No. 032/AA/CORSEC/IV/2026

Surabaya, 6 April/*April* 2026

Kepada Yth. /*To*:
Direksi PT Bursa Efek Indonesia
Gedung Bursa Efek Indonesia Tower I, Lantai 6
Jl. Jend. Sudirman Kav. 53-53
Jakarta 12190
Up. / *Attention*: Kepala Divisi Penilaian Perusahaan 1

Perihal: Penyampaian Materi *Public Expose* Tahunan PT Avia Avian Tbk ("Perseroan") Tahun 2026

Subject: Annual Public Expose Material Submission of PT Avia Avian Tbk (the "Company") Year 2026

Dengan Hormat,

Menindaklanjuti surat Perseroan No. 029/AA/CORSEC/III/2026 tanggal 25 Maret 2026 perihal Rencana Penyelenggaraan *Public Expose* Tahunan Perseroan, serta dalam rangka memenuhi ketentuan: (i) Peraturan Bursa Efek Indonesia ("BEI") No. I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi; dan (ii) Surat Edaran Direksi BEI No. SE-00003/BEI/05-2020 tanggal 29 Mei 2020 tentang Tata Cara Pelaksanaan *Public Expose* Secara Elektronik, melalui surat ini kami sampaikan Materi *Public Expose* Tahunan Perseroan.

Demikian informasi ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Dear Sirs,

With regards to the Company letter No. 029/AA/CORSEC/III/2026 dated March 25, 2026 regarding the Plan to Convene Annual Public Expose of the Company, and in compliance with provisions of: (i) Indonesia Stock Exchange ("BEI") Regulation No. I-E concerning Obligation of Information Submission; and (ii) Circular Letter of the Board of Directors of BEI No. SE-00003/BEI/05-2020 dated May 29, 2020 regarding Procedures for Electronic Public Expose, with this letter we hereby submit the Annual Public Expose Material of the Company.

Thus, we convey this information. Thank you for your attention.

Hormat kami/*Sincerely*,
PT Avia Avian Tbk

Hera Septi Astuti
Sekretaris Perusahaan/*Corporate Secretary*

PT AVIA AVIAN Tbk.
Gedung Avian Brands Lt. 9-10
Jl. Ahmad Yani 317
Surabaya 60234 Indonesia
P +6231 9985 0500 | 9985 0600 (hunting)
www.avianbrands.com

Sidoarjo Factory
Jl. Raya Surabaya-Sidoarjo Km. 19
Desa Wadungasih, Kec. Buduran,
Sidoarjo 61252 Indonesia
P +6231 896 8000 | 896 9000 (hunting)

Serang Factory
Jl. Raya Serang Km. 60
Kawasan Pancatama V Kav. 50
Desa Leuwi Limus Kec. Cikande
Serang 42186 Indonesia
P +62254 402 655



PT Avia Avian Tbk

Public Expose
Kinerja Tahun 2025

Penafian

Semua investasi bersifat sangat spekulatif dan melibatkan risiko kerugian yang besar. Kami mendorong investor kami untuk berinvestasi dengan sangat hati-hati. Kami juga mendorong investor untuk mendapatkan saran pribadi dari penasihat investasi profesional dan melakukan penyelidikan independen sebelum bertindak berdasarkan informasi yang kami publikasikan. Sebagian besar informasi kami diperoleh langsung dari informasi yang diterbitkan oleh perusahaan atau dikirimkan ke lembaga pemerintah yang kami yakini dapat diandalkan tetapi tanpa verifikasi independen kami. Oleh karena itu, kami tidak dapat menjamin bahwa informasi tersebut akurat atau lengkap. Kami tidak menjamin keberhasilan tindakan apa pun yang diambil dengan mengandalkan pernyataan atau rekomendasi kami. Kinerja masa lalu belum tentu menjamin hasil di masa depan. Semua investasi membawa risiko yang signifikan dan semua keputusan investasi individu tetap menjadi tanggung jawab khusus individu tersebut. Tidak ada jaminan bahwa sistem, indikator, atau sinyal akan menghasilkan keuntungan atau tidak akan menghasilkan kerugian. Semua investor disarankan untuk memahami sepenuhnya semua risiko yang terkait dengan jenis investasi apa pun yang dipilih.

Berbagai pernyataan yang dimuat dalam presentasi ini, baik yang menyatakan suatu keyakinan, harapan atau maksud, maupun yang bukan merupakan pernyataan fakta sejarah, merupakan pernyataan berwawasan ke depan. Pernyataan berwawasan ke depan ini dapat mencakup proyeksi dan perkiraan mengenai waktu dan keberhasilan strategi, rencana, atau niat. Kami mendasarkan pernyataan berwawasan ke depan ini pada harapan dan asumsi kami saat ini tentang kejadian di masa depan. Asumsi ini termasuk, antara lain, proyeksi dan ekspektasi kami mengenai: litigasi tren pasar, kemampuan kami untuk menciptakan peluang dengan imbal hasil dan keuntungan saat ini yang menarik. Meskipun kami menganggap ekspektasi dan asumsi ini masuk akal, namun secara inheren tunduk pada risiko, kontinjensi dan ketidakpastian bisnis, ekonomi, persaingan, peraturan, dan lainnya, yang mana sebagian besar sulit untuk diprediksi dan banyak di antaranya berada di luar kendali kami dan dapat menyebabkan hasil aktual berbeda dari hasil, kinerja, atau pencapaian apa pun di masa mendatang yang tersirat oleh pernyataan berwawasan ke depan ini. Investor tidak boleh terlalu mengandalkan pernyataan berwawasan ke depan ini. Kami tidak berkewajiban untuk memperbarui pernyataan berwawasan ke depan agar sesuai dengan hasil aktual atau perubahan ekspektasi kami, kecuali diwajibkan oleh hukum yang berlaku.

