

WINNING CUSTOMERS' HEART,
DRIVING SUSTAINABLE GROWTH

PUBLIC EXPOSE

PT Midi Utama Indonesia Tbk
Tangerang, 04 Juni 2026

Daftar Isi

- Tinjauan Bisnis Tahun 2025 3
- Tinjauan Keuangan Tahun 2025 19
- Prospek Usaha Tahun 2026 22

All Rights Reserved. Alfamidi © 2026



Tinjauan Bisnis Tahun 2025

All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

Penambahan Gerai tahun 2025 dan Jumlah Gerai tanggal 31 Des 2025

- Penambahan gerai neto pada tahun 2025 = **152** gerai, dengan detil sebagai berikut:

  Alfamidi : 135 gerai;

  Alfamidi Super : 18 gerai;

  Midi fresh : (1) gerai;

- Jumlah gerai pada tanggal 31 Desember 2025 = **2.587** gerai, dengan detil sebagai berikut :

  Alfamidi : 2,503 gerai;

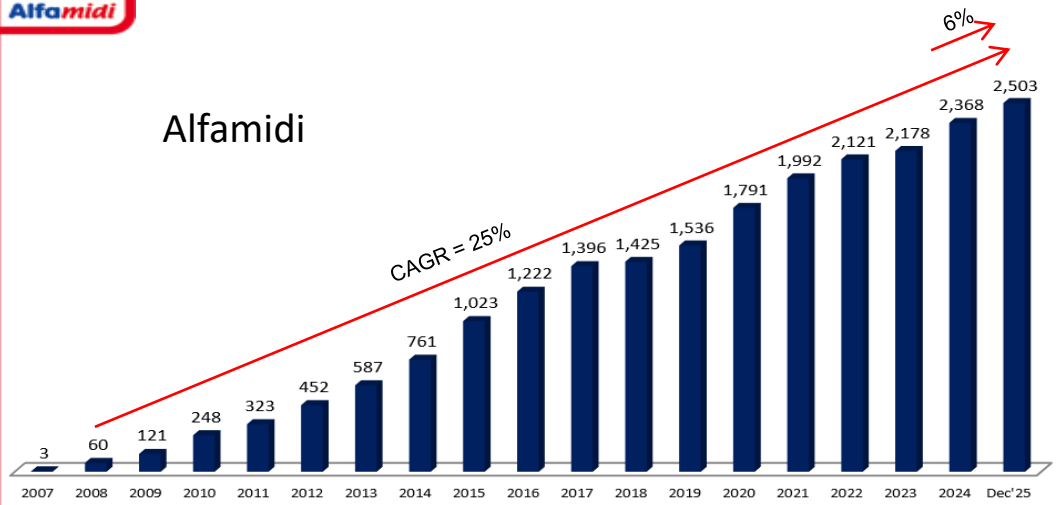
  Alfamidi Super : 80 gerai;

  Midi fresh : 4 gerai;

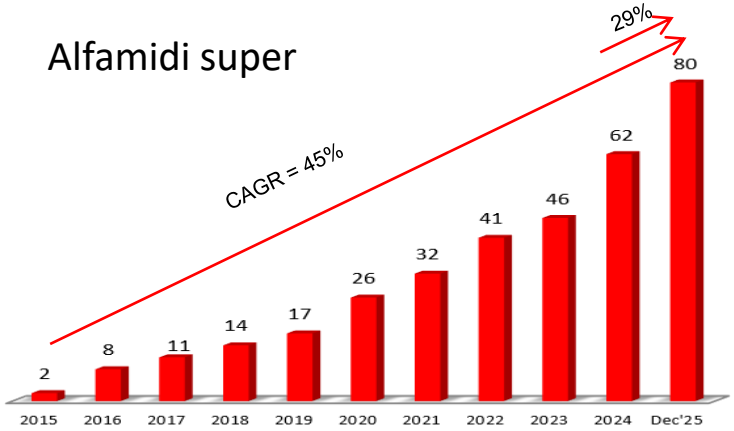
All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

