PAPARAN PUBLIK
PUBLIC EXPOSE

PT Erajaya Swasembada Tbk | IDX: ERAA
PT Sinar Eka Selaras Tbk | IDX: ERAL
Investor Relations

Poin Utama Investasi

- Pangsa pasar terbesar untuk bisnis ritel dan distribusi handset
- Portofolio bisnis yang terdiversifikasi dengan melalui ekspansi ke segmen ber-margin lebih tinggi.
- Infrastruktur omni-channel yang kuat untuk menciptakan sinergi di seluruh lini bisnis.
- Fokus pada ESG untuk menciptakan lingkungan bisnis yang berkelanjutan





Tinjauan Keuangan

Kinerja Keuangan ERAA

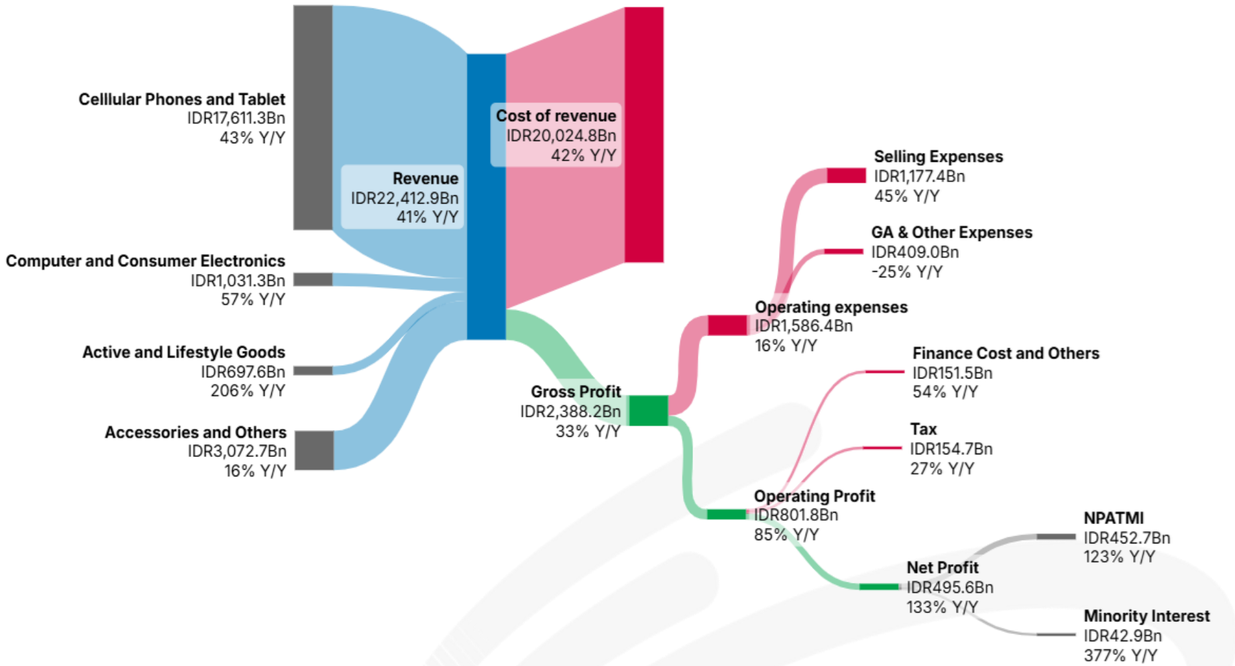
Laporan Laba Rugi Grup Erajaya (Disajikan dalam Miliar Rupiah)

	1Q25	1Q26	% Net Sales	Δ (value)	Δ (%)
Net Sales	15,882	22,413	100.0%	6,530	41.1%
Gross Profit	**1,795**	**2,388**	**10.7%**	**593**	**33.1%**
OPEX	1,362	1,586	7.1%	224	16.4%
Income From Operations	**432**	**802**	**3.6%**	**369**	**85.4%**
NPAT	**212**	**496**	**2.2%**	**283**	**133.5%**
NPATMI	**203**	**453**	**2.0%**	**249**	**122.7%**
EBITDA	748	1,169	5.2%	421	56.3%