Tim Avian Brands



Kurnia Hadi

Direktur Keuangan

kurnia.hadi@avianbrands.com



Andreas Hadikrisno

Kepala Hubungan Investor

investor.relations@avianbrands.com



Hera Septi Astuti

Sekretaris Perusahaan

corsec@avianbrands.com

Sekilas tentang Avian Brands – tahun 2025

PENJUALAN	LABA KOTOR	EBITDA	LABA BERSIH
Rp 8.124 M	**Rp 3.578 M**	**Rp 2.210 M**	**Rp 1.744 M**
(US$ 494 jt)	(US$ 218 jt)	(US$ 134 jt)	(US$ 106 jt)
	44,0%	**27,2%**	**21,5%**

KARYAWAN	PUSAT DISTRIBUSI	JANGKAUAN	PELANGGAN
9.000+	**182(1)**	**38 Provinsi** **99 Kota**	**60.000+** **Toko bangunan**

Angka dalam USD menggunakan rata-rata nilai tukar USD/IDR di tahun 2025 16.439
(1) Termasuk pusat distribusi mini

Kinerja keuangan – tahun 2025

Dalam Rp miliar (kecuali data per saham)	2025	2024	Pertumbuh-an
Penjualan konsolidasi	**8.124**	**7.471**	**8,7%**
Solusi arsitektur	6.292	5.848	7,6%
Barang dagangan	1.832	1.624	12,8%
Laba kotor	**3.578**	**3.341**	**7,1%**
Solusi arsitektur	3.249	2.995	8,5%
Barang dagangan	329	346	-4,9%
Marjin laba kotor	**44,0%**	**44,7%**	**-0,7%**
Solusi arsitektur	51,6%	51,2%	0,4%
Barang dagangan	18,0%	21,3%	-3,4%
EBITDA	**2.210**	**2.034**	**8,6%**
Marjin EBITDA	**27,2%**	**27,2%**	**0,0%**
Laba bersih	**1.744**	**1.664**	**4,8%**
Marjin laba bersih	**21,5%**	**22,3%**	**-0,8%**
Laba per saham	**29,1(1)**	**27,2(1)**	**7,2%**

(1) Dihitung berdasarkan rata-rata tertimbang jumlah saham setelah memperhitungkan saham treasuri

- Pada tahun 2025, Avian Brands mencatat kinerja yang positif, baik pada segmen solusi arsitektur maupun barang dagangan.
- Di tengah tantangan ekonomi yang masih berlangsung, Perseroan tetap konsisten menjalankan strategi pertumbuhan guna memperkuat posisi dan pangsa pasar.
- Pada periode yang sama, Avian Brands mempertahankan disiplin dalam pengelolaan biaya, sebagaimana tercermin pada tingkat profitabilitas yang relatif stabil.
- Avian Brands mencatat peningkatan laba per saham, mencerminkan komitmen Perseroan untuk terus menciptakan peningkatan nilai bagi pemegang saham dalam jangka panjang.

Inovasi produk baru 2025

Tembok



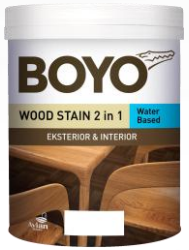
Pelapis anti bocor



Kayu & besi



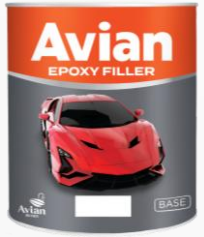
Perawatan kayu



Adesif & Sealant

Dextone®
ADHESIVE & SEALANT

Otomotif

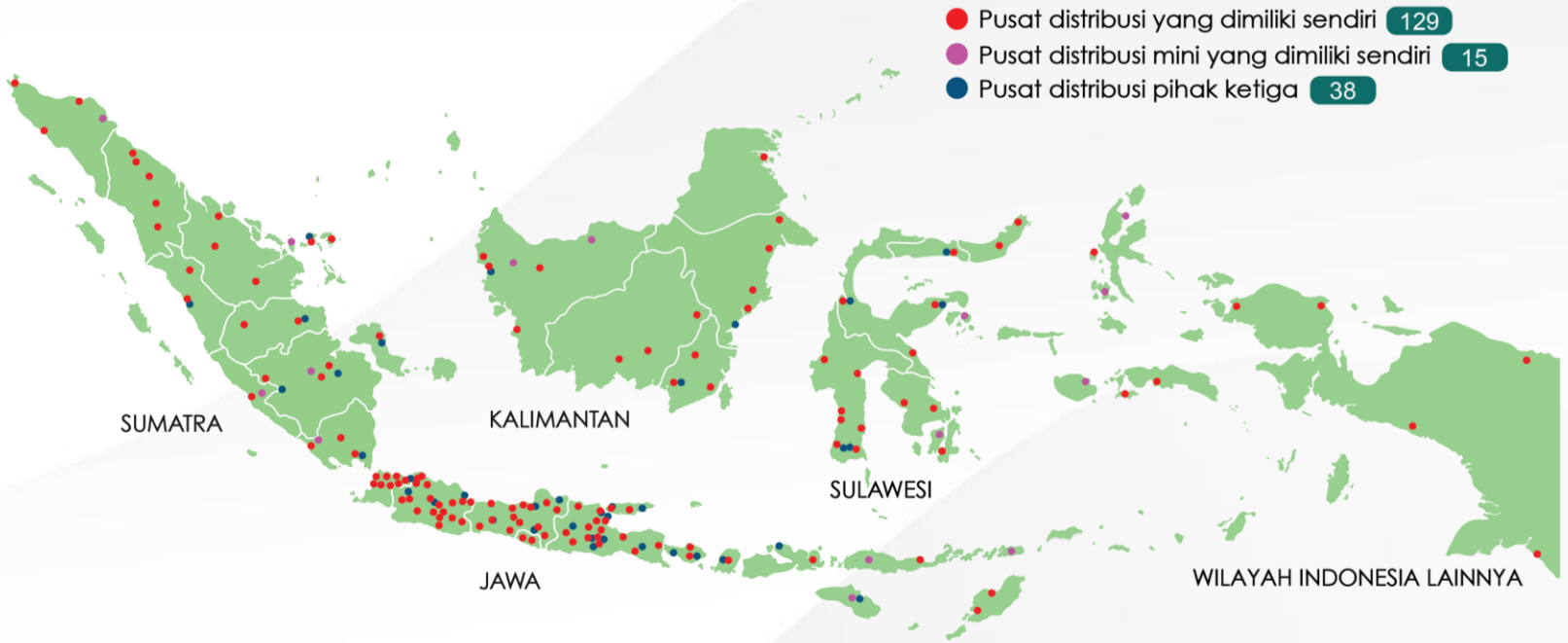


Semen instan



- Selama tahun 2025, Avian Brands meluncurkan 12 produk baru pada segmen Solusi Arsitektur.
- Didukung oleh fasilitas Riset, Pengembangan, dan Inovasi (RDI) yang andal, Perseroan terus memperluas rangkaian produknya untuk memperkuat posisi sebagai pemimpin pasar.

Pertumbuhan pusat distribusi



- Sepanjang tahun 2025, kami menambah 5 pusat distribusi yang dimiliki sendiri.
- Perseroan memiliki kemampuan melakukan ~19.000 pengiriman dalam satu hari.
- Mampu mencapai 90%(1) layanan *1-day delivery*.