Trend Pertumbuhan Gerai

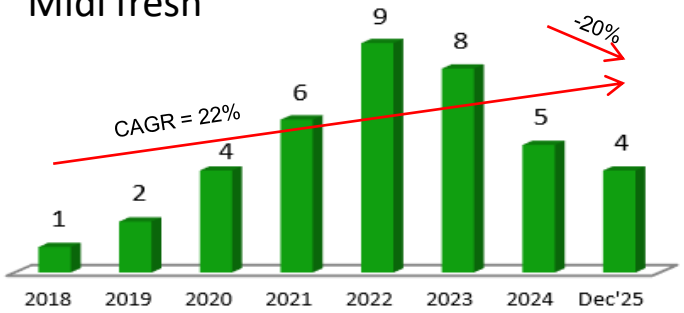
Alfamidi



Alfamidi super

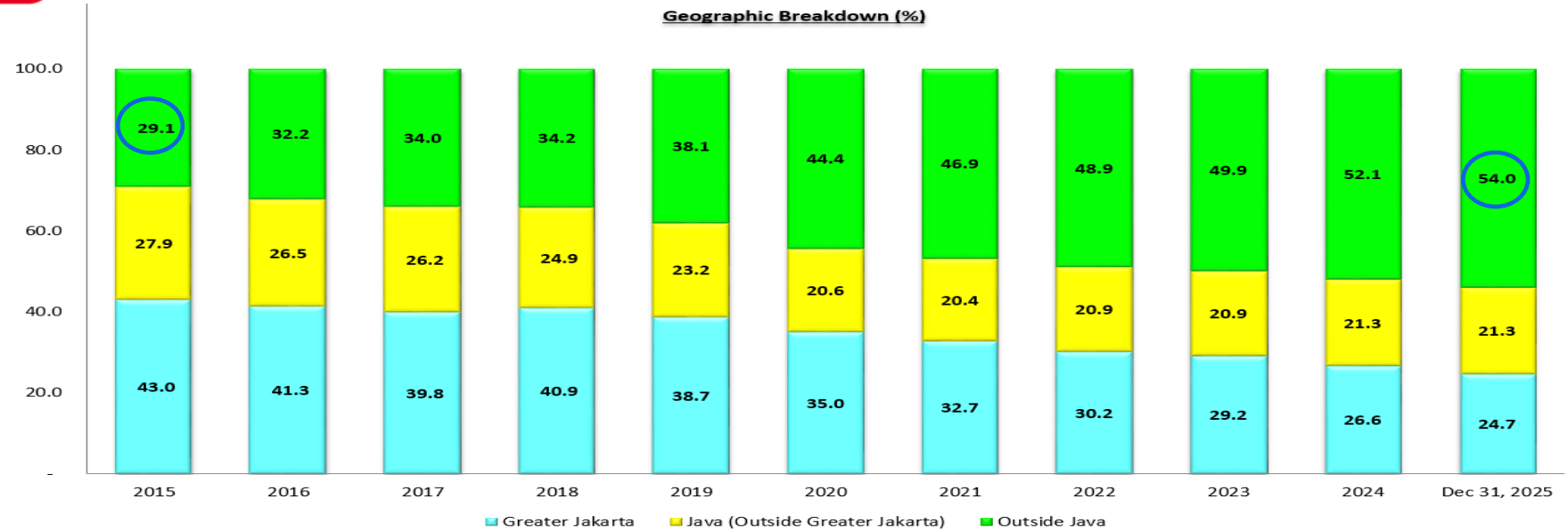


Midi fresh



All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

Komposisi Gerai

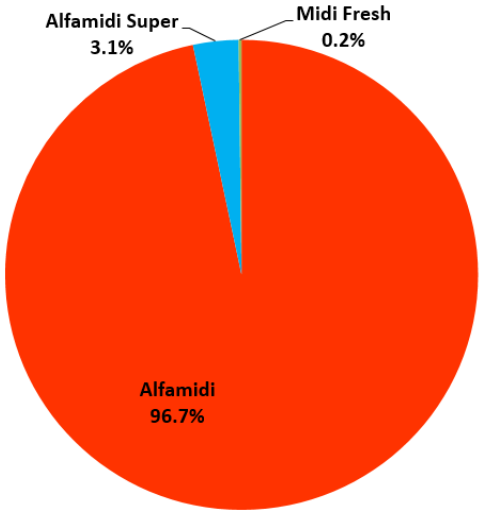


- Berdasarkan pembagian geografis , pada tanggal 31 Desember 2025, jumlah gerai Alfamidi yang berlokasi di luar Pulau Jawa, Pulau Jawa (di luar Jabodetabek) dan Jabodetabek masing-masing sebesar 54,0%, 21,3% dan 24,7%.
- Jumlah gerai Alfamidi di luar Pulau Jawa terus meningkat dibandingkan di Jabodetabek dan Pulau Jawa (di luar Jabodetabek). Peningkatannya mencapai **24,9%** dari 29,1% pada tanggal 31 Desember 2015 menjadi 54,0% pada tanggal 31 Desember 2025.