1Q 2026: Lonjakan Musiman

- **Pendapatan** mencapai IDR 22,4 triliun, meningkat +41,1% YoY, didorong oleh kinerja luar biasa di seluruh vertikal bisnis.
- **Laba kotor** meningkat +33,1% YoY menjadi IDR 2,4 triliun, dengan margin laba kotor (GPM) sebesar 10,7%.
- **Rasio OPEX** terhadap penjualan pada 1Q26 membaik menjadi 7,1% (vs. 8,6% pada 1Q25), mencerminkan disiplin biaya yang lebih baik.
- **NPATMI** naik +122,7% YoY menjadi IDR 453 miliar, dengan margin sebesar 2,0%.

Erajaya Group 1Q 2026 – P&L Diagram



Kinerja Keuangan ERAL

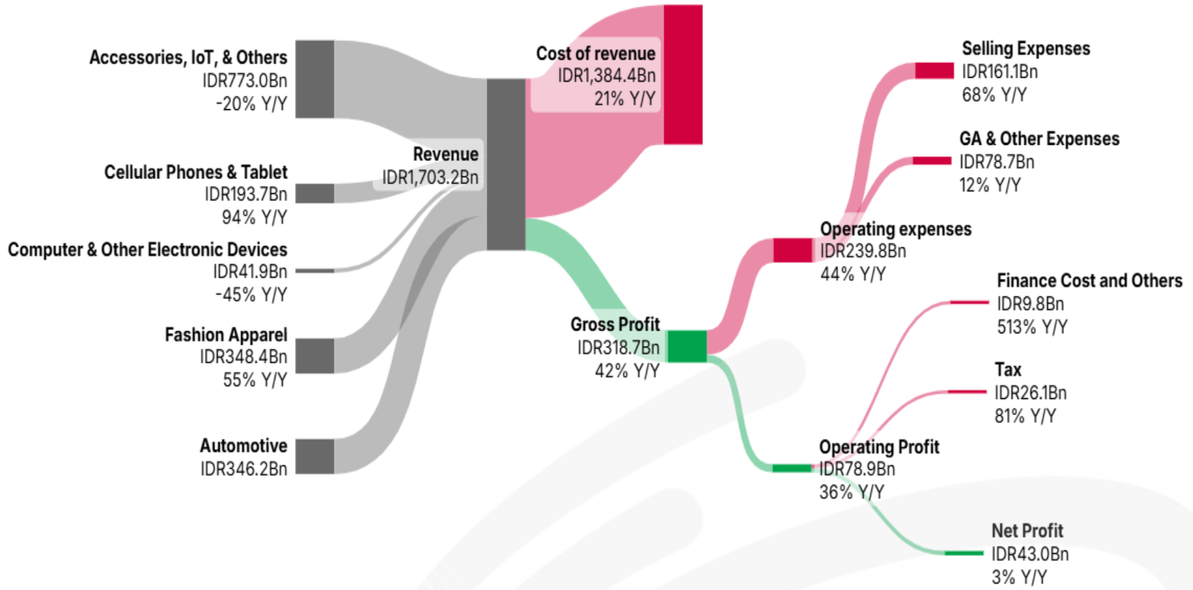
1Q 2026 (Disajikan dalam Miliar Rupiah)

	1Q 25	1Q 26	% Net Sales	Δ (value)	Δ (%)
Net Sales	1,371	1,703	100.0%	332	24.2%
Gross Profit	224	319	18.7%	94	42.0%
OPEX	167	240	14.1%	73	44.0%
Operating Income	58	79	4.6%	21	36.2%
NPAT	42	43	2.5%	1	2.6%
NPATMI	42	44	2.6%	2	4.4%
EBITDA	94	131	7.7%	37	39.3%

