Laporan Keberlanjutan 2025

Sustainability Report 2025

Menjaga Keberlanjutan Bisnis

Maintaining Business Continuity



PT Pradiksi Gunatama Tbk

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategy

A. STRATEGI KEBERLANJUTAN

Penjelasan Strategi Keberlanjutan

PT Pradiksi Gunatama Tbk (Perseroan) berkomitmen untuk mengambil peranan aktif dalam menghadapi isu-isu keberlanjutan, terutama yang berkaitan dengan kegiatan operasional Perseroan. Mengacu pada arahan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Perseroan senantiasa berupaya merancang dan mengimplementasikan sejumlah strategi keberlanjutan yang berbasis pada 8 (delapan) prinsip keuangan berkelanjutan di bawah ini:

1. Prinsip Investasi Bertanggung Jawab
2. Prinsip Strategi dan Praktik Bisnis Berkelanjutan
3. Prinsip Pengelolaan Risiko Sosial dan Lingkungan Hidup
4. Prinsip Tata Kelola
5. Prinsip Komunikatif yang Informatif
6. Prinsip Inklusif
7. Prinsip Pengembangan Sektor Unggulan Prioritas
8. Prinsip Koordinasi dan Kolaborasi

Dalam menyusun strategi-strategi keberlanjutan, Perseroan melibatkan karyawan untuk bersama-sama menghadirkan solusi dan inovasi yang dapat mendukung penerapan praktik keberlanjutan.

Secara keseluruhan, strategi keberlanjutan Perseroan mencakup perencanaan penggunaan produk dan material ramah lingkungan, efisiensi energi, air dan emisi, serta upaya peningkatan kesejahteraan bagi seluruh pemangku kepentingan.

A. SUSTAINABILITY STRATEGY

Explanation of Sustainability Strategy

PT Pradiksi Gunatama Tbk (the Company) is committed to taking an active role in addressing sustainability issues, particularly those related to its operational activities. Following the guidance of the Financial Services Authority (OJK), the Company consistently strives to design and implement a number of sustainability strategies based on the eight principles of sustainable finance below:

1. Principle of Responsible Investment
2. Principle of Sustainable Business Strategies and Practices
3. Principle of Environmental and Social Risk Management
4. Principle of Governance
5. Principle of Informative and Transparent Communication
6. Principle of Inclusivity
7. Principle of Priority Sector Development
8. Principle of Coordination and Collaboration

In developing sustainability strategies, the Company involves employees to jointly present solutions and innovations that can support the implementation of sustainability practices.

Overall, the Company's sustainability strategy includes planning the use of environmentally friendly products and materials, energy, water and emission efficiency, and efforts to improve the welfare of all stakeholders.

IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

Highlights of Sustainability Aspects

B. IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

Highlights of Sustainability Aspects

	2025	2024	2023
B.1 Aspek Ekonomi | *Economic Aspect*			
Produksi CPO (Ton)	50.284	53.108	71.956
Produksi Kernel (Ton)	9.676	9.261	13.999
Pendapatan/Penjualan (juta Rp) *Revenues/Sales (million IDR)*	792.724	738.565	868.457
Laba/RugiBersih (juta Rp) *Net Profit/Loss (million IDR)*	159.308	79.181	108.057
Jumlah Produk/Jasa yang Dijual *Total Product/Services*	2	2	2
Produk Ramah Lingkungan *Environmentally Friendly Products*	2	2	2
Jumlah Tenaga Kerja Lokal *Local Labor Personnel*	3.021	2.750	3.400
1. **Staf** *Staff*	99	103	108
2. **Non staf** *Non Staff*	2.077	2.083	2.480
3. **Harian** *Daily*	845	564	812
Jumlah Pemasok Lokal *Local Suppliers*	5	7	6
B.2 Aspek Lingkungan Hidup | *Environmental Aspect*			
Penggunaan Energi listrik (Watt) *Energy Consumption*	23.125	22.728	25.552
Penggunaan Air (m3) *Water Consumption*	354.752	339.219	391.939
Penggunaan Emisi (CO2e) *Emission Consumption*	51.384	57.476	57.384
Penggunaan Kertas (Rim) *Paper Consumption*	166	165	162
Jumlah Limbah (m3) *Total Effluents*	10.331	149.594	175.004
Pelestarian Keanekaragaman Hayati	5,295.12	5.295,12	5.352,93

B.3 Aspek Sosial | *Social Aspect*			
Jumlah Bibit Kelapa Sawit yang Didistribusikan kepada Masyarakat *Total of Palm Oil Seeds Distributed to the Public*	0	6.639 Pokok	6.544 Pokok
Jumlah Bantuan Material yang Disalurkan untuk Perbaikan Infrastruktur (Rupiah) *Total of Material Support Distributed for Infrastructure Improvement*	Rp1.132.783.873	Rp67.824.647	Rp1.215.882.592

Perseroan terus mengembangkan program kemasyarakatan seperti bidang-bidang pendidikan, kesehatan, pengembangan ekonomi lokal, budaya, dan lingkungan. Tahun 2025 penggunaan dana untuk program kemasyarakatan di daerah kelurahan tabru, kecamatan batu engau sebesar Rp1.132.783.873 yang ditujukan kepada pihak terkait, meningkat 350% dari tahun sebelumnya (tahun 2024).

The Company continues to develop community programs in areas such as education, health, local economic development, culture, and the environment. In 2025, funds allocated for community programs in Tabru Village, Batu Engau District, amounted to Rp1,132,783,873 , allocated to relevant parties, a 350% increase from the previous year (2024).

Dampak positif program-program tersebut diantaranya adalah peningkatan kapasitas dan kualitas sumber daya manusia (SDM) masyarakat sekitar, peningkatan kesejahteraan, dan perbaikan tingkat kesehatan masyarakat. Dampak negatif operasi Perseroan berupa limbah dan emisi. Perseroan telah meminimalisir dengan melakukan pengelolaan limbah, pengelolaan air, dan pengelolaan emisi dengan optimal. Selama periode pelaporan, tidak terapat pelanggaran terhadap peraturan lingkungan hidup.

The positive impacts of these programs include increasing the capacity and quality of human resources (HR) in the surrounding community, improving welfare, and improving public health. The negative impacts of the Company's operations include waste and emissions. The Company has minimized these by optimally managing waste, water, and emissions. During the reporting period, there were no violations of environmental regulations.