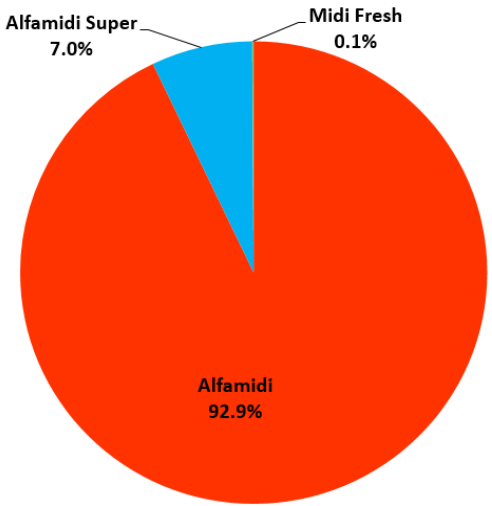
All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

Komposisi Gerai
(Berdasarkan Format Gerai)

Jumlah Gerai
Tanggal 31 Des 2025



Pendapatan Neto
Tahun 2025



All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

Kantor Pusat dan Jaringan Kantor Cabang



Kantor Pusat
Head Office
Gedung Alfa Tower, Lantai 12, Kav. 7 – 9
Jl. Jalur Sutera Barat, Alam Sutera,
Tangerang, Banten 15143
Telp. : 021 8082 1618 (hunting)
Fax. : 021 8082 1628

Cabang Medan
Medan Branch
Jl. Mg. Manurung No. 8A Kawasan
Industri Amplas Km 9,5 Timbang
Deli, Medan Amplas, Medan 20148
Telp. : 061-80039005
Fax : 061-80508016

Cabang Bekasi
Bekasi Branch
Jl. Jababeka XI, Blok L, Kav 3-5.
Kawasan Industri Jababeka,
Harjamekar
Cikarang Utara, Bekasi 17530.
Telp. : 021-89846688
Fax : 021-89844578

Cabang Bitung
Bitung Branch
Jl. Industri, Km. 12 Kp. Kadu Desa,
Bunder, Cikupa,
Tangerang 15710
Telp. : 021-29676789
Fax : 021-29676788

Cabang Boyolali
Boyolali Branch
Jl. Semarang, Boyolali KM 1, Desa
Winong, Kec. Boyolali,
Kab. Boyolali,
Jawa Tengah 57315
Telp. : 0276-2970021

Cabang Kendari
Kendari Branch
Jl. Poros Bandara Haluoleo RT.01/
RW.01, Kel. Watubangga,
Kec. Baruga, Kota Kendari,
Kodepos : 93116

Cabang Samarinda
Samarinda Branch
Jl. Suryanata
(Kompleks BIZ Park) RT.15
Kel. Bukit Pinang
Kec. Samarinda Ulu, Samarinda,
Kalimantan Timur 75124.
Telp. : 0541-274859

Cabang Makassar
Makassar Branch
Jl. Kima 8, Blok SS No. 23
Kecamatan Biringkanaya,
Makassar.
Telp. : 0411-4723149
Fax : 0411-4723419

Cabang Manado
Manado Branch
Jl. Raya Soekarno, Ds. Matungkas,
Jaga X Kec. Dimembe,
Kab. Minahasa Utara
Sulawesi Utara

Cabang Palu
Palu Branch
Jl. Karanja Lembah RT. 006
RW. 003, Birobuli, Palu Selatan,
Kota Palu 94231
Telp. : 0451-8001909
Fax : 0451-8001313

Cabang Pasuruan
Pasuruan Branch
Pasuruan Branch
Jl. Raya Beji, Desa Cangkring,
Kec. Beji, Kab. Pasuruan,
Jawa Timur 67154
Telp. : 0343-6531973

Cabang Ambon
Ambon Branch
Jl. Sisingamangaraja No.88,
RT/RW : 022/004 Kelurahan Passo,
Baguala, Ambon 97232

All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

Online Channel











Untuk memenuhi kebutuhan konsumen, selain melalui *offline channel*, Perseroan juga memasarkan dan menjual produk kepada konsumen secara *online*, melalui aplikasi **Midi Kriing**, yang tersedia di *platform Google Playstore* dan *Appstore*. Pesanan akan diantar secara gratis (***free ongkir***) dari gerai terdekat dengan radius maksimum 5 kilometer.