Pertumbuhan pendapatan kuat didorong oleh permintaan smartphone

- **Pendapatan** meningkat dengan signifikan menjadi IDR 1,7T (+42% YoY), didorong oleh pertumbuhan pada segmen Cellular Phones & Tablets (+94% YoY), serta Fashion Apparel yang mencatat pertumbuhan solid (+55% YoY).
- **Laba kotor** naik 42% YoY menjadi IDR 318,7M, mencerminkan pertumbuhan penjualan juga dibarengi dengan pertumbuhan profitabilitas yang sehat.
- **Beban operasional** meningkat 44% YoY menjadi IDR 239,8M, disebabkan oleh ekspansi ritel dan peningkatan aktivitas penjualan pada periode musiman.
- **Laba operasional** tumbuh 36% YoY menjadi IDR 78,9 miliar; seiring dengan fase pertumbuhan dan perluasan bisnis pertumbuhan NPATMI menjadi lebih moderat di angka 4.4% YoY yaitu sebesar IDR 43M.

ERAL 1Q 2026 – P&L Diagram





Tinjauan Operasional

Erajaya Digital Perusahaan Handset terbesar di Indonesia

DOMESTIK: 1,859 Gerai

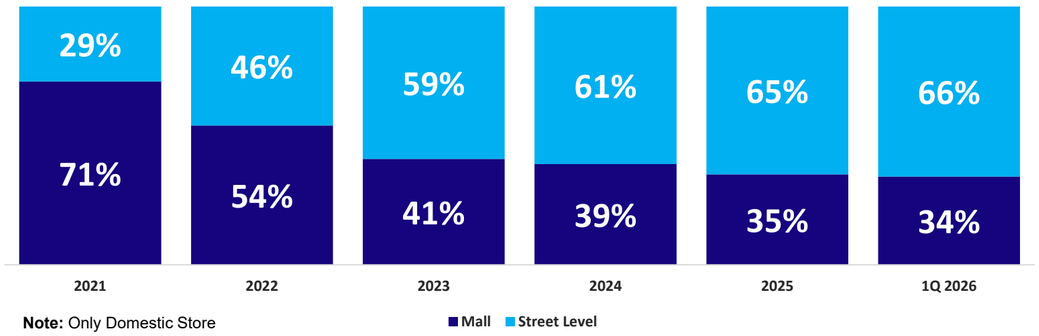
Toko Ritel Merek Milik Erajaya

- erafone — Gadget Multibrand Store
- iBox — Apple Premium Partner
- erablue ELECTRONICS — CE Multi Brand Store

Toko Ritel Bermerek

- SAMSUNG / erafone — Samsung Store
- Xiaomi — Xiaomi Store
- HUAWEI — Huawei Store
- HONOR — Honor Store

Fokus pada Bisnis Langsung ke Konsumen – Erajaya Digital



Note: Only Domestic Store

- Fokus pada peningkatan dan perluasan outlet untuk memperbesar pangsa pasar.
- Menangkap segmen *mass-market* melalui jaringan toko kami di *street-level.*
- Berupaya menyediakan ekosistem konektivitas melalui jaringan toko-toko kami.