PROFIL PERSEROAN

Company Profile

C. SEKILAS PERSEROAN, VISI, MISI, DAN NILAI KEBERLANJUTAN

Perseroan berdiri pada 1995 dengan kegiatan usaha perkebunan kelapa sawit yang berlokasi di Kecamatan Batu Engau, kabupaten Paser, Provinsi Kalimantan Timur. Per akhir 2025, luas izin usaha Perseroan mencapai 41.562,25 hektar dengan luasan tertanam mencapai 23.329,03 hektar. Perseroan memiliki areal tanaman menghasilkan seluas 18.942,88 hektar dan 1 (satu) unit pabrik kelapa sawit dengan kapasitas 90 ton per jam. Seiring dengan pertumbuhan usahanya, Perseroan senantiasa berkomitmen untuk melaksanakan pengembangan usaha perkebunan kelapa sawit yang mengutamakan keseimbangan prinsip triple bottom line, yakni lingkungan hidup (planet), masyarakat (people) dan manfaat ekonomi yang dihasilkan (profit).

VISI

Menjadi Perusahaan Kelapa Sawit yang terintegrasi dari sektor hulu sampai hilir industri, sehingga menghasilkan produktivitas dan imbal hasil yang tertinggi.

MISI

Pengelolaan operasional yang efektif dan efisien untuk mencapai biaya produksi yang rendah dan produktivitas yang tinggi. Peningkatan kualitas sumber daya manusia,kualitas proses produksi, serta efektivitas secara berkesinambungan. Peningkatan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan secara berkelanjutan.

C. COMPANY OVERVIEW, VISION, MISSION, AND SUSTAINABILITY VALUES

The Company was established in 1995, operating a palm oil plantation in Batu Engau District, Paser Regency, East Kalimantan Province. As of the end of 2025, the Company's business permit area reached 41,562.25 hectares , with a planted area of 23,329.03 hectares . The Company has a mature plantation area of 18,942.88 hectares. hectares and 1 (one) palm oil mill unit with a capacity of 90 tons per hour. Along with the growth of its business, the Company is always committed to implementing the development of palm oil plantation business which prioritizes the balance of the triple bottom line principles , namely the environment (planet), society (people) and the economic benefits generated (profit).

VISION

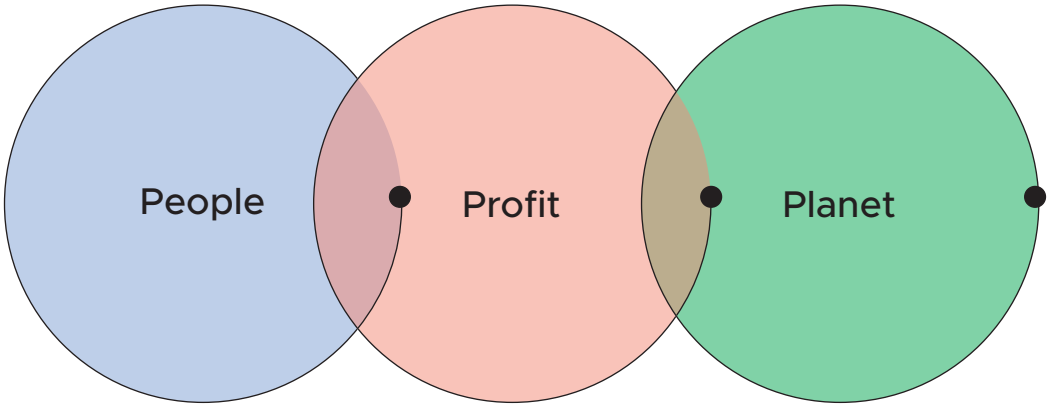
To become an integrated palm oil company from upstream to downstream sectors of the industry, thus producing the highest productivity and returns.

MISSION

Effective and efficient operational management to achieve low production costs and productivityHigh productivity. Continuous improvement in human resource quality, production process quality, and effectiveness. Continuously increasing value for all stakeholders.

NILAI KEBERLANJUTAN

Sustainability Values



ALAMAT PERSEROAN

Alamat Kantor

Jl. Negara Km. 44
Kec. Batu Engau. Kab. Paser
Kalimantan Timur 76261
Telp: 0518-2090000
Email : corsec@pradiksi.co.id

COMPANY ADDRESS

Head Office Address

Jl. Negara Km. 44
Kec. Batu Engau. Kab. Paser
Kalimantan Timur 76261
Telp: 0518-2090000
Email : corsec@pradiksi.co.id



SKALA PERSEROAN

Total aset
Perseroan per 31 Desember 2025 adalah sebesar Rp.2.520.834.318.205

Total Kewajiban
Total kewajiban Perseroan per 31 Desember 2025 adalah sebesar Rp.602.116.414.753

COMPANY SCALE

Total Assets
As of December 31, 2025, the Company's total assets amounted to IDR 2,520,834,318,205.

Total Liabilities
As of December 31, 2025, the Company's total liabilities amounted to IDR 602,116,414,753.



KOMPOSISI KARYAWAN

Per 31 Desember 2025, jumlah karyawan Perseroan berjumlah 3.021 orang.

EMPLOYEE COMPOSITION

As of December 31, 2025, the Company employed a total of 3,021 employees.

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan *Employee Composition by Position*	
Level Jabatan | *Position Level*	**2025**
General Manager	2
Senior Manager	0
Manager	11
Assistant Manager	16
Staff	70
Non-Staff	2.922
Total	3.021

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan *Employee Composition by Education*	
Tingkat Pendidikan | *Education*	**2025**
S3 | *Doctor*	0
S2 | *Master's Degree*	0
S1 | *Bachelor's Degree*	113
Diploma | *Associate's Degree*	32
SD-SMA | *Primary-High School*	2.876
Total	3.021

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Usia *Employee Composition by Age*	
Usia | *Age*	**2025**
18-29 tahun | *years old*	984
30-39 tahun | *years old*	978
40-49 tahun | *years old*	798
50-59 tahun | *years old*	253
60-69 tahun | *years old*	8
Total	3.021

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan *Employee Composition by Employment Status*	
Status Ketenagakerjaan | *Employment Status*	**2025**
Permanen | *Permanent*	821
Kontrak | *Contract*	1.355
Harian | *Daily*	845
Total	3.021