Selain itu, Perseroan juga bekerja sama dengan beberapa *e-commerce* seperti Gomart dan Grabmart.

Pada tahun 2025, kontribusi dari pendapatan *online* adalah sebesar 2,78% dari total pendapatan neto, meningkat 0.25% dibandingkan dengan 2,53% pada tahun 2024.

All Rights Reserved. Alfamidi © 2025

Kegiatan-Kegiatan Promosi

Untuk meningkatkan ekuitas merek (*brand equity*), kesadaran merek (*brand awareness*) dan mempertahankan loyalitas pelanggan (*customer loyalty*), beberapa kegiatan promosi yang dilaksanakan pada tahun 2025 antara lain sebagai berikut:















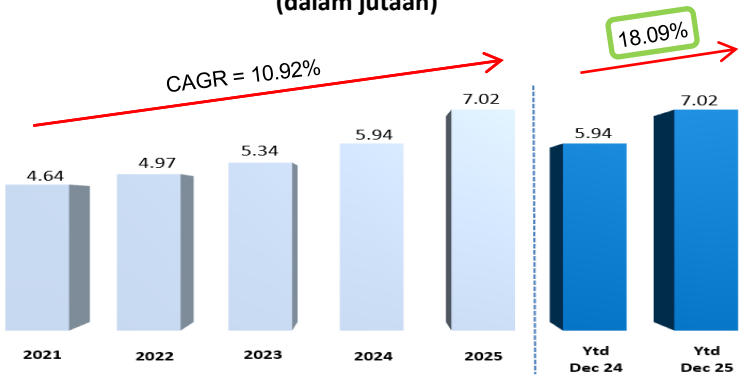


All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

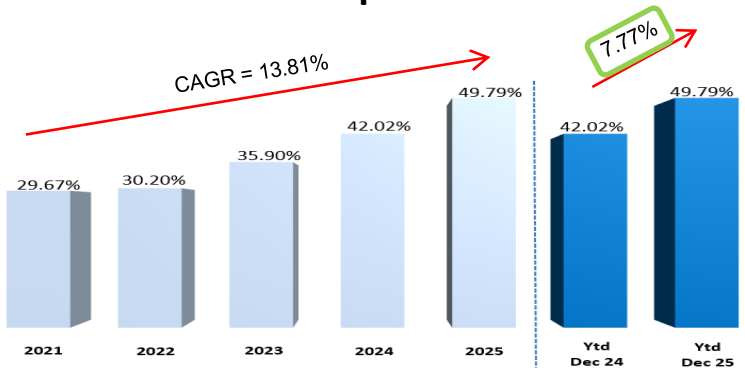
Customer Relationship Management (CRM)

Jumlah *Member* Alfamidi yang Terdaftar

(dalam jutaan)



% Kontribusi Pendapatan dari *Member*



Kontribusi *Customer Loyalty*

7,02 juta	Jumlah *member* Alfamidi yang Terdaftar Growth 18.09% (Ytd Dec-24 vs Ytd Dec-25)
49,79%	% kontribusi pendapatan dari *member* Growth 7.77% (Ytd Dec-24 vs Ytd Dec-25)

Eksistensi di Media Sosial

	FY 2024	Ytd Dec-25
Alfamidi Ku	1,3 jt User	1,3 jt User
Alfamidi	1 jt User	1 jt User
Alfamidi_ku	1.1 jt User	1.1 jt User
@Alfamidi_ku	123 rb Followers	103 rb Followers
@Alfamidi_ku	508,8 rb User	573 rb User

All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

ESG & *Sustainability*

MENGURANGI PENGGUNAAN KANTONG PLASTIK

- Penggunaan kantong plastik terus menurun. Turun sebesar 0,81% (YoY) dari 23,05% pada tahun 2024 menjadi 22,24% pada tahun 2025.
- Perseroan terus mendorong konsumen untuk menggunakan kantong belanja ramah lingkungan.