Lokasi pusat distribusi berdasarkan wilayah:

Jawa: 74

- Jabodetabek: 15
- Jawa Barat: 15
- Jawa Tengah: 19
- Jawa Timur: 25

Diluar Jawa: 108

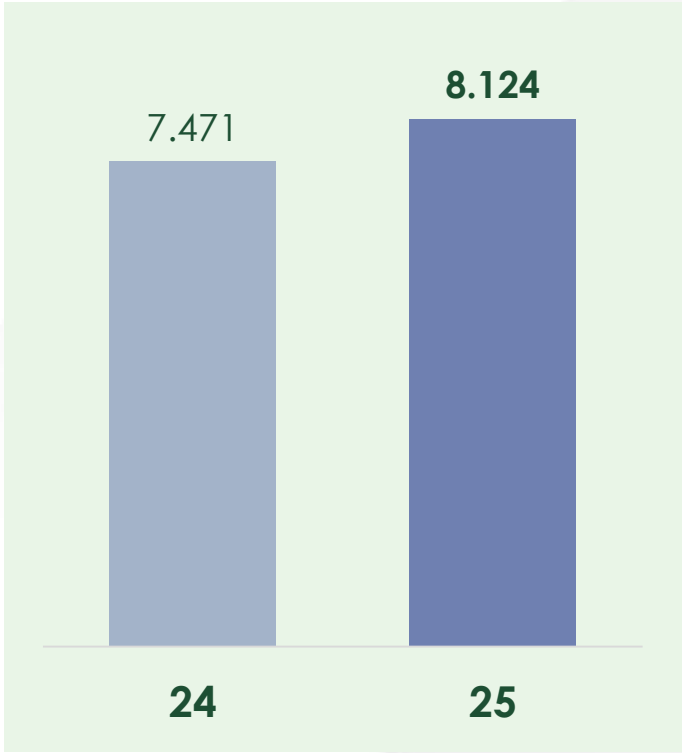
- Sumatra: 39
- Kalimantan: 20
- Sulawesi: 23
- Wilayah Indonesia Lainnya: 26

Total: 182

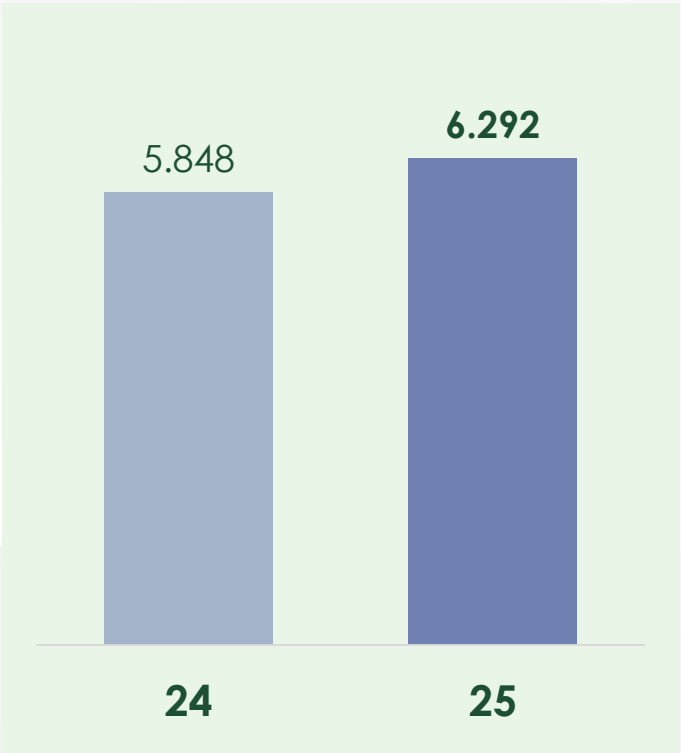
(1) Untuk toko bangunan yang berlokasi dalam radius 50 km dari pusat distribusi yang dimiliki sendiri

Penjualan

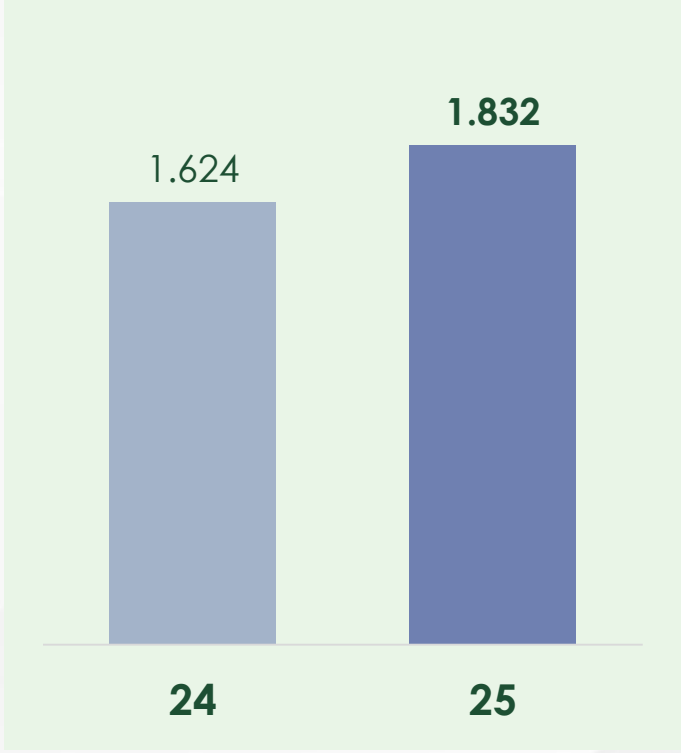
Konsolidasi
(Rp miliar)



Solusi arsitektur
(Rp miliar)

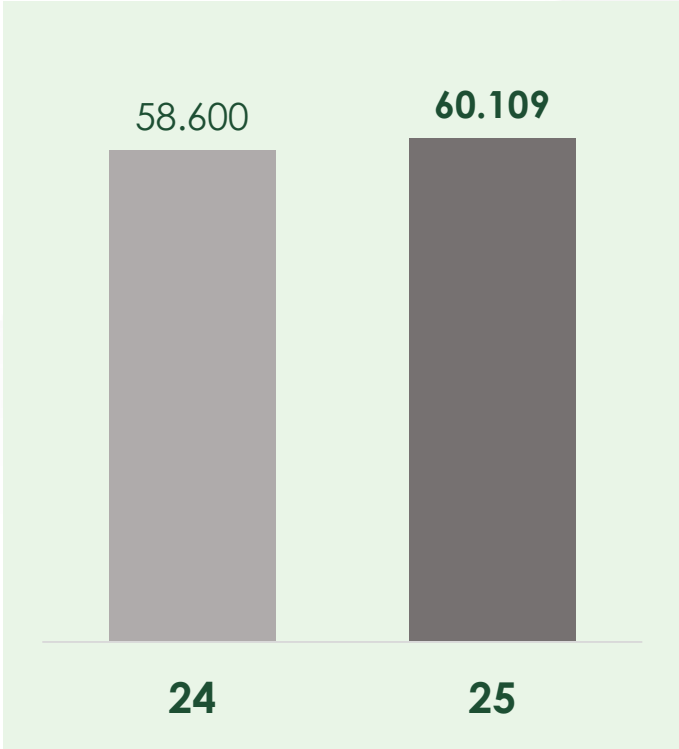


Barang dagangan
(Rp miliar)