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin *Employee Composition by Gender*	
Jenis Kelamin | *Gender*	**2025**
Pria | *Male*	2.152
Wanita | *Female*	869
Total	3.021

Komposisi Manajemen berdasarkan jenis kelamin *Employee Composition by Gender*	
Jenis Kelamin | *Gender*	**2025**
DIREKTUR I *Director*	2
Pria | *Male*	2
Wanita | *Female*	0
KOMISARIS I *COMMISSIONER*	
Pria I	1
Wanita I	1
Total	4

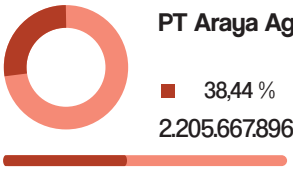
KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM

Komposisi Pemegang Saham Perseroan per 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:

SHAREHOLDERS COMPOSITION

The composition of the Company's shareholders as of December 31, 2025 is as follows:

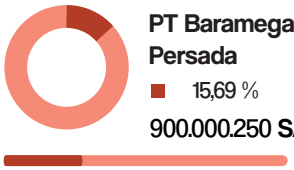
No.	Pemegang Saham *Shareholders*	Jumlah Saham *Number of shares*	Persentase Kepemilikan (%) *Ownership Percentage (%)*
1	PT Araya Agro Lestari	2.205.667.896	38,44 %
2	PT Citra Agro Raya	2.194.718.786	38,25 %
3	PT Baramega Citra Mulia Persada	900.000.250	15,69 %
4	Publik | *Public*	437.461.950	7,62 %
Total		5.737.848.882	100%



PT Araya Agro Lestari

38,44 %

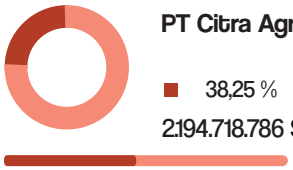
2.205.667.896 **SAHAM**



PT Baramega Citra Mulia Persada

15,69 %

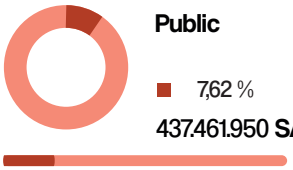
900.000.250 **SAHAM**



PT Citra Agro Raya

38,25 %

2.194.718.786 **SAHAM**



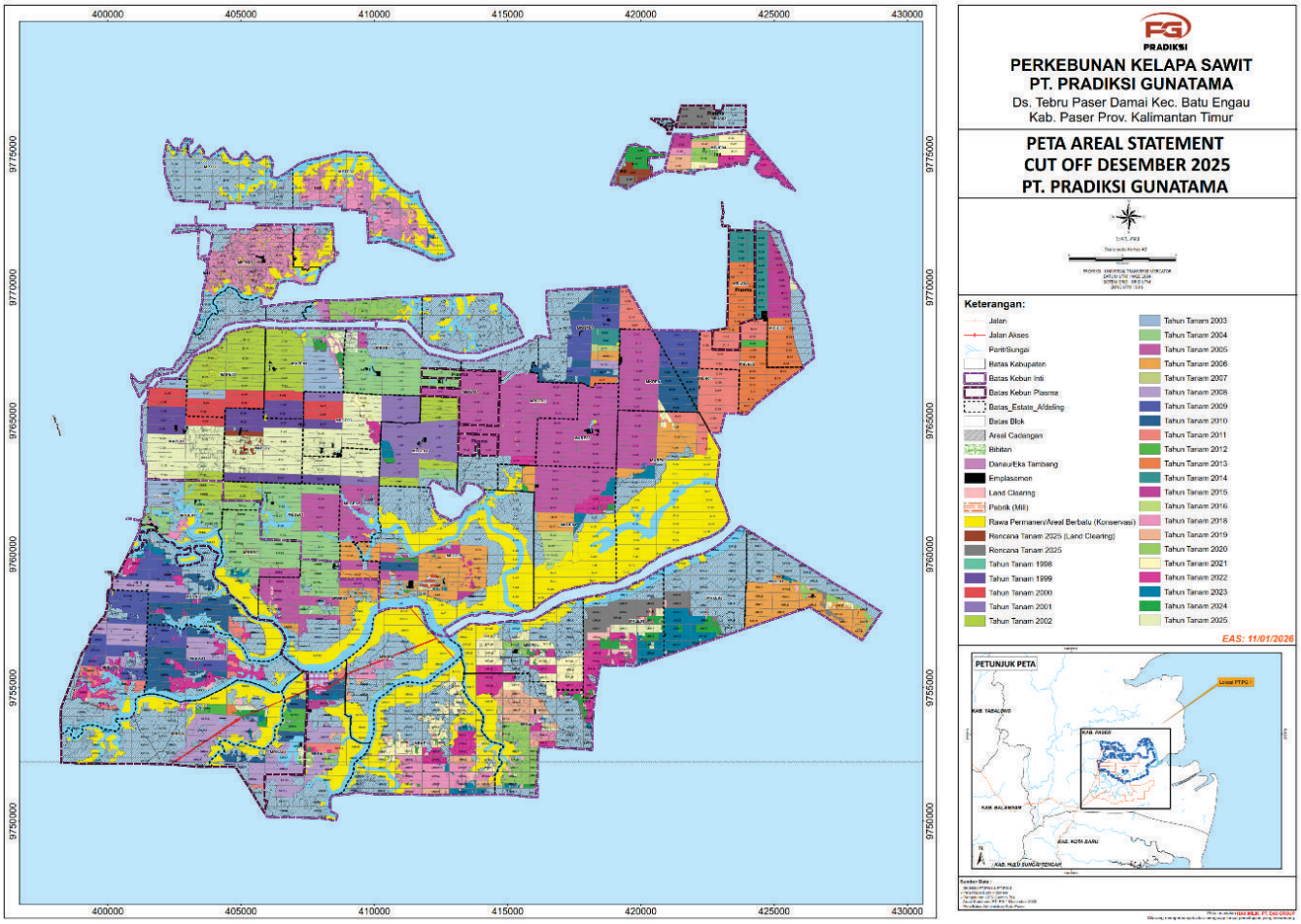
Public

7,62 %

437.461.950 **SAHAM**

WILAYAH OPERASIONAL

Operational Area



Sebuah perusahaan pengolahan dan perkebunan kelapa sawit yang berkantor pusat di Kabupaten Paser, Kalimantan Timur, memiliki perkebunan seluas 41.562,25 Hektar per 31 Desember 2025.