APLIKASI *SOLAR PANEL*

- Untuk mendukung program *zero emission*, Perseroan telah memasang *solar panel* pada 8 gudang milik Perseroan (2 pada tahun 2025), 29 gerai Alfamidi super dan 1 gerai Alfamidi (15 gerai pada tahun 2025).
- Pemasangan *solar panel* telah mengurangi emisi CO2 sekitar 1.376 ton pada tahun 2025.
- Perseroan merencanakan akan melanjutkan pemasangan *solar panel* pada 2 gudang milik Perseroan dan 25 gerai pada tahun 2026.















All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

ESG & *Sustainability*

KARYAWAN PENYANDANG DISABILITAS

325 orang

- **Di gerai** 231 orang
- **Di gudang** 81 orang
- **Di kantor** 13 orang

Jumlah karyawan penyandang disabilitas per tanggal 31 Des 2025 = 325 orang, ekuivalen 1,06% dari total karyawan Perseroan.

Kewajiban berdasarkan UU No. 8 tahun 2016 tentang Penyandang Disabilitas adalah minimum 1%. Perseroan telah memenuhi kewajiban tersebut.





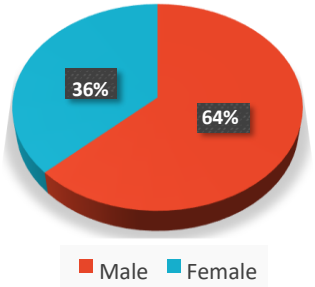
PENGEMBANGAN UMKM

- Mengembangkan UMKM lokal untuk menjual produk lokal mereka di gerai Alfamidi. Pada tahun 2025 terdapat sekitar 225 UMKM.
- Memberikan kesempatan kepada UMKM untuk menjual produk makanan dan minuman di area parkir gerai sebagai *tenant*. Pada tahun 2025 terdapat sekitar 3.600 tenant.





KESETARAAN GENDER



Per tanggal 31 Desember 2025, dalam komposisi Direksi Perseroan terdapat 2 Direksi wanita (40%).

All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan /Corporate Social Responsibility (CSR)

Sebagai perwujudan tanggung jawab Perseroan terhadap lingkungan sosial dalam rangka mewujudkan visi Perseroan menjadi "jaringan ritel yang menyatu dengan masyarakat", Perseroan berkomitmen penuh menjalankan fungsi dan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*/CSR) kepada masyarakat.

Beberapa kegiatan CSR yang dilakukan pada tahun 2025 antara lain:





Donasi kepada korban bencana alam.





Pemberdayaan UMKM.



Donor Darah.



Pemeriksaan kesehatan gratis bagi masyarakat sekitar gerai.



Berpartisipasi dalam sosialisasi deteksi dini kanker serviks.



Berpartisipasi dalam penanaman bibit pohon magrove

All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan /Corporate Social Responsibility (CSR)

Sebagai perwujudan tanggung jawab Perseroan terhadap lingkungan sosial dalam rangka mewujudkan visi Perseroan menjadi "jaringan ritel yang menyatu dengan masyarakat", Perseroan berkomitmen penuh menjalankan fungsi dan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*/CSR) kepada masyarakat.

Beberapa kegiatan CSR yang dilakukan pada tahun 2025 antara lain:







Program **"Edukasi Keluarga Balita"** yang diadakan secara rutin setiap bulan di area toko dengan tujuan agar orang tua dapat bekal untuk mendampingi si kecil dengan lebih percaya diri dan penuh kasih.







Kampung Merdeka Alfamidi merupakan salah satu program tanggung jawab perusahaan yang berfokus pada pendidikan lingkungan dan pemberdayaan ekonomi keluarga melalui program pendampingan komunitas bank sampah dengan mengajak masyarakat untuk mengelola sampah rumah tangga secara bijak dan produktif.



Melanjutkan kolaborasi pelatihan keterampilan bagi siswa SMK melalui **Program Alfamidi Class**.

Melalui Program Alfamidi class, para siswa memiliki kesempatan untuk belajar langsung tentang pengetahuan dan keterampilan praktis dibidang ritel modern.

Alfamidi tidak hanya membangun kolaborasi di bidang pendidikan tetapi juga berperan dalam menciptakan peluang kerja yang lebih luas bagi para lulusan.