INTERNASIONAL: 242 Gerai

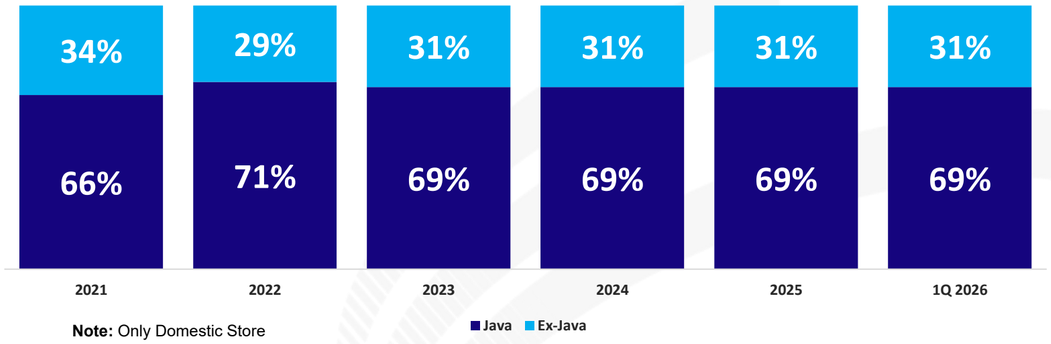
Toko Ritel Merek Milik Erajaya

- UR URBAN REPUBLIC — Gadget Multibrand Store
- Switch+ — Apple Authorized Reseller

Toko Ritel Bermerek

- SAMSUNG — Samsung Store
- Singtel — Network Operator
- SONY — Sony Store
- Xiaomi — Xiaomi Store
- HUAWEI — Huawei Store

Toko Erajaya Digital - Jawa & Luar Jawa



Note: Only Domestic Store

- Saat ini mayoritas toko terkonsentrasi di Pulau Jawa, sehingga memberikan peluang ekspansi yang signifikan di wilayah Indonesia lainnya seiring perluasan jejak ritel nasional milik Perusahaan.

Erajaya Active Lifestyle (ERAL IJ)

Penggerak Pertumbuhan Perusahaan melalui portfolio gaya hidup kelas dunia

SMART

UR URBAN REPUBLIC · GARMIN · dji · SHOKZ · PlayStation · Marshall · JBL · SONY · harman/kardon by HARMAN

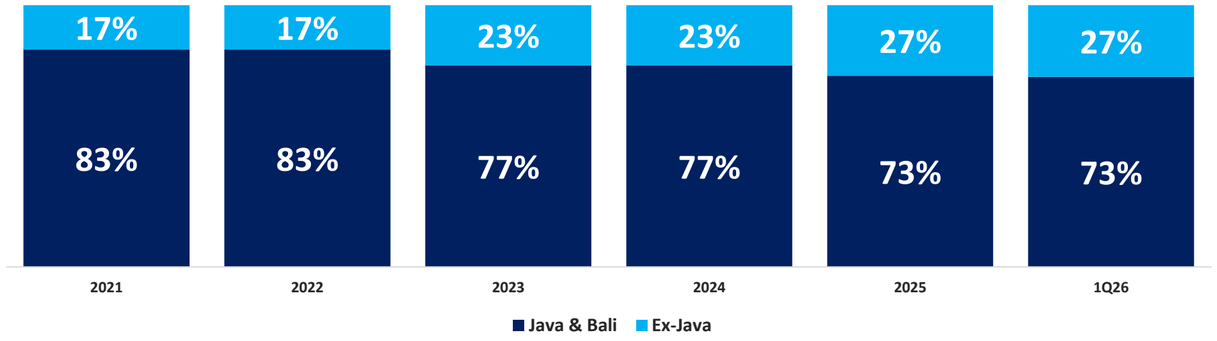
ACTIVE

asics · Wilson · Under Armour · URBAN ADVENTURE · ANTA · MST GOLF

LIFESTYLE

XPENG · GENTLEWOMAN · JD · Levi's

Store Network Nationwide



Strategi Pertumbuhan

- Menambahkan 5–6 merek baru setiap tahun secara selektif.
- Memperluas jangkauan dengan menambahkan 50–60 toko / tahun.
- Total jumlah toko per 1Q 2026: 219 gerai.