A palm oil plantation and processing company headquartered in Paser Regency, East Kalimantan, has a plantation area of 41,562.25 hectares as of December 31, 2025.

PRODUK, LAYANAN DAN KEGIATAN USAHA

Kegiatan Usaha Utama

Menjalankan usaha dalam bidang pertanian, kehutanan dan perikanan yaitu perkebunan buah kelapa sawit mencakup usaha perkebunan mulai dari kegiatan pengolahan, penyemaian, pembibitan, penanaman,pemeliharaan dan pemanenan buah kelapa sawit,termasuk kegiatan pembibitan dan pembenihan tanaman buah kelapa sawit.

Menjalankan usaha dalam bidang industri pengolahan, yaitu:

1. Industri minyak mentah kelapa sawit (Crude Palm Oil/CPO) mencakup usaha pengolahan kelapa sawit menjadi minyak mentah (CPO) yang masih perlu diolah lebih lanjut dan biasanya produk ini dipakai oleh industri lain.
2. Industri minyak mentah kelapa sawit (Crude Palm Kernel Oil/CPKO)mencakup usaha pengolahan inti kelapa sawit menjadi minyak mentah inti (CPKO) yang masih perlu diolah lebih lanjut dan biasanya produk ini dipakai oleh industri lain.

Kegiatan Usaha Pendukung

1. Menjalankan usaha dalam bidang konstruksi, yaitu konstruksi gedung industri mencakup usaha pembangunan gedung yang dipakai untuk industri, seperti pabrik dan bengkel kerja, termasuk kegiatan perubahan dan renovasi gedung industri;

2. Menjalankan usaha dalam bidang pengangkutan, yaitu aktivitas pelayanan kepelabuhanan laut mencakup kegiatan usaha pelayanan kepelabuhan laut, yang berhubungan dengan angkutan perairan untuk penumpang, hewan atau barang, pengoperasian fasilitas terminal misalnya pelabuhan dan dermaga, operasi penguncian jalur air dan lain-lain, navigasi, pelayaran dan kegiatan berlabuh,jasa penambatan dan jasa pemanduan.

KEANGGOTAAN ASOSIASI

Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia (GAPKI).

PRODUCTS, SERVICES, AND BUSINESS ACTIVITIES

Main Business Activities

Running a business in the fields of agriculture, forestry and fisheries , namely oil palm plantations, includes plantation businesses starting from processing, sowing, nursery, planting, maintenance and harvesting of oil palm fruit, including nursery and seeding activities for oil palm fruit plants.

Running a business in the processing industry sector, namely:

1. (CPO) industry includes the processing of palm oil into crude oil (CPO) which still needs further processing and this product is usually used by other industries.
2. Palm kernel oil (CPKO) industry includes the processing of palm kernels into crude palm kernel oil (CPKO) which still needs further processing and this product is usually used by other industries.

Supporting Business Activities

1. Running a business in the construction sector, namely industrial building construction, including the construction of buildings used for industry, such as factories and workshops, including the activities of changing and renovating industrial buildings;
2. Running a business in the transportation sector, namely sea port service activities including sea port service business activities, which are related to water transportation for passengers, animals or goods, operation of terminal facilities such as ports and docks, waterway locking operations and others, navigation, shipping and anchoring activities, mooring services and pilotage services.

ASSOCIATION MEMBERSHIPS

Indonesian Palm Oil Producers Association (GAPKI).

PERUBAHAN PERSEROAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN

1. Perseroan melakukan penggabungan usaha dengan PT Senabangun Anekapertiwi pada akhir tahun 2022 sehingga luas perkebunan menjadi 41.562,25 hektar, dampak dari penggabungan usaha tersebut adalah meningkatkan produktifitas kelapa sawit dan minyak kelapa sawit (CPO).
2. Pada awal tahun 2023 Perseroan membeli lahan kelapa sawit milik PT Langgai Agrindo Agung dan PT Bumi Paser Agrindo seluas kurang lebih 2000 hektar, dampak dari pembelian lahan tersebut untuk meningkatkan produktifitas Perseroan.
3. Perseroan telah meningkatkan kapasitas olah Pabrik Kelapa Sawit menjadi 90 ton perjam, hal tersebut untuk meningkatkan produktifitas Perseroan.

CHANGES SIGNIFICANT COMPANIES

1. The Company merged with PT Senabangun Anekapertiwi at the end of 2022, bringing the plantation area to 41,562.25 hectares . The impact of the merger was to increase the productivity of palm oil and crude palm oil (CPO).
2. In early 2023, the Company purchased oil palm land belonging to PT Langgai Agrindo Agung and PT Bumi Paser Agrindo covering an area of approximately 2,000 hectares. The impact of this land purchase is to increase the Company's productivity.
3. The Company has increased the processing capacity of its Palm Oil Mill to 90 tons per hour, this is to increase the Company's productivity.

PENJELASAN DIREKSI

Board of Directors' Explanation

D. PENJELASAN DIREKSI

Kebijakan Untuk Merespon Tantangan Dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,selama kurun waktu 10 tahun lebih, perseroan telah tumbuh lebih dari 100%. Pertumbuhan tersebut didukung oleh nilai-nilai keberlanjutan perusahaan yaitu memberikan manfaat dengan melakukan yang terbaik, menghormati orang lain, profesional, dan berintegritas. Budaya korporasi perusahaan dibangun berdasarkan nilai-nilai tersebut. Berdasarkan nilai dan budaya perusahaan, perusahaan selalu menjalankan kode etik yang menjadi pedoman insan perseroan dalam berinteraksi dengan pemangku kepentingan. Untuk memastikan bahwa perusahaan menjalankan bisnisnya sesuai dengan nilai, budaya, dan kode etik, perseroan secara berkesinambungan melakukan internalisasi dalam beragam kegiatan.

Dalam menjalankan bisnisnya di berbagai lokasi, perseroan menghadapi potensi permasalahan sosial di suatu daerah. Potensi permasalahan tersebut telah kami antisipasi melalui pelaksanaan berbagai program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat, program kemitraan, termasuk pembangunan infrastruktur, berbasis hasil studi pemetaan sosial (social mapping) di sekitar lokasi perkebunan.