All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

Penghargaan



01

Indonesia Human Capital Awards 2025

Jakarta, 30 April 2025
Jakarta, April 30, 2025

Empowering Talent and innovation to Navigate the Workforce in AI Tranfomation (HC)
- Warta Ekonomi



02

Indonesia Excellence Awards 2025

Jakarta, 25 Juni 2025
Jakarta, June 25, 2025

Indonesia Excellence Good Corporate Governance Award 2025 " Building Indonesia's Business Future Through Excellence In Governance" (Corcomm/PR)
- Warta Ekonomi



03

Top Indonesia Original Brand 2025

Jakarta, 10 Juli 2025
Jakarta, July 10, 2025

Indonesia Brand Excellence in Customer Value (MKT)
- SWA Magazine

All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

Penghargaan



04

Indonesia Brand Excellence in Customer Value 2025

Jakarta, 10 Juli 2025
Jakarta, July 10, 2025

Indonesia Original Brands Award 2025 (Midi Kriing)
- SWA Magazine



05

Indonesia Best Workplace Awards 2025

Jakarta, 30 Juli 2025
Jakarta, July 30, 2025

Indonesia Best Workplace Award 2025 for Empowering Employees through Inclusivity, Engagement, Development, and Comprehensive Support Programs (HC)
- Warta Ekonomi



06

Indonesia Most Excellent Company Awards 2025

Jakarta, 1 Oktober 2025
Jakarta, October 1, 2025

Indonesia Most Excellent Company Award 2025-IMECO (Corcomm/PR)
- Warta Ekonomi

All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

Penghargaan



Indonesia Best Public Company Awards 2025

Jakarta, 31 Oktober 2025
Jakarta, October 31, 2025

Indonesia Best Public Company Awards 2025 - The Best Public Company 2025 in Food & Staples Retailing for The Capacious Market Capitalization for Sustainability Business (Industry : Food & Staples Retailing) (Corcomm/PR)
- Warta Ekonomi

Indonesia Customer Service Quality Award 2025

Jakarta, 14 November 2025
Jakarta, November 14, 2025

Customer Service Quality (ICSQ) Award 2025 (SQ)
- SWA Magazine

Indonesia Customer Experience Award 2025

Jakarta, 22 Januari 2026
Jakarta, January 22, 2026

Indonesia Customer Experience Award 2025 (ICX)
- SWA Magazine

All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

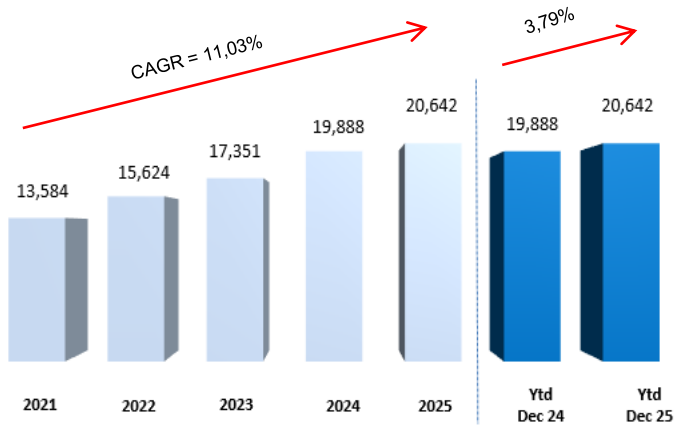


Tinjauan Keuangan Tahun 2025

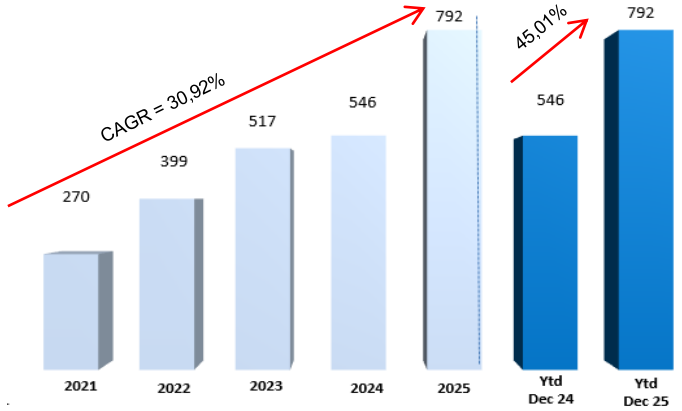
All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

Ikhtisar Keuangan Tahun 2025

Pendapatan Neto
(dalam Jutaan Rupiah)



Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk
(dalam Jutaan Rupiah)



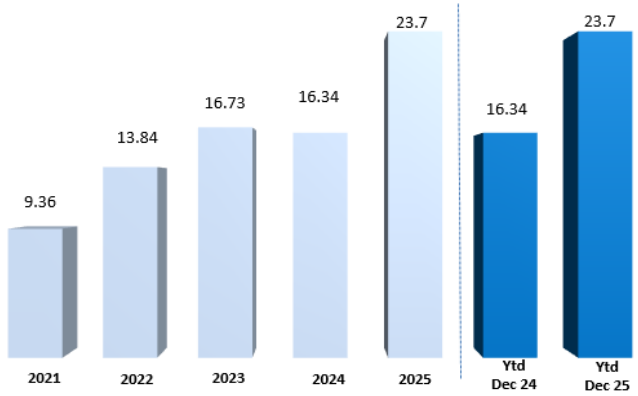
- Pada tahun 2025, Perseroan berhasil membukukan kenaikan pendapatan neto sebesar 3,79%, dari Rp19,89 triliun pada tahun 2024 menjadi sebesar Rp20,64 triliun pada tahun 2025.
- Laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk naik sebesar 45,01%, dari Rp546,41 miliar pada tahun 2024 menjadi Rp792,36 miliar pada tahun 2025.

Catatan:
- Pendapatan Neto dan Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk tahun 2025 termasuk Pendapatan Neto dan Laba Tahun Berjalan PT Lancar Wiguna Sejahtera (LWS), entitas anak, dari tanggal 1 Januari 2025 sampai dengan tanggal 14 Mei 2025, tanggal pelepasan.
- Pendapatan Neto dan Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk tahun 2021 - 2024 termasuk Pendapatan Neto dan Laba Tahun Berjalan LWS, entitas anak, yang telah didivestasi pada tanggal 14 Mei 2025.

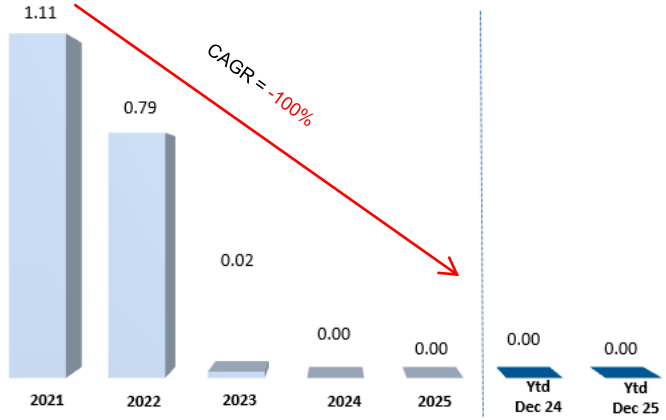
All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

Ikhtisar Keuangan Tahun 2025

Laba per Saham Dasar yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk
(Rupiah Penuh)

