PT Bank Central Asia Tbk
Hasil Kinerja Semester I-2026

Pertama Kali Kredit Tembus Rp1.000 Triliun, BCA Komit Dukung Perekonomian Nasional

Jakarta, 28 Juli 2026 – PT Bank Central Asia Tbk (IDX:BBCA) dan entitas anak menjaga penyaluran kredit secara pruden ke berbagai sektor, sejalan dengan komitmen perusahaan mendukung perekonomian nasional. Penyaluran kredit BCA per semester I-2026 tumbuh 8% YoY, dan untuk pertama kalinya menembus angka Rp1.000 triliun, tepatnya senilai Rp1.036 triliun. Capaian tersebut didukung pendanaan solid, dengan pertumbuhan giro dan tabungan (CASA) 10,2% YoY mencapai Rp1.082 triliun. Total Dana Pihak Ketiga (DPK) BCA naik 7,9% YoY mencapai Rp1.284 triliun. Porsi CASA BCA mencapai sekitar 84,3% dari total DPK, dan *Cost of Fund* (CoF) konsisten terjaga.

“BCA berterima kasih atas seluruh kepercayaan nasabah setia selama ini, sehingga kami dapat terus tumbuh dan memberikan pelayanan terbaik. Kinerja BCA pada paruh pertama 2026 ditopang berbagai hal, seperti BCA Expoversary 2026 dan penyaluran kredit produktif ke berbagai sektor. Kami memastikan penyaluran kredit BCA dilakukan dengan selalu mempertimbangkan prinsip kehati-hatian dan kondisi likuiditas perusahaan,” kata Presiden Direktur BCA Hendra Lembong.

Kredit BCA ditopang pembiayaan produktif Rp802 triliun, meningkat 11% YoY. Penyaluran kredit produktif mencakup pembiayaan korporasi yang tumbuh 13,6% YoY menjadi Rp513,4 triliun, serta kredit komersial dan UKM dengan pertumbuhan 6,6% YoY menjadi Rp288,5 triliun. Rasio *loan at risk* (LAR) dan *non performing loan* (NPL) terjaga masing-masing 4,9% dan 1,9%. Total laba BCA dan entitas anak pada semester I 2026 mencapai Rp29,5 triliun.

Kredit hijau (*green financing*) BCA tumbuh 19% YoY mencapai Rp123 triliun. Capaian ini salah satunya ditopang pembiayaan berkelanjutan ke sektor Energi Baru Terbarukan yang tumbuh hingga 82% YoY menjadi Rp7,7 triliun. Selain itu, kredit kendaraan bermotor listrik tumbuh 25% YoY mencapai Rp4 triliun.

Berbagai inovasi dan pengembangan terus BCA lakukan, salah satunya kini nasabah dapat membuka rekening efek dan Rekening Dana Nasabah BCA Sekuritas via myBCA. Selain itu, nasabah kini bisa mengajukan kartu kredit baru atau tambahan melalui myBCA. Kami turut menambah akses pembelian tiket perjalanan menggunakan pesawat via tiket.com langsung di myBCA. Fitur ini melengkapi akses pembelian tiket perjalanan menggunakan kereta dan kapal yang sudah tersedia sebelumnya. Berbagai inovasi tersebut turut mendorong peningkatan volume dan transaksi

perbankan. Per Juni 2026, pendapatan non bunga BCA senilai Rp13,2 triliun atau tumbuh 11% YoY.

BCA mempertahankan posisi sebagai bank terbaik di Indonesia versi Forbes, mengukuhkan komitmen perseroan menghadirkan layanan terbaik bagi nasabah. Selain itu, BCA menerima empat penghargaan dari Kementerian Keuangan RI sebagai Mitra Distribusi dan *Dealer* Utama Surat Utang Negara (SUN). Dari aspek ketenagakerjaan, BCA meraih penghargaan HR Asia Award untuk kategori *HR Asia Best Companies to Work for in Asia* dan *HR Asia Tech Empowerment Award 2026,* serta dari LinkedIn Talent Awards 2025 pada kategori *Best Employer Branding* bagi perusahaan berskala besar.

BCA di bawah payung Bakti BCA menyelenggarakan berbagai program *corporate shared value* (CSV), salah satunya Genera-Z Berbakti yang memfasilitasi empat tim dari perguruan tinggi untuk mengabdi ke desa binaan Bakti BCA. Genera-Z Berbakti bisa disaksikan melalui akun resmi YouTube Solusi BCA. Pada aspek pendidikan, Bakti BCA menggelar pelatihan matematika menyenangkan ala GASING (Gampang, Asyik, dan Menyenangkan) untuk membantu pemulihan masyarakat terdampak bencana, khususnya siswa dan guru di Aceh Tamiang. BCA Berbagi Ilmu terus diselenggarakan di berbagai perguruan tinggi, menghadirkan para pimpinan BCA untuk berbagi langsung bersama mahasiswa. Untuk aspek kesehatan, Bakti BCA berpartisipasi dalam sosialisasi, deteksi dini, dan penyaluran paket alat deteksi dini preeklamsia kepada Puskesmas Cisompet, Garut, Jawa Barat. Pada aspek budaya, Bakti BCA bersama Perkumpulan Warna Alam Indonesia (WARLAMI) berhasil membawa produk tenun berbahan dasar pewarna alami untuk diperkenalkan dalam acara *Tenun Exhibition* di Indonesia House Amsterdam (IHA), Belanda. Terakhir, di aspek pariwisata, BCA mengajak pelaku industri pariwisata dari Singapura dan Malaysia mengunjungi salah satu Desa Bakti BCA, Bukit Peramun, Belitung melalui kegiatan *familiarization trip.*

***

Tentang PT Bank Central Asia Tbk (per 30 Juni 2026)

BCA merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia yang fokus pada bisnis perbankan transaksi serta menyediakan fasilitas kredit dan solusi keuangan bagi segmen korporasi, komersial, UKM, dan konsumer. Pada akhir Juni 2026, BCA melayani 42 juta rekening nasabah dan memproses lebih dari 124 juta transaksi setiap harinya, didukung 1.272 kantor cabang, 20.374 ATM, serta layanan internet & mobile banking dan contact center Halo BCA yang dapat diakses 24 jam. Kehadiran BCA didukung oleh sejumlah entitas anak yang berfokus pada pembiayaan kendaraan, perbankan Syariah, sekuritas, asuransi umum dan jiwa, perbankan digital, dan pemodal ventura. BCA berkomitmen untuk membangun relasi jangka panjang dengan nasabah, mengutamakan kepentingan bersama, dan menciptakan dampak positif pada masyarakat luas. Dengan lebih dari 27.600 karyawan, visi BCA adalah untuk menjadi bank pilihan utama andalan masyarakat yang berperan sebagai pilar penting perekonomian Indonesia.

PT BANK CENTRAL ASIA TBK
Group Corporate Communication and Social Responsibility - CCR
Corporate Communication

Alamat : Jl. MH Thamrin No.1, Menara BCA Lt. 22. Jakarta 10310
Telepon : (021) 2358-8000
Fax : (021) 2358-8339
E-mail : corcom_bca@bca.co.id