Dalam menjalankan komitmen terhadap keberlanjutan, perusahaan fokus pada kegiata tanggung jawab sosial yang disesuaikan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TPB (Sustainable Development Goals/SDGs) dan mendukung program Pemerintah di bidang sosial dan lingkungan hidup.

C. COMPANY OVERVIEW, VISION, MISSION, AND

Policies to Address Challenges in Implementing Sustainability Strategies

Dear Shareholders and Stakeholders, over a period of more than 10 years, the company has grown by more than 100%. This growth is supported by the company's sustainability values, namely providing benefits by doing the best, respecting others, being professional, and maintaining integrity. The company's corporate culture is built on these values. Based on these values and culture, the company consistently adheres to a code of ethics that serves as a guideline for its employees in interacting with stakeholders. To ensure that the company conducts its business in accordance with its values, culture, and code of ethics, the company continuously internalizes them through various activities.

In conducting its business in various locations, the company faces potential social issues in certain areas. We have anticipated these potential issues through various community development and empowerment programs, partnership programs, and infrastructure development, based on the results of social mapping studies around the plantations.

In carrying out its commitment to sustainability, the company focuses on social responsibility activities that are aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs). and support government programs in the social and environmental fields.

Kebijakan dan strategi yang dijalankan Perseroan dalam melakukan praktik keberlanjutan sejurus dengan aspek-aspek TPB. TPB merupakan rencana aksi global dan nasional yang berkomitmen untuk mewujudkan 17 tujuan dalam 5 pilar utama, yakni People, Prosperity, Peace, Partnership dan Planet guna mencapai pembangunan berkelanjutan pada tahun 2030. Untuk mendukung komitmen ini, secara khusus Perseroan berkomitmen untuk melakukan aksi nyata dalam sejumlah aspek, antara lain:

1. Aspek 3: Kehidupan Sehat dan Sejahtera
2. Aspek 8: Pekerjaan Layan dan Pertumbuhan Ekonomi
3. Aspek 12: Konsumsi dan Produksi dan Bertanggung Jawab
4. Aspek 17: Kemitraan untuk MencapaiTujuan

Sepanjang tahun 2025, Perseroan mencapai kinerja yang baik, di bidang ekonomi Perseroan mencatat peningkatan laba bersih perusahaan lebih dari 101% dibandingkan tahun sebelumnya. Sedangkan di bidang lingkungan, sejak tahun 2022 sampai dengan 31 Desember 2025, Perseroan telah memperoleh tiga peringkat biru dalam Penghargaan Program Penilaian Kinerja Perusahaan (PROPER) Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK).

Implementasi kebijakan pemerintah di bidang Kelapa Sawit menjadi tantangan sendiri bagi perusahaan, dengan rencana penerapan B40, maka perseroan dituntut untuk lebih meningkatkan produktifitas guna memenuhi kebutuhan pemerintah untuk biodiesel. Untuk dapat meningkatkan kinerja dari posisi saat ini, Perseroan telah mencanangkan proyek jangka pendek, menengah, dan jangka panjang. Secara jangka pendek Perseroan menerapkan program cost efficiency, sedangkan untuk jangka menengah dan panjang Perseroan masih dalam tahap menyelesaikan replanting (penanaman kembali kelapa sawit) yang telah berusia lebih dari 25 tahun untuk kelangsungan bisnis Perseroan.

The policies and strategies implemented by the Company in carrying out sustainability practices are in line with aspects of SDGs. SDGs are global and national action plans committed to realizing 17 goals in 5 main pillars, namely People , Prosperity , Peace , Partnership and Planet to achieve sustainable development by 2030. To support this commitment, the Company is specifically committed to taking concrete actions in a number of aspects, including:

1. Aspect 3: Healthy and Prosperous Life
2. Aspect 8: Decent Work and Economic Growth
3. Aspect 12: Responsible Consumption and Production
4. Aspect 17: Partnerships for the Goals

Throughout 2025, the Company achieved strong performance, with economic performance recording a net profit increase of more than 101% compared to the previous year . Meanwhile, in the environmental sector, from 2022 to December 31, 2025, the Company received three blue ratings in the Ministry of Environment and Forestry's (KLHK) Corporate Performance Assessment Program (PROPER) Awards.

The implementation of government policies in the palm oil sector is a challenge for the company. With the planned implementation of B40, the company is required to further increase productivity to meet the government's demand for biodiesel. To be able to improve performance from its current position, the company has launched short-term, medium-term, and long-term projects. In the short term, the company is implementing a cost efficiency program , while for the medium and long term, the company is still in the stage of completing the replanting of oil palms that are more than 25 years old for the continuity of the company's business.

PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Selama tahun 2025, Perseroan telah berupaya untuk memberikan yang terbaik untuk mewujudkan target-target yang telah ditetapkan. Target dan pencapaian Perseroan selama tahun 2025 adalah sebagai berikut :

Bidang Ekonomi:

1. Perseroan memproduksi Tandan Buah Segar di tahun 2025 sebesar 238.404 Ton dan Minyak kelapa Sawit (CPO) secara total selama 2025 secara total sebesar 50.284, lebih rendah dibandingkan produksi tahun sebelumnya.
2. Dalam bidang penjualan, Perseroan telah menjual seluruh hasil produksi berupa Minyak Kelapa Sawit kepada afiliasinya PT Jhonlin Agro Raya Tbk sebesar 48.665 Ton di tahun 2025, dan menjual produksi berupa kernel kepada PT Kodeco Agrojaya Mandiri sebesar 9.518 Ton di tahun 2025, nilai tersebut belum memenuhi target penjualan di tahun 2025.Hal tersebut disebabkan oleh tidak tercapai nya target produksi TBS dikarenakan adanya replanting pada pokok tua yang sudah kurang produktif sehingga produksi CPO dan kernel pun ikut menurun. (mohon diberi alasan jika tidak terealisasi)

Bidang Lingkungan:

1. Tahun 2025 Perseroan melakukan efisiensi daya listrik sebesar xxx MW. Efisiensi tersebut menghemat belanja listrik hingga xxx Miliar per tahun.
2. Pengoperasian daya olah Pabrik Kelapa Sawit menjadi 90 ton perjam dapat mengurangi emisi sebesar xx Ton Co2-eq per tahun.