Erajaya Food and Nourishment (EFN)

Pengalaman gaya hidup kuliner internasional yang terkurasi untuk pasar Indonesia

Merek Ritel

Strategi Pertumbuhan

- Memperluas jaringan ritel kami di seluruh Indonesia melalui diversifikasi portofolio merek merek internasional.
- EFN semakin melengkapi portfolio Erajaya group dengan menangkap peluang baru di bidang gaya hidup kuliner.
- Total Jumlah Toko per 1Q2026: 84 Toko

* Coming soon

Eraspace: Infrastruktur Omni-channel yang Terintegrasi

79% anggota Eraspace berusia <40 tahun, yang merupakan segmen paling menarik dan memberikan *lifetime value* yang lebih tinggi



My eraspace

PLATFORM E-COMMERCE TERINTEGRASI

Melalui situs web dan aplikasi seluler

eraspace | erafone.com | iBox | CLICK & PICKUP | UR URBAN REPUBLIC | IT. | JDSports.id | JD

PASAR DARING

Shopee | Lazada | tokopedia | blibli

erajaya Group of Companies

CONVERSATIONAL COMMERCE

WhatsApp



Customercare Erajaya

Continue to Chat

TOKO OFFLINE

2,333 Retail Stores

Melalui 3 Vertikal: Erajaya Digital, Erajaya Active Lifestyle, dan Erajaya Food & Nourishment.

PERINGKAT TRAFIK RITEL ONLINE KUARTALAN

#1 iBox
Traffic: 12 Mn

#5 eraspace
Traffic: 3 Mn

PERINGKAT TRAFIK E-COMMERCE SNEAKERS ONLINE

#2 JD
Traffic: 1.5 Mn

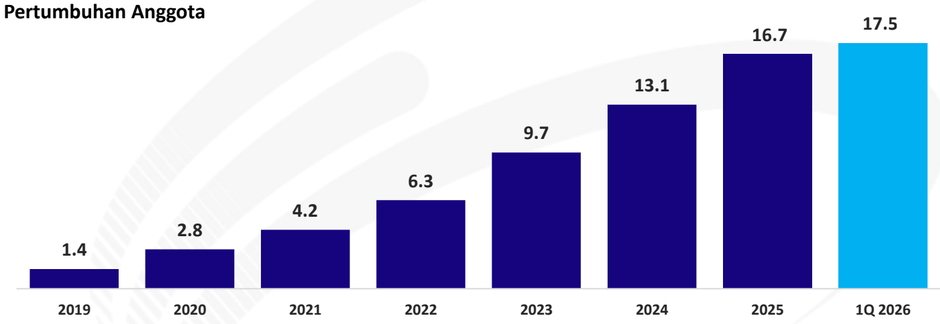


Jumlah Anggota 17,5 juta *Pertumbuhan 5% (vs 16,7 juta di FY25)*

Peningkatan pengalaman pelanggan sebagai sinergi lintas saluran ritel Erajaya Group

erafone | iBox | eraspace | mi | SAMSUNG by erafone | UR URBAN REPUBLIC | IT. | dji | GARMIN | JD | asics | GrandLucky Superstore | CHAGEE | 1910 BACHA COFFEE | ANTA | GENTLEWOMAN | I'm donut ?