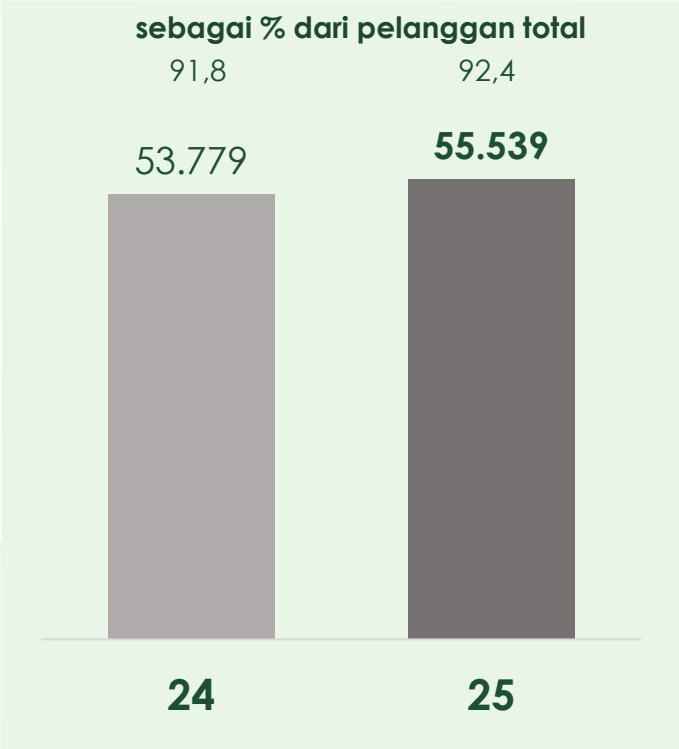


Pelanggan transaksi

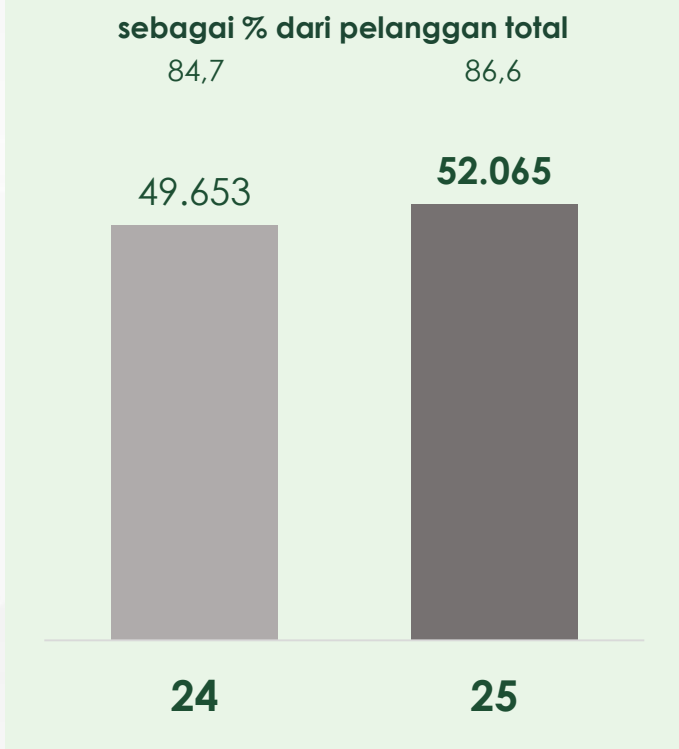
Konsolidasi



Solusi arsitektur

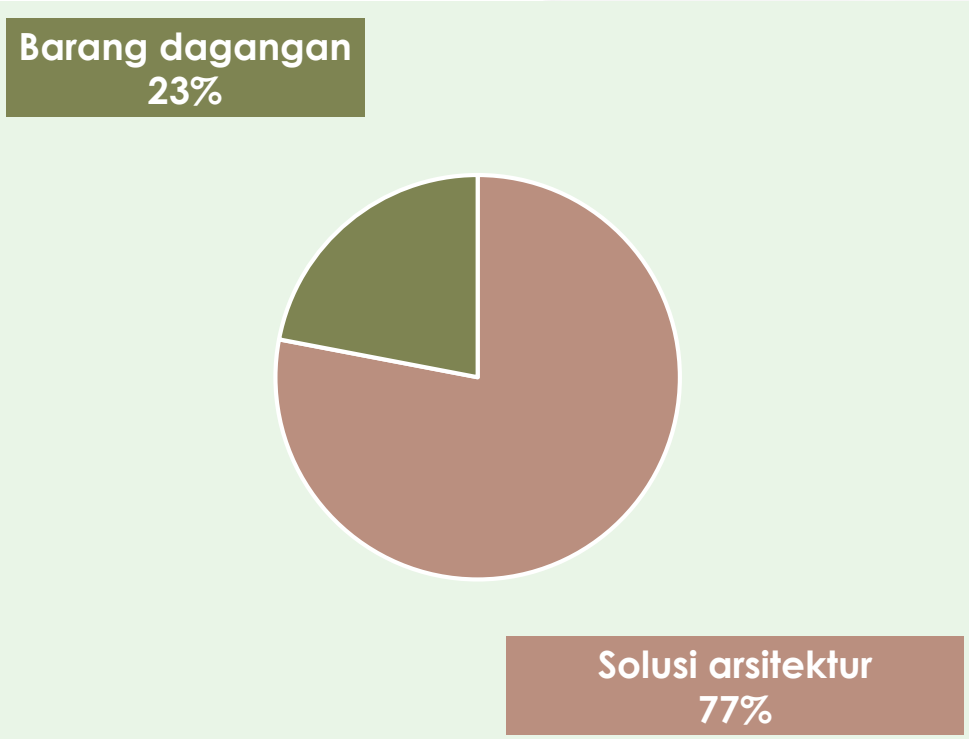


Barang dagangan

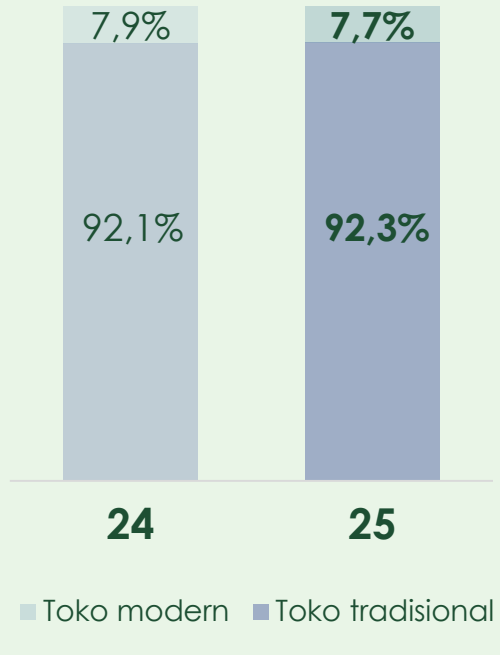


Bisnis konsolidasi - penjualan

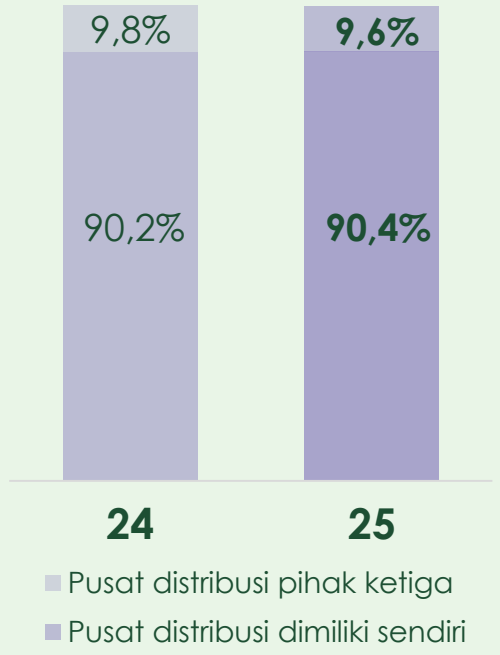