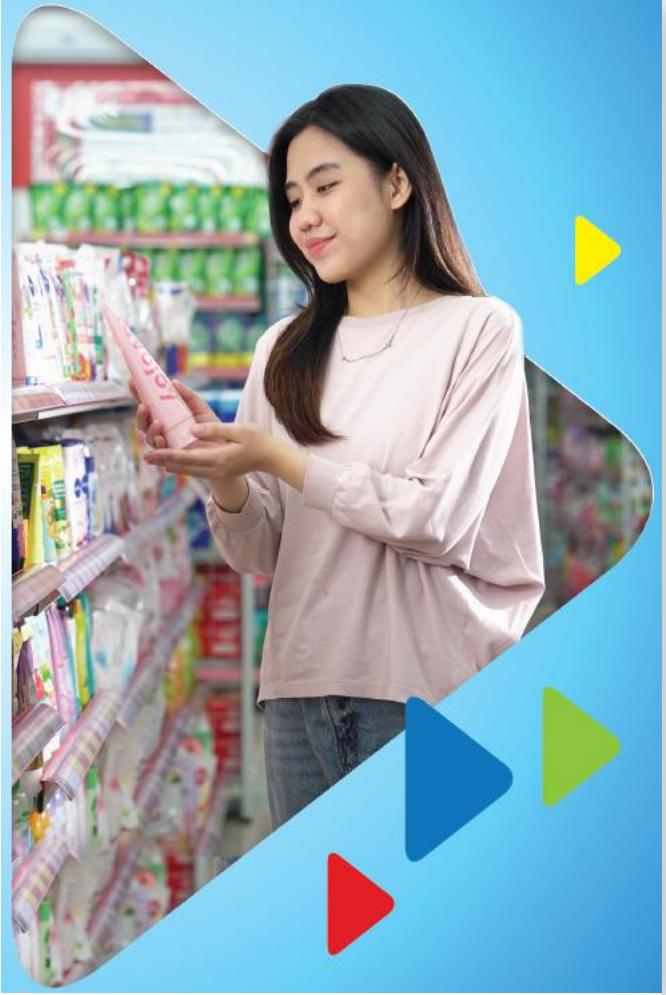


Rasio Pinjaman yang Dikenakan Bunga terhadap Ekuitas (x)



- Laba per Saham Dasar yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk naik dari Rp16,34 per lembar saham pada tahun 2024 menjadi Rp23,70 per lembar saham pada tahun 2025.
- Tidak ada pinjaman yang berbeban bunga pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024.

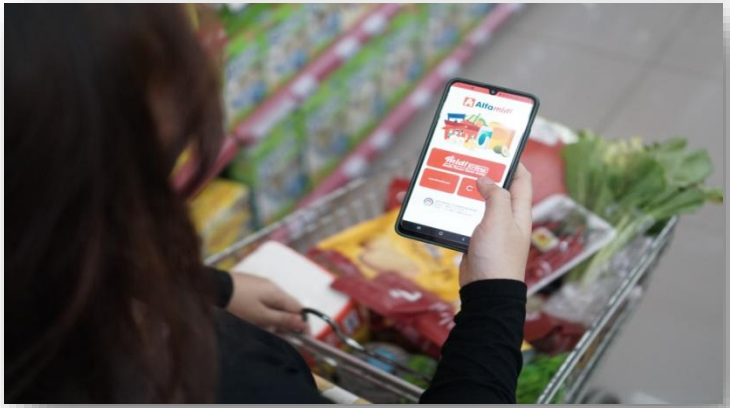
All Rights Reserved. Alfamidi © 2026



Prospek Usaha Tahun 2026

All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

A. Strategi Bisnis Tahun 2026





Operasional

- Memperkuat *positioning* Perseroan sebagai perusahaan ritel *multi format* (Alfamidi, Alfamidi super, Midi fresh).
- Terus meningkatkan standar dan kualitas pelayanan kepada konsumen.
- Mengoptimalkan layanan belanja *online* melalui aplikasi Midi Kriing dan juga melalui *channel* lainnya.

Merchandising

- Menyediakan produk yang lebih lengkap untuk memaksimalkan area penjualan dan optimalisasi margin dengan harga yang kompetitif.

Marketing

- Melanjutkan strategi pemasaran yang komprehensif.

Lainnya

- Terus meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan memberikan pelatihan yang berkesinambungan.
- Menjaga konsistensi praktek *Good Corporate Governance* (GCG) dan terus memperkuat komitmen atas kinerja berkelanjutan pada seluruh lini Perseroan, baik pada aspek ekonomi, lingkungan hidup maupun sosial.

All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

B. Kinerja Kuartal ke-1 Tahun 2026

Gerai

Posisi gerai per tanggal 31 Maret 2026, berjumlah **2.627** gerai, bertambah sejumlah 40 gerai dibandingkan posisi per tanggal 31 Desember 2025, dengan rincian sebagai berikut:

- Alfamidi 2.541 gerai
- Alfamidi super 82 gerai
- Midi fresh 4 gerai

Kinerja Keuangan

- Pendapatan Neto
  YTD 31 Mar 2026 = Rp5,88 triliun; YTD 31 Mar 2025 = Rp5,52 triliun (+6,43% *year-on-year*)

- Laba Periode Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk
  YTD 31 Mar 2026 = Rp265,57 miliar; YTD 31 Mar 2025 = Rp190,37 miliar (+39,50% *year-on-year*)

All Rights Reserved. Alfamidi © 2026

Terima Kasih!

t +62 21 8082 1618
f +62 21 8082 1628

PT MIDI UTAMA INDONESIA Tbk
Gedung Alfa Tower Lantai 12
Jl. Jalur Sutera Barat, Alam Sutera
Tangerang - Banten 15143