Tahun 2025 Perseroan berhasil memperoleh setifikat ISO 14001 di bidang Sistem Manajemen Lingkungan (SML)

IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Throughout 2025, the Company has strived to provide the best possible results to achieve its established targets. The Company's targets and achievements for 2025 are as follows:

Economic Aspect:

1. The Company produced 238,404 tons of Fresh Fruit Bunches in 2025 and a total of 50,284 tons of Crude Palm Oil (CPO) during 2025, lower than the previous year's production.
2. In the sales sector, the Company has sold all production results in the form of Palm Oil to its affiliate PT Jhonlin Agro Raya Tbk amounting to 48,665 Tons in 2025, and sold production in the form of kernels to PT Kodeco Agrojaya Mandiri amounting to 9,518 Tons in 2025, this value has not met the sales target in 2025. This is due to the failure to achieve the FFB production target due to replanting on old trees that are no longer productive so that CPO and kernel production also decreased. (please provide a reason if it is not realized).

Environmental Aspect:

1. In 2025, the Company will implement electricity efficiency measures of 30 MW. This efficiency measure will save up to 30 billion rupiah per year in electricity costs.
2. Operating the processing capacity of the Palm Oil Mill to 90 tons per hour can reduce emissions by xx tons of Co2-eq per year.

In 2025, the Company successfully obtained ISO 14001 certification in the field of Environmental Management Systems (EMS).

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

Untuk mencapai target keberlanjutan, Perseroan menyadari pentingnya pengelolaan risiko baik risiko keuangan dan ekonomi, risiko lingkungan, maupun risiko sosial. Perseroan secara periodik melakukan proses identifikasi, analisis, mitigasi, evaluasi, monitoring dan komunikasi terhadap risiko operasional bisnis kelapa sawit yang berpotensi menghanagi pencapaian target Perseroan. Selain itu Perseroan juga memberikan perhatian terhadap risiko operasional pada sektor sosial dan lingkungan yang dapat mengancam keberlanjutan bisnis serta reputasi Perseroan.

Program Pemerintah B40 di bidang Biodiesel sebagai bahan bakar nabati semakin membuka peluang dan prospek bisnis yang menjanjikan bagi Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan akan memperkuat bisnis yang telah ditekuni, mempercepat penguasaan teknologi, dan mengembangkan produk dan jasa yang sesuai dengan kebutuhaan pelanggan dengan berbasis pada teknologi.

Dengan mempertimbangkan faktor eksternal yang terjadi, seperti fluktuasi harga komoditas, perubahan nilai tukar, penurunan daya beli masyarakat, peningkatan biaya energi, dan lain-lain, Perseroan telah melakukan berbagai strategi untuk mengatasi dampak negatif atas faktor eksternal tersebut. Dari segi pengembangan bisnis, Perseroan telah melakukan penggabungan usaha dengan anak usaha, pembelian aset berupa lahan kelapa sawit yang berdampak kepada efisiensi biaya produksi dan biaya angkut (transportasi).

Akhir kata, Perseroan berkomitmen untuk senantiasa melibatkan seluruh pemangku kepentingan dalam menjalankan kegiatan operasi yang berkelanjutan. Kami percaya bahwa dengan strategi yang efektif dan tepat sasaran, Perseroan mampu meningkatkan kinerjanya dan meraih pertumbuhan sesuai ekspektasi serta mampu menghadirkan manfaat optimal bagi seluruh pemangku kepentingan.

Atas Nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,



Jonet Budiarto

Direktur Utama
President Director

Keterangan : Khairuddin Simatupang menjabat sebagai Direktur Utama sampai dengan tanggal 11 Desember 2025

STRATEGY FOR ACHIEVING TARGETS

To achieve its sustainability targets, the Company recognizes the importance of risk management, including financial and economic risks, environmental risks, and social risks. The Company periodically identifies, analyzes, mitigates, evaluates, monitors, and communicates operational risks in the palm oil business that could potentially hinder the achievement of its targets. Furthermore, the Company also pays attention to operational risks in the social and environmental sectors that could threaten business sustainability and the Company's reputation.

The government's B40 program for biodiesel as a biofuel further opens up promising business opportunities and prospects for the Company. Therefore, the Company will strengthen its existing businesses, accelerate technological mastery, and develop technology-based products and services tailored to customer needs.

Considering external factors, such as commodity price fluctuations, exchange rate changes, declining purchasing power, rising energy costs, and other factors, the Company has implemented various strategies to address the negative impacts of these external factors. In terms of business development, the Company has merged with subsidiaries and purchased assets in the form of oil palm plantations, which have resulted in efficiency in production costs and transportation costs.

Finally, the Company is committed to continuously involving all stakeholders in its sustainable operations. We believe that with an effective and targeted strategy, the Company can improve its performance, achieve growth in line with expectations, and deliver optimal benefits to all stakeholders.

Description: Khairuddin Simatupang serves as President Director until December 11, 2025

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance

E. PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN PRAKTIK KEBERLANJUTAN

Penanggung Jawab penerapan keberlanjutan dirangkap oleh Direktur Utama yang membawahi sumber daya manusia, yang bertanggung jawab dalam menentukan kebijakan keberlanjutan, mengkoordinir praktik keberlanjutan yang dilaksanakan oleh divisi terkait dan mengelola lalu lintas data dan informasi terkait keberlanjutan. Dalam melaksanakan tugasnya Direktur Utama yang membawahi sumber daya manusia dibantu oleh divisi keberlanjutan.

E. PERSON RESPONSIBLE FOR IMPLEMENTING SUSTAINABILITY PRACTICES

The person responsible for implementing sustainability is the President Director who oversees human resources, who is responsible for determining sustainability policies, coordinating sustainability practices implemented by related divisions and managing data and information traffic related to sustainability.In carrying out his duties, the President Director who is in charge of human resources is assisted by the sustainability division.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT PRAKTIK KEBERLANJUTAN SELAMA TAHUN 2025

COMPETENCY DEVELOPMENT RELATED TO SUSTAINABILITY PRACTICES DURING 2025

Nama Pelatihan *Name of Training*	Tanggal *Date*	Lokasi *Location*	Penyelenggara *Organizer*	Peserta *(karyawan/direktur)*
Basic Skill Mandor	28 Mei 2025 s/d 05 Juni 2025	PT.Pradiksi Gunatama Tbk.	Jhonlin Institute	All mandor
Pelatihan Ahli K3 Umum	16-30 Juni 2025	Jakarta (during)	PT. Nadi Samudera Indonesia	Wana Haryani
JURU LAS SMAW Sertifikasi KEMNAKER RI	18-23 Agustus 2025	Jakarta	PT. Integritas system Indonesia	Rombe Rura dan Supriyatno

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Sebagai bagian dari penerapan tata kelola perusahaan yang baik, Perseroan berkomitmen untuk mengimplementasikan kebijakan anti korupsi dan anti gratifikasi sesuai dengan syarat, ketentuan dan peraturan yang berlaku. Kebijakan ini bertujuan untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas pelanggaran-pelanggaran yang dapat terjadi. Perseroan memahami bahwa risiko usaha akan selalu melekat pada kegiatan operasional yang dijalankan, baik risiko ekonomi, lingkungan dan sosial.

Untuk menghadapi sejumlah risiko dalam melaksanakan praktik keberlanjutan, Perseroan melaksanakan sejumlah upaya antara lain:

1. Perilaku aman.
2. Penggunaan APD.
3. Penerapan SOP (Standart Operational Procedure).
4. Pemeriksaan berkala terhadap sumber risiko.
5. Monitoring bulanan.
6. Himbauan keselamatan kerja.
7. Penerapan safety meeting.
8. Pemasangan proteksi perlindungan.

IMPLEMENTATION RISK ASSESSMENT FOR SUSTAINABLE FINANCE

As part of its implementation of good corporate governance, the Company is committed to implementing anti-corruption and anti-gratification policies in accordance with applicable terms, conditions, and regulations. This policy aims to identify, measure, monitor, and control the risk of potential violations. The Company understands that business risks are inherent in all its activities. operations carried out, including economic, environmental and social risks.

To face a number of risks in implementing sustainability practices, the Company has implemented a number of efforts, including:

1. Safe behavior.
2. Use of PPE.
3. Implementation of SOP (Standard Operational Procedure).
4. Periodic inspection of risk sources.
5. Monthly monitoring.
6. Work safety appeal
7. Implementation of safety meetings.
8. Installation of protective protection.



HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Perseroan membutuhkan keterlibatan aktif dari para pemangku kepentingan agar mampu memperoleh pandangan yang holistik atas pengelolaan praktik keberlanjutan. Dalam membangun hubungan dua arah dengan para pemangku kepentingan, Perseroan mengadakan berbagai forum diskusi dan pertemuan seperti:

RELATIONSHIPS WITH STAKEHOLDERS

The Company requires active stakeholder involvement to gain a holistic view of its sustainability practices. To build two-way relationships with stakeholders, the Company holds various discussion forums and meetings, including:

Pemangku Kepentingan *Stakeholders*	Metode Pendekatan *Approach Methods*
Karyawan *Employee*	*Townhall meeting*, pelatihan | training, seminar, *knowledge sharing*
Investor/Pemegang Saham *Investor/Shareholders*	Rapat Umum Pemegang Saham, paparan publik *GMS, Public Expose*
Regulator	Laporan kepatuhan sesuai ketentuan regulator *Compliance report according to regulatory requirements*
Mitra Bisnis *Business Partners*	Kontrak dan perjanjian kerja *Contract and Work Agreements*
Komunitas/Asosiasi *Community/Associations*	Pertemuan dan diskusi dengan berbagai komunitas dan asosiasi *Meetings and discussions with several communities and associations*
Konsumen/Pelanggan *Consumers/Customers*	Survei Kepuasan Pelanggan *Customer Satisfaction Survey*
Masyarakat *Public*	Situsweb resmi *Official website*

PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN PRAKTIK KEBERLANJUTAN

Salah satu permasalahan yang dihadapi oleh Perseroan dalam melaksanakan pengelolaan isu keberlanjutan adalah :

1. Rantai pasok Tandan Buah Segar (TBS) dari supplier belum memenuhi standar mutu buah.
2. Fasilitas sarana dan prasarana di Perseroan masih dalam tahap pembangunan.
3. Tidak semua lahan Perseroan dapat dipergunakan untuk areal tanam.
4. Banyak desa sepanjang sungai masih masuk dalam Hak Guna Usaha (HGU) Perseroan.

PROBLEMS IN THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY PRACTICES

One of the problems faced by the Company in implementing sustainability issue management is:

1. The supply chain of Fresh Fruit Bunches (FFB) from suppliers does not meet fruit quality standards.
2. The Company's facilities and infrastructure are still under construction.
3. Not all of the Company's land can be used for planting areas.
4. Many villages along the river are still included in the Company's Land Use Rights (HGU).

KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

F. KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

PT Pradiksi Gunatama Tbk terus membangun budaya keberlanutan dengan mengeluarkan kebijakan-kebijakan dalam bidang keberlanjutan dan menginternalisasikannya di kalangan karyawan melalui briefing oleh atasan, atau secara temu muka antara manajemen dengan karyawan.

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan kinerja kesehatan dan keselamatan kerja (K3) dengan tercapainya zero fatality accident.

F. ACTIVITIES TO BUILD A CULTURE OF SUSTAINABILITY

PT Pradiksi Gunatama Tbk continues to build a culture of sustainability by issuing policies in the field of sustainability and internalizing them among employees through briefings by superiors, or face-to-face meetings between management and employees.

The Company is committed to creating occupational health and safety (K3) performance by achieving zero fatality accidents.



KINERJA EKONOMI

Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi

Dalam membangun kegiatan ekonomi yang berkelanjutan, Perseroan mengupayakan kegiatan operasional yang efisien, efektif dan produktif. Upaya ini bertujuan untuk mengoptimalkan hasil dan meminimalkan limbah. Dengan demikian, tercipta budaya keberlanjutan yang positif dalam yang berdampak pada kinerja ekonomi Perseroan.

Berikut adalah kinerja ekonomi Perseroan selama 3 (tiga) tahun terakhir:

ECONOMIC PERFORMANCE

Comparison of Production Targets and Performance, Financing Targets, or Investment, Income and Profit and Loss

In building sustainable economic activities, the Company strives for efficient, effective, and productive operational activities. These efforts aim to optimize yields and minimize waste. This creates a positive culture of sustainability that impacts the Company's economic performance.

The following is the Company's economic performance over the last 3 (three) years:

KINERJA PROFITABILITAS

PROFITABILITY PERFORMANCE

Tahun *Year*	Pendapatan *Revenue*		Laba/Rugi *Profit/Loss*	
	Target	Realisasi *Realization*	Target	Realisasi *Realization*
2025	Rp.849.071.072.526	Rp 792.724.269.716	Rp.217.228.942.080	Rp.159.308.091.908
2024	Rp940.957.971.018	Rp.738.565.449.724	Rp185.268.652.035	Rp.79.181.162.728
2023	Rp1.279.380.105.000	Rp868.456.776.538	Rp174.634.108.000	Rp108.056.587.588

KINERJA PRODUKSI

PRODUCTION PERFORMANCE

Tahun *Year*	Produksi CPO (kg) *CPO Production*		Produksi Kernel (kg) *Kernel Production*	
	Target	Realisasi *Realization*	Target	Realisasi *Realization*
2025	52.798.148	50.283.950	8.545.457	6.676.138
2024	79.011.738	53.108157	14.365.771	9.261.206
2023	98.820.000	71.956.000	16.087.000	13.999.000

PEMBIAYAAN DAN INVESTASI

FINANCING AND INVESTMENT

Tahun *Year*	Pembiayaan *Financing*		Investasi *Investment*	
	Target	Realisasi *Realization*	Target	Realisasi *Realization*
2025	Tidak ada	Tidak ada	Rp157.417.294.292	Rp128.913.518.007
2024	Tidak ada	Tidak ada	Rp80.486.237.000	Rp39.457.096.079
2023	Tidak ada	Tidak ada	Rp97.327.439.087	Rp226.604.966.779

KINERJA EKONOMI

Perbandingan Target dan Realisasi Investasi Pada Proyek Berwawasan Lingkungan

ECONOMIC PERFORMANCE

Comparison of Targets and Investment Realization in Environmentally Friendly Projects

PEMBIAYAAN DAN INVESTASI BERWAWASAN LINGKUNGAN

ENVIRONMENTALLY FRIENDLY FINANCING AND INVESTMENT

Tahun *Year*	Perbandingan Target dan Realisasi Investasi Pada Proyek Berwawasan Lingkungan (Rp Juta)	
	Target	Realisasi *Realization*
2025	Belum ada data *No data yet*	Belum ada data *No data yet*
2023	Belum ada data *No data yet*	Belum ada data *No data yet*
2022	Belum ada data *No data yet*	Belum ada data *No data yet*

Catatan : selama tahun 2025, Perseroan tidak melakukan pembiayaan dan investasi berwawasan lingkungan.

Note: during 2025, the Company will not carry out environmentally sound financing and investments.

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

Aspek Umum

BIAYA PROGRAM LINGKUNGAN HIDUP

Pada tahun 2025, Perseroan mengeluarkan biaya sebesar Rp.292.043.779,- atau turun sebesar 7% dibandingkan tahun sebelumnya untuk program pengelolaan lingkungan hidup yang mencakup pengambilan sampel uji lingkungan, pengelolaan LB3 dan pelatihan terkait personil pengendalian pencemaran udara, air dan tanah.

Aspek Material

PENGGUNAAN MATERIAL YANG RAMAH LINGKUNGAN

Penggunaan Material Ramah Lingkungan antara lain :

Sampai dengan saat ini, Perseroan belum menggunakan Material yang bersifat ramah lingkungan.

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

General Aspects

COST OF ENVIRONMENTAL PROGRAMS

In 2025, the Company spent Rp. 2,92,043,779,- or decreased by 7% compared to the previous year for environmental management programs which include environmental test sampling, LB3 management and training related to air, water and soil pollution control personnel.

Material Aspects

USE OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MATERIALS

Use of environmentally friendly materials includes:

Until now, the Company has not used environmentally friendly materials.

JUMLAH DAN INTENSITAS PENGGUNAAN ENERGI

AMOUNT AND INTENSITY OF ENERGY CONSUMPTION

Pemakaian Energi *Energy Consumption*	**Satuan** *Unit*	**2025**	**2024**	**2023**
BBM | *Gas*	Liter	258.102	257,389	224,239
	GJ	9.808	10,346	8.498
Listrik | *Electricity*	kWh	2.724.444	3.439.544	2.376.933
	GJ	9.886	12.382	8.556
Total Penggunaan Energi | *Total Energy Use*	GJ	19.684	22.728	17.054
Jumlah Produksi CPO | *Total CPO Production*	ton	50.284	52.692	71.956
Jumlah Produksi CPKO| *Total CPKO Production*	ton	9.676	8.990	13.999
Total Produksi | *Total Production*	ton	59.960	61.682	85.955
Intensitas Energi | *Energy Intensity*	GJ/ton	3.70	2.95	2.90

Catatan:

1. Pemakaian BBM dari liter dikonversi ke GJ dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.
2. Pemakaian listrik dari kwh dikonversi ke GJ dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

Notes:

1. Convert fuel consumption from liters to GJ using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.
2. Electricity usage from kWh is converted to GJ using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

UPAYA DAN PENCAPAIAN EFISIENSI ENERGI

Perseroan berupaya meningkatkan efisiensi konsumsi energy dengan:

1. Penggunaan Fiber dan cangkang sebagai bahan bakar boiler sebagai pembangkit listrik.
2. Pengaturan operasional genset perumahan karyawan.
3. Pemeriksaan berkala penggunaan listrik.

ENERGY EFFICIENCY EFFORTS AND ACHIEVEMENTS

The company seeks to increase energy consumption efficiency by:

1. Use of fiber and shells as boiler fuel for power generation.
2. Operational arrangements for employee housing generators.
3. Periodic checks on electricity usage.

Aspek Air
JUMLAH PENGGUNAAN AIR

Water Aspect
AMOUNT OF WATER CONSUMPTION

Pemakaian Air *Water Consumption (m^3)*	**Satuan** *Unit*	**2025**	**2023**
Pasokan Air Kota | *Municipal Water Supply*	m^3	-	-
Air Daur Ulang | *Recycled Water*	m^3	354,742	391,939
Sumber Lainnya | *Other Sources*	m^3	-	-
Total	m^3	354,742	391,939

Upaya Efisiensi Air

Perseroan berupaya meningkatkan efisiensi penggunaan air, kebutuhan dan pemakaian air di Perseroan masih dalam taraf hemat dan efisien.

Water Efficiency Efforts

The Company is striving to increase the efficiency of water use, the Company's water needs and usage are still at an economical and efficient level.

DAMPAK WILAYAH OPERASIONAL ATAS KEