

Nomor Surat	094/CORSEC-SBL/VI/2026
Nama Perusahaan	Supra Boga Lestari Tbk
Kode Emiten	RANC
Lampiran	0
Perihal	Penjelasan atas Permintaan Penjelasan Bursa

Permintaan Penjelasan Bursa

Kepada Yth.

PT Bursa Efek Indonesia

u.p. Divisi Penilaian Perusahaan

di Jakarta

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat Permintaan Penjelasan Bursa Efek Indonesia tertanggal 29 Mei 2026 terkait Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2025 dan Instruksi Presiden Nomor 17 Tahun 2025 mengenai Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih (KDMP), dengan ini PT Supra Boga Lestari Tbk (Perseroan) menyampaikan penjelasan sebagai berikut:

1.a. Penilaian Perseroan atas kehadiran KDMP terhadap peta persaingan ritel modern

Perseroan memandang pembentukan KDMP sebagai program Pemerintah yang positif untuk memperkuat ekosistem distribusi dan pemerataan ekonomi, khususnya pada segmen menengah ke bawah. Perseroan menilai KDMP dan ritel modern yang menjadi fokus Perseroan memiliki segmentasi serta peran yang berbeda dan dapat berjalan berdampingan secara komplementer, mengingat segmen konsumen dan pengalaman berbelanja yang ditawarkan memiliki karakteristik yang berbeda.

1.b. Wilayah operasional/toko Perseroan yang terdampak secara material

Sampai dengan saat ini, pangsa pasar dan wilayah operasional KDMP berbeda dengan pangsa pasar dan wilayah operasional Perseroan. Dengan demikian, gerai-gerai Perseroan belum terdampak secara material oleh kehadiran KDMP, dan tidak terdapat penutupan toko/gerai yang disebabkan oleh kehadiran KDMP.

1.c. Dampak terhadap rantai pasok (supply chain) Perseroan

Sampai dengan saat ini Perseroan tidak mengidentifikasi adanya dampak material terhadap rantai pasok. Perseroan menjalankan strategi pengadaan yang terdiversifikasi dengan komposisi didominasi oleh produk lokal, serta secara aktif bermitra dengan pelaku UMKM dan pemasok lokal sebagai bagian dari komitmen pengembangan ekonomi lokal. Perseroan terus memantau perkembangan industri dan kebijakan Pemerintah serta menjaga efisiensi rantai pasoknya.

1.d. Strategi mitigasi untuk menjaga pertumbuhan toko di area rural/pedesaan

Strategi ekspansi Perseroan dilakukan secara selektif dan terukur dengan mempertimbangkan potensi pasar, profil konsumen, dan keberlanjutan bisnis di setiap lokasi. Fokus ekspansi Perseroan berada pada kawasan dengan profil konsumen yang sesuai dengan segmen Perseroan, sehingga area rural/pedesaan bukan merupakan fokus utama

ekspansi Perseroan.

1.e. Upaya menjaga pangsa pasar di masa mendatang

Mengingat gerai Perseroan tidak berlokasi di area pedesaan/kelurahan dan menasar segmen konsumen yang berbeda dari KDMP, skenario sebagaimana dimaksud dalam pertanyaan 1.e pada dasarnya tidak relevan dengan profil operasional Perseroan saat ini. Meskipun demikian, Perseroan meyakini bahwa kebutuhan konsumen atas produk berkualitas yang sesuai dengan segmen pasarnya tetap memiliki pasar tersendiri. Perseroan menjaga posisi pasarnya melalui penguatan diferensiasi layanan dan pengalaman berbelanja pada segmen yang menjadi fokus Perseroan, sehingga kehadiran KDMP dinilai tidak berdampak signifikan terhadap pangsa pasar Perseroan.

2. Komunikasi, rencana, atau peninjauan kerja sama strategis dengan pengelola KDMP

Sampai dengan saat ini belum terdapat komunikasi, rencana, maupun peninjauan kerja sama strategis antara Perseroan dengan pihak pengelola KDMP.

3.a. Dampak terhadap proyeksi ekspansi jangka menengah Perseroan

Mengingat sampai dengan saat ini pangsa pasar dan wilayah operasional KDMP berbeda dengan Perseroan, Perseroan menilai tidak terdapat dampak material terhadap proyeksi ekspansi jangka menengah Perseroan. Ekspansi tetap menjadi agenda strategis Perseroan yang dijalankan secara selektif dan terukur dengan mempertimbangkan peta persaingan dan analisis kelayakan guna memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan.

3.b. Rencana jangka panjang Perseroan

Perseroan berkomitmen melanjutkan pengembangan jaringan ritel modern pada segmen yang menjadi fokus Perseroan, dengan memperkuat fundamental bisnis, menjaga relevansi merek dengan kebutuhan konsumen, mengoptimalkan kinerja seluruh kanal penjualan, serta memperkuat kemitraan dengan pemasok lokal dan UMKM guna mendukung pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan.

Penjelasan Perseroan di atas disusun berdasarkan kondisi dan informasi yang tersedia pada saat surat ini disampaikan. Pernyataan yang bersifat pandangan ke depan (forward-looking) dapat berubah sesuai dengan perkembangan kondisi pasar dan kebijakan yang berlaku.

Demikian penjelasan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama Bursa Efek Indonesia, kami ucapkan terima kasih.

Demikian untuk diketahui.

Hormat Kami,

Supra Boga Lestari Tbk

Hady Purnama

Corporate Secretary

Supra Boga Lestari Tbk

Ranch Market Headquarter Lt. 5, Jl. Pesanggrahan Raya No. 2, Kembangan -

Nama Pengirim	Hady Purnama
Jabatan	Corporate Secretary
Tanggal dan Waktu	03-06-2026 22:37

Dokumen ini merupakan dokumen resmi Supra Boga Lestari Tbk yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh sistem pelaporan elektronik. Supra Boga Lestari Tbk bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera didalam dokumen ini.

Letter / Announcement No.	094/CORSEC-SBL/VI/2026
Issuer Name	Supra Boga Lestari Tbk
Issuer Code	RANC
Attachment	0
Subject	Explanation for Request for Explanation Of Indonesia Stock Exchange

Request for Explanation from the Exchange

Kepada Yth.

PT Bursa Efek Indonesia

u.p. Divisi Penilaian Perusahaan

di Jakarta

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat Permintaan Penjelasan Bursa Efek Indonesia tertanggal 29 Mei 2026 terkait Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2025 dan Instruksi Presiden Nomor 17 Tahun 2025 mengenai Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih (KDMP), dengan ini PT Supra Boga Lestari Tbk (Perseroan) menyampaikan penjelasan sebagai berikut:

1.a. Penilaian Perseroan atas kehadiran KDMP terhadap peta persaingan ritel modern

Perseroan memandang pembentukan KDMP sebagai program Pemerintah yang positif untuk memperkuat ekosistem distribusi dan pemerataan ekonomi, khususnya pada segmen menengah ke bawah. Perseroan menilai KDMP dan ritel modern yang menjadi fokus Perseroan memiliki segmentasi serta peran yang berbeda dan dapat berjalan berdampingan secara komplementer, mengingat segmen konsumen dan pengalaman berbelanja yang ditawarkan memiliki karakteristik yang berbeda.

1.b. Wilayah operasional/toko Perseroan yang terdampak secara material

Sampai dengan saat ini, pangsa pasar dan wilayah operasional KDMP berbeda dengan pangsa pasar dan wilayah operasional Perseroan. Dengan demikian, gerai-gerai Perseroan belum terdampak secara material oleh kehadiran KDMP, dan tidak terdapat penutupan toko/gerai yang disebabkan oleh kehadiran KDMP.