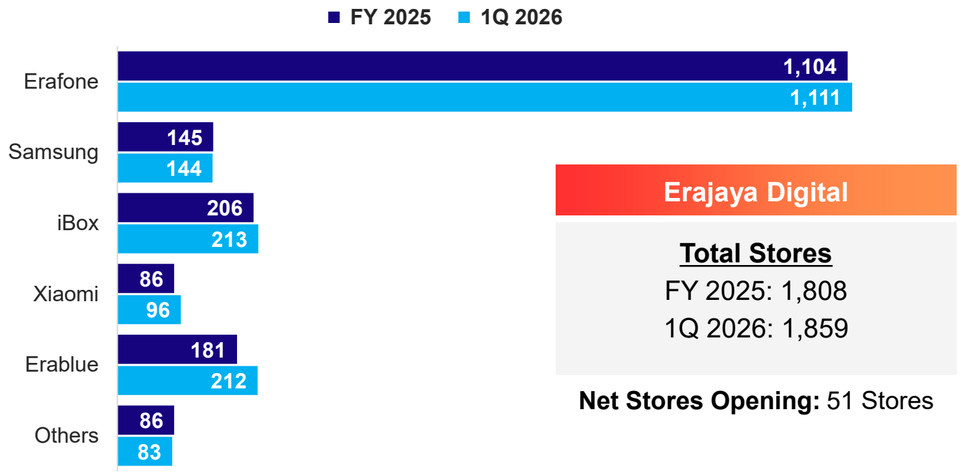
Pertumbuhan Anggota



Total Member (in million unit)

Jumlah Toko Berdasarkan Vertikal

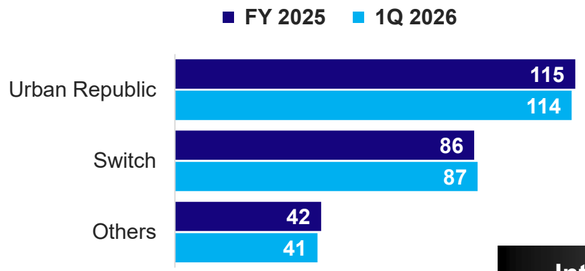
Total 71 Toko Baru Dibuka pada Q12026



Erajaya Digital

Total Stores
FY 2025: 1,808
1Q 2026: 1,859

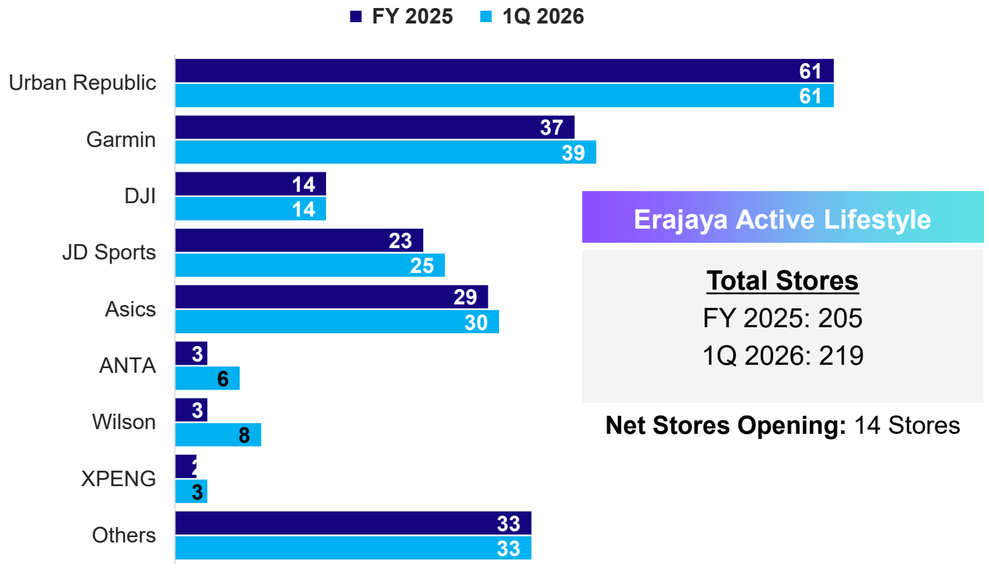
Net Stores Opening: 51 Stores



International Business

Total Stores
FY 2025: 243
1Q 2026: 242

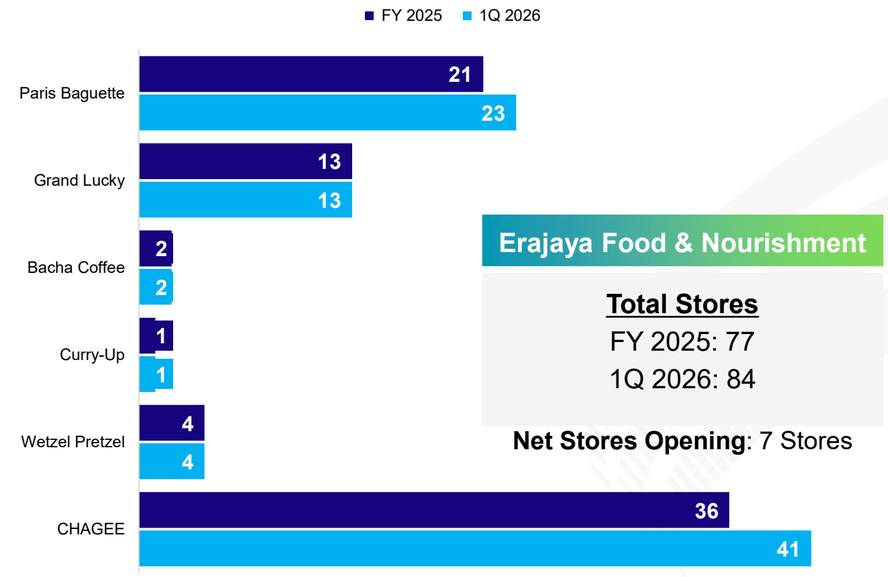
Net Stores Opening: -1 Stores



Erajaya Active Lifestyle

Total Stores
FY 2025: 205
1Q 2026: 219

Net Stores Opening: 14 Stores



Erajaya Food & Nourishment

Total Stores
FY 2025: 77
1Q 2026: 84

Net Stores Opening: 7 Stores

- **Erajaya Digital:** Total toko meningkat dari 1.808 menjadi 1.859, dengan penambahan neto 51 toko yang berasal dari 68 pembukaan dan 17 penutupan.
- **Erajaya Active Lifestyle:** Total toko meningkat dari 205 menjadi 219, dengan penambahan neto 14 toko yang berasal dari 18 pembukaan dan 4 penutupan.
- **Erajaya Food & Nourishment:** Total toko meningkat dari 77 menjadi 84, dengan penambahan neto 7 toko tanpa penutupan pada kuartal ini. Sebagian besar pembukaan berasal dari Chagee
- **International Business:** Total toko turun menjadi 242 dari 243 tahun sebelumnya.

27,5%

SSSG 1Q 2026

1Q2026 mencatat kinerja yang sangat tinggi, karena basis yang rendah pada tahun sebelumnya akibat minimnya peluncuran NPI, serta didorong oleh tingginya permintaan iPhone 17 dan faktor musiman seperti Imlek (CNY) dan Ramadan.

Perusahaan memperkirakan normalisasi pada 2Q2026 seiring peluncuran iPhone 16 pada April 2025.

20,1%

SSSG 1Q2026

SSSG didorong oleh kinerja yang kuat di Urban Republic dan JD Sports.

Komitmen ESG Erajaya Group

Lingkungan · Sosial · Tata Kelola — 30 Tahun Erajaya

Wana Erajaya

Konservasi & Carbon Offsetting · Sejak 2018

7.486 Pohon Ditanam

16 Ha Lahan Konservasi

53.385 Ton CO_2/Tahun

2 lokasi: Hutan Rumpin (Bogor) & Tahura Djuanda (Bandung)

Sustainable Gadget

Manajemen E-Waste & Ekonomi Sirkular · Sejak 2023

3.911 Unit E-Waste

437 Ton CO_2e Berkurang

~9Kg Penghindaran Emisi Metana

Setara ~3.070 pohon dewasa & 301.261 kWh energi terhemat

Kemitraan Vokasi

Sinergi Bersama Kemendikbudristek · Sejak 2019

577 Alumni PKL

210 SMK Kerjasama

766 Alumni Terserap Karir

33 guru terlatih & 90 guru magang tersertifikasi

Terima Kasih

Email

investor.relations@erajaya.com

Website

www.erajaya.com

Call us

+62 21 690 5788