Penjualan berdasar segmen - tahun 2025



Penjualan berdasar pelanggan

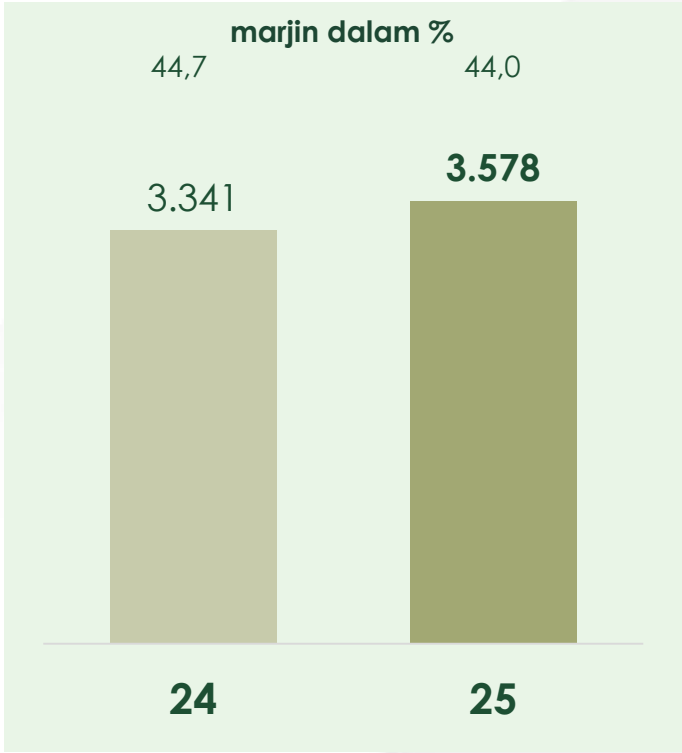


Penjualan berdasar jaringan distribusi

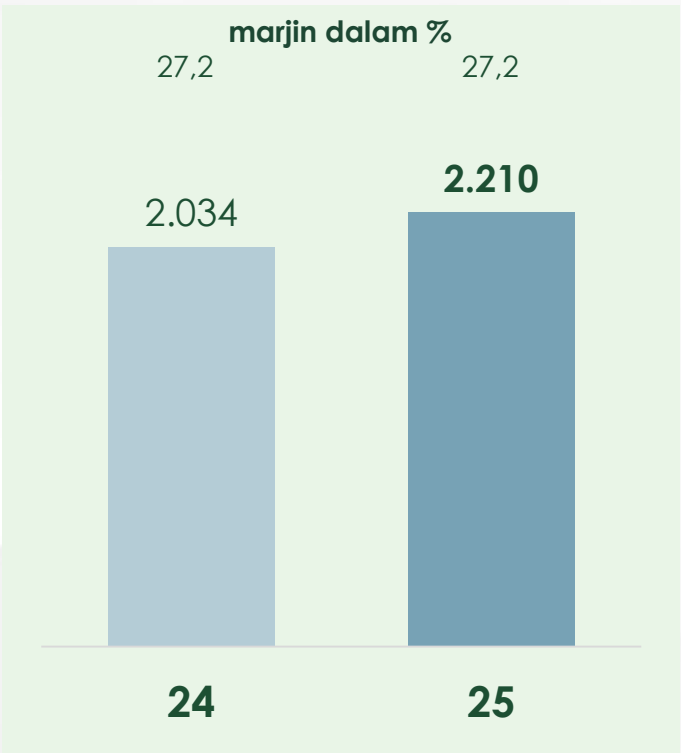


Bisnis konsolidasi – laba kotor, EBITDA, & laba bersih

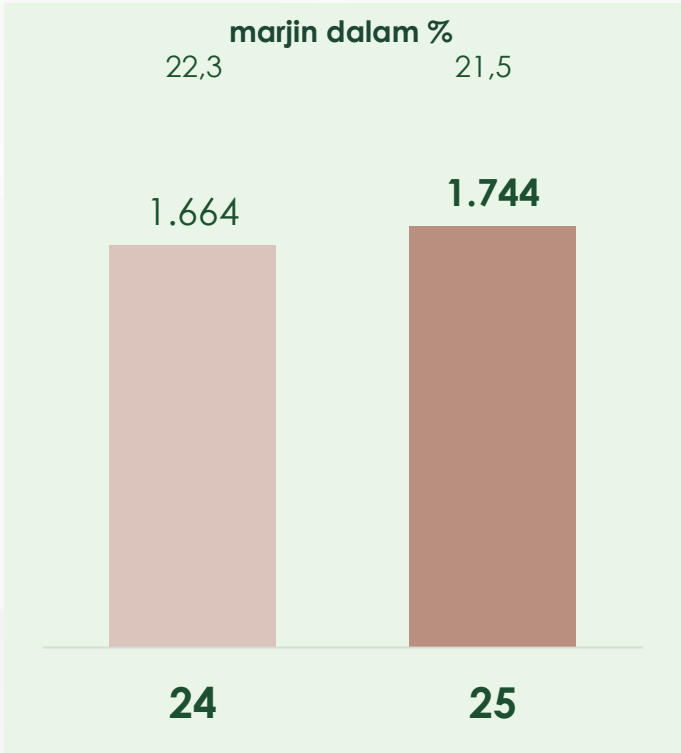
Laba kotor
(Rp miliar)



EBITDA
(Rp miliar)



Laba bersih
(Rp miliar)



Pengendalian struktur biaya

Distribusi biaya (sebagai % dari penjualan)

	2024	2025
BUA[1]	3,4%	3,4%
Penjualan & pemasaran[1]	17,6%	17,0%
HPP[1]	55,3%	55,9%
Total	**76,3%**	**76,3%**

- Avian Brands menjalankan manajemen biaya yang disiplin sepanjang tahun 2025, sebagaimana tercermin pada biaya operasional yang relatif stabil.

Distribusi HPP (sebagai % dari penjualan)

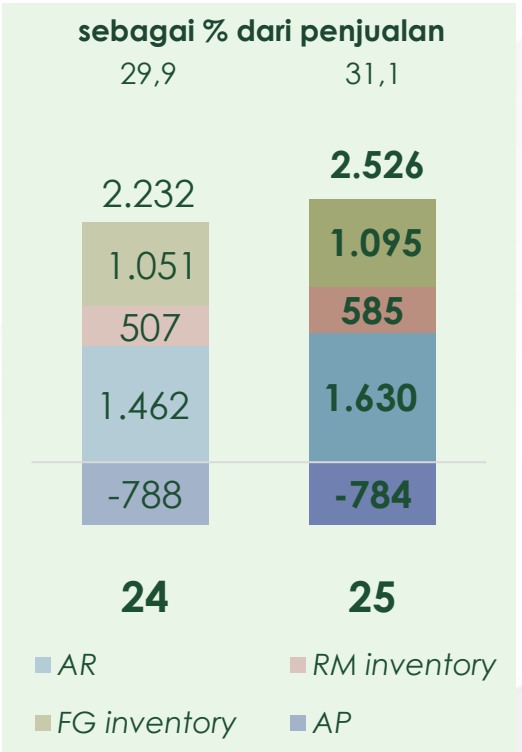
	2024	2025
Bahan baku	25,8%	25,1%
Upah langsung	1,0%	0,8%
Beban pabrikasi	2,6%	2,8%
BDP dan BJ	17,6%	21,3%
Pemakaian barang promosi	8,2%	5,9%
Total	**55,3%**	**55,9%**

- Avian Brands terus meningkatkan efisiensi produksi dan rantai pasok guna memperkuat profitabilitas jangka panjang.
- Beban pemakaian barang promosi terus dioptimalkan untuk memastikan efektivitas serta imbal hasil yang maksimal.

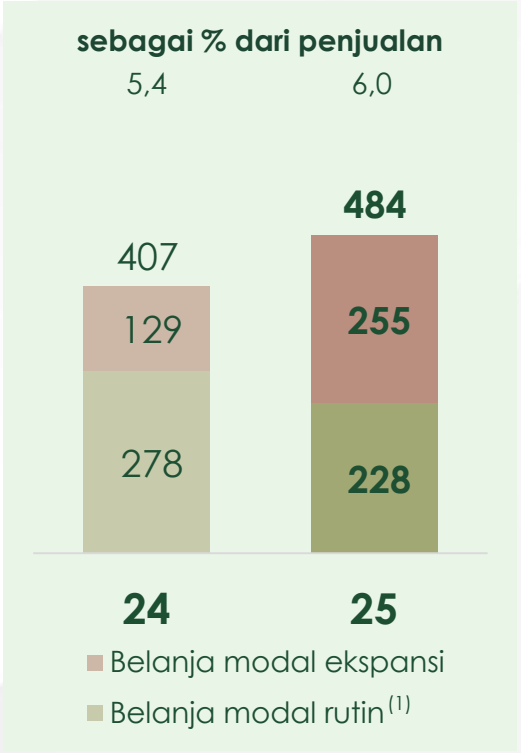
(1) Termasuk depresiasi dan amortisasi

Arus kas yang kuat & pelunasan piutang

Modal kerja
(Rp miliar)



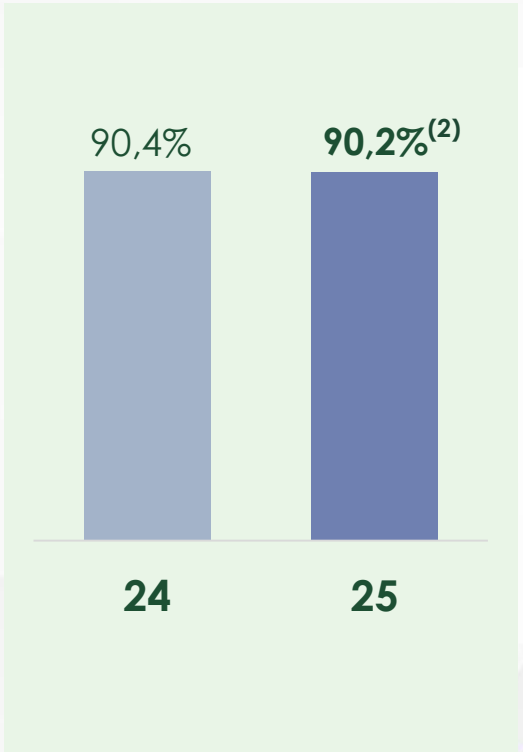
Belanja modal
(Rp miliar)



Arus kas bersih
(Rp miliar)



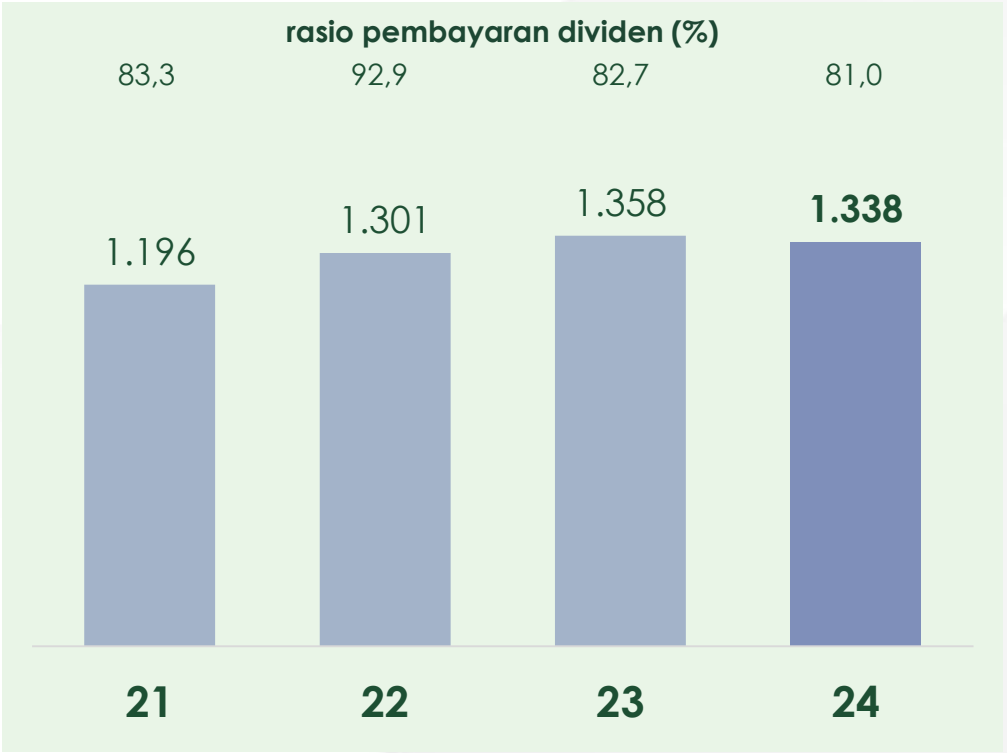
Pelunasan piutang tepat waktu



(1) Belanja modal rutin terdiri dari peningkatan fasilitas manufaktur dan infrastruktur IT, truk dan kendaraan di pusat distribusi, serta mesin tinting untuk toko bangunan
(2) Mewakili data 9M

Disiplin alokasi modal dan distribusi dividen

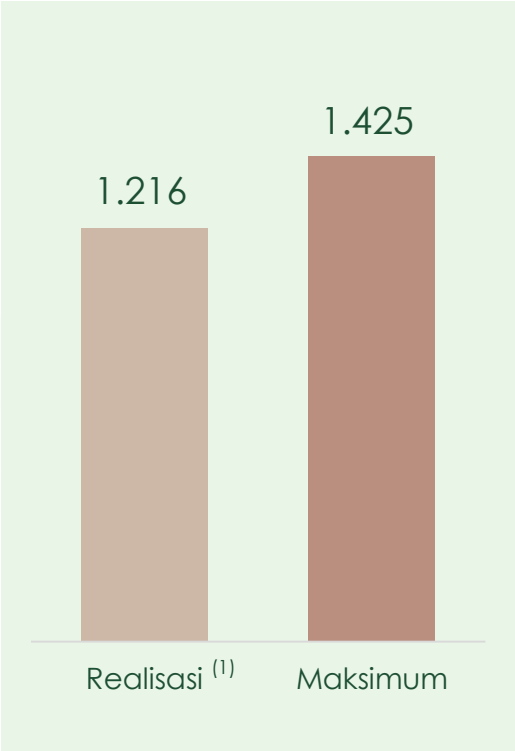
Riwayat distribusi dividen
(Rp miliar)



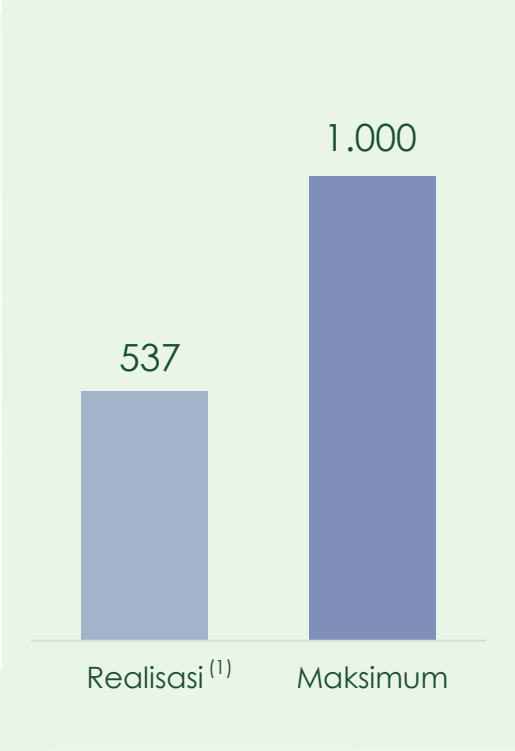
- Perseroan menerapkan disiplin strategi alokasi modal dengan memprioritaskan:
  - Investasi pada pertumbuhan bisnis, dengan belanja modal sekitar 5% dari penjualan,
  - Mempertahankan kebijakan dividen yang menarik,
  - Menjaga neraca yang sehat dan likuiditas yang kuat,
  - Memberikan fleksibilitas untuk *buyback* saham apabila diperlukan,
  - Akuisisi strategis untuk menciptakan nilai tambah jangka panjang bagi pemegang saham.
- Avian Brands memiliki kebijakan membagikan dividen minimal sebesar 50% dari laba bersih.

Program pembelian kembali saham *(share buyback)*

Jumlah saham
(juta lembar)



Nilai Rupiah
(Rp miliar)



- Avian Brands melaksanakan program *share buyback* yang kedua setelah memperoleh persetujuan pemegang saham melalui RUPS Tahunan pada April 2025.
- Program ini memberikan kewenangan kepada Perseroan untuk melakukan pembelian kembali hingga 1.425 juta saham, dengan alokasi dana maksimal sebesar Rp 1 triliun.
- Hingga Desember 2025, Perseroan telah merealisasikan sekitar 85% dari jumlah saham maksimum, dengan penggunaan dana sekitar 54% dari total alokasi.
- Program ini bertujuan untuk menegaskan keyakinan manajemen terhadap prospek pertumbuhan Perseroan dalam jangka panjang.

(1) Sampai dengan Desember 2025



Strategi Pertumbuhan Berkelanjutan

Mendorong pertumbuhan inorganik dan ekspansi pasar melaui M&A

Tentang PT Dextone Lemindo

- Avian Brands melakukan investasi strategis melalui penyertaan 16,67% saham PT Dextone Lemindo pada 13 Maret 2025.
- Dengan pengalaman operasional lebih dari 30 tahun, Dextone telah membangun pengenalan merek yang kuat di pasar.
- Perseroan melihat potensi sinergi yang kuat antara produk Dextone dengan jaringan distribusi Avian Brands yang tersebar di seluruh Indonesia.

Kiat-kiat Strategis

- Sejak Mei 2025, Avian Brands mulai mendistribusikan produk Dextone melalui pusat distribusi Perseroan.
- Pada kuartal IV 2025, Perseroan memperluas portofolio dengan menghadirkan lini produk ekonomis melalui merek DexBond.
- Saat ini, Perseroan berfokus pada penguatan penetrasi pasar produk Dextone seiring dengan terus bertambahnya jumlah pelanggan di jaringan distribusi Perseroan.

Strategi ekspansi jangka panjang – Pabrik Cirebon

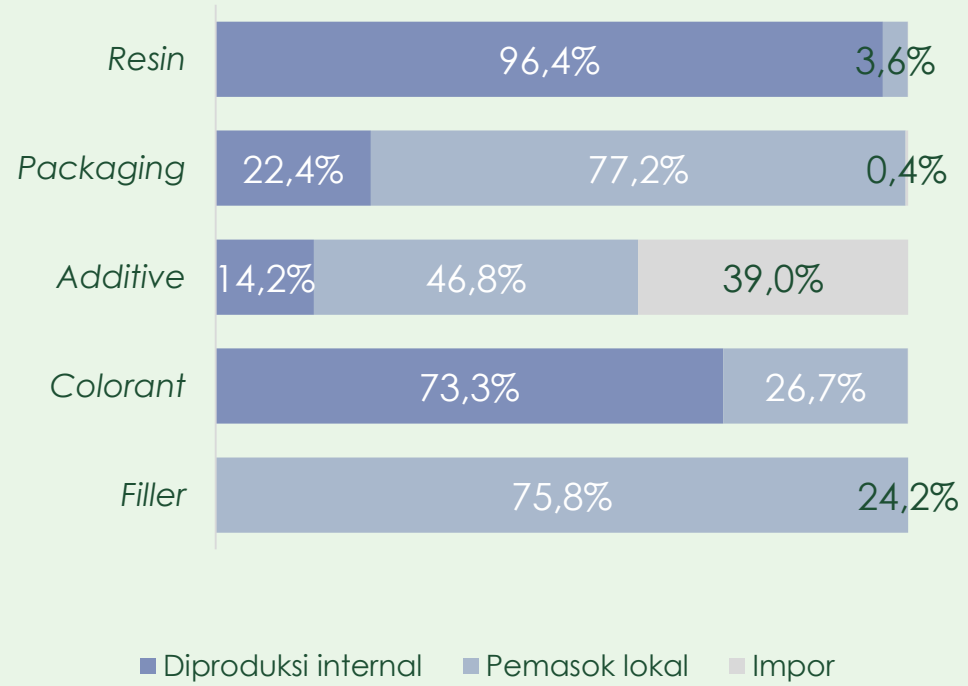
- Pembangunan pabrik Cirebon merupakan investasi strategis untuk mendukung pertumbuhan Avian Brands dalam jangka panjang.
- Fasilitas ini dijadwalkan mulai beroperasi pada kuartal kedua 2026.
- Saat ini, kapasitas terpasang mencapai 200.000 MT per tahun, berdasarkan dua shift kerja. Pada tahun pertama operasional, utilisasi akan berkisar 100.000 MT dan akan ditingkatkan secara bertahap.
- Pabrik baru ini dirancang untuk beroperasi dengan tingkat efisiensi yang lebih tinggi, didukung oleh otomatisasi yang lebih baik guna meningkatkan produktivitas.
- Selain itu, upah minimum di Cirebon sekitar 50% lebih rendah dibandingkan Sidoarjo, sehingga turut mendukung efisiensi biaya operasional.



19 Februari 2026 – Pabrik ketiga Avian Brands di Cirebon, fasilitas produksi untuk produk *water-based*

Kapabilitas produksi bahan baku secara internal

Komposisi sumber bahan baku 2025



- Avian Brands telah membangun kemampuan produksi bahan baku secara internal sejak tahun 1986 melalui produksi resin, yang kemudian diperkuat dengan produksi kemasan logam pada tahun 1992.
- Strategi ini berperan penting dalam menjaga biaya produksi di tengah persaingan pasar yang semakin ketat.
- Dengan kapabilitas ini, Perseroan mengurangi ketergantungan pada pemasok pihak ketiga, menjaga konsistensi kualitas, serta memperkuat daya saing harga.
- Investasi strategis ini turut memperkuat keunggulan kompetitif Avian Brands serta mendukung penciptaan nilai tambah yang berkelanjutan dalam jangka panjang.

Komitmen Avian Brands terhadap ESG

Produk

- **40** produk telah mendapatkan sertifikasi *Green Label Singapore*.
- **83,1%** portofolio produk berbahan dasar air.
- **56,6%** bahan baku yang digunakan dalam produksi adalah bahan terbarukan.

Lingkungan

- **365,6%** peningkatan penggunaan energi terbarukan dari 2024 ke 2025.
- **18,7%** penurunan intensitas energi dari 2024 ke 2025.
- **60,2%** peningkatan pemanfaatan kembali limbah B3 dari 2024 ke 2025.
- **27,3%** penurunan emisi gas rumah kaca (GRK) cangkupan 1 & 2 dari 2021 ke 2025.

Sosial

- **1,2%** penurunan pada *Total Recordable Injury Rate (TRIR)* karyawan Avian Brands.
- **101,8%** peningkatan investasi pada program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).
- **125.554** total jam pelatihan karyawan pada 2025.

Tata kelola

- Avian Brands meraih penghargaan Katadata ESG Awards pada kategori *Governance Winner*.
- Sebanyak 100% pemasok utama telah menjalani penilaian keberlanjutan yang mencakup aspek ESG.
- Perseroan memperoleh penilaian dari tiga lembaga pemeringkat keberlanjutan global, yaitu EcoVadis, Sustainalytics, dan FTSE Russell.

Informasi dan rencana untuk 2026

Rencana-rencana di 2026:

- Menghadirkan produk-produk baru di berbagai segmen dan mempercepat alokasi mesin tinting di toko bangunan.
- Mengembangkan jaringan pusat distribusi dan terus meningkatkan kualitas layanan guna mendorong kepuasan serta loyalitas pelanggan.
- Memperkuat aktivitas pemasaran dan program loyalitas untuk toko ritel dan tukang cat.
- Meningkatkan kapabilitas sistem TI yang andal sebagai fondasi operasional yang kuat dan berkelanjutan.
- Mengoptimalkan operasional internal untuk meningkatkan produktivitas serta memperkuat inisiatif ESG *(environmental, social, governance)*.

Painting a Beautiful Picture of Indonesia