1.c. Dampak terhadap rantai pasok (supply chain) Perseroan

Sampai dengan saat ini Perseroan tidak mengidentifikasi adanya dampak material terhadap rantai pasok. Perseroan menjalankan strategi pengadaan yang terdiversifikasi dengan komposisi didominasi oleh produk lokal, serta secara aktif bermitra dengan pelaku UMKM dan pemasok lokal sebagai bagian dari komitmen pengembangan ekonomi lokal. Perseroan terus memantau perkembangan industri dan kebijakan Pemerintah serta menjaga efisiensi rantai pasoknya.

1.d. Strategi mitigasi untuk menjaga pertumbuhan toko di area rural/pedesaan

Strategi ekspansi Perseroan dilakukan secara selektif dan terukur dengan mempertimbangkan potensi pasar, profil konsumen, dan keberlanjutan bisnis di setiap lokasi. Fokus ekspansi Perseroan berada pada kawasan dengan profil konsumen yang sesuai dengan segmen Perseroan, sehingga area rural/pedesaan bukan merupakan fokus utama

ekspansi Perseroan.

1.e. Upaya menjaga pangsa pasar di masa mendatang

Mengingat gerai Perseroan tidak berlokasi di area pedesaan/kelurahan dan menasar segmen konsumen yang berbeda dari KDMP, skenario sebagaimana dimaksud dalam pertanyaan 1.e pada dasarnya tidak relevan dengan profil operasional Perseroan saat ini. Meskipun demikian, Perseroan meyakini bahwa kebutuhan konsumen atas produk berkualitas yang sesuai dengan segmen pasarnya tetap memiliki pasar tersendiri. Perseroan menjaga posisi pasarnya melalui penguatan diferensiasi layanan dan pengalaman berbelanja pada segmen yang menjadi fokus Perseroan, sehingga kehadiran KDMP dinilai tidak berdampak signifikan terhadap pangsa pasar Perseroan.

2. Komunikasi, rencana, atau peninjauan kerja sama strategis dengan pengelola KDMP

Sampai dengan saat ini belum terdapat komunikasi, rencana, maupun peninjauan kerja sama strategis antara Perseroan dengan pihak pengelola KDMP.

3.a. Dampak terhadap proyeksi ekspansi jangka menengah Perseroan

Mengingat sampai dengan saat ini pangsa pasar dan wilayah operasional KDMP berbeda dengan Perseroan, Perseroan menilai tidak terdapat dampak material terhadap proyeksi ekspansi jangka menengah Perseroan. Ekspansi tetap menjadi agenda strategis Perseroan yang dijalankan secara selektif dan terukur dengan mempertimbangkan peta persaingan dan analisis kelayakan guna memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan.

3.b. Rencana jangka panjang Perseroan

Perseroan berkomitmen melanjutkan pengembangan jaringan ritel modern pada segmen yang menjadi fokus Perseroan, dengan memperkuat fundamental bisnis, menjaga relevansi merek dengan kebutuhan konsumen, mengoptimalkan kinerja seluruh kanal penjualan, serta memperkuat kemitraan dengan pemasok lokal dan UMKM guna mendukung pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan.

Penjelasan Perseroan di atas disusun berdasarkan kondisi dan informasi yang tersedia pada saat surat ini disampaikan. Pernyataan yang bersifat pandangan ke depan (forward-looking) dapat berubah sesuai dengan perkembangan kondisi pasar dan kebijakan yang berlaku.

Demikian penjelasan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama Bursa Efek Indonesia, kami ucapkan terima kasih.

Thus to be informed accordingly.

Respectfully,

Supra Boga Lestari Tbk

Hady Purnama

Corporate Secretary

Supra Boga Lestari Tbk

Ranch Market Headquarter Lt. 5, Jl. Pesanggrahan Raya No. 2, Kembangan -

Phone : (62-21) 5835 1999, Fax : (62-21) 5835 0999, Website: [www. ranchmarket.co](http://www.ranchmarket.co).

Sender Name	Hady Purnama
Function	Corporate Secretary
Date and Time	03-06-2026 22:37

This is an official document of Supra Boga Lestari Tbk that does not require a signature as it was generated electronically by the electronic reporting system. Supra Boga Lestari Tbk is fully responsible for the information contained within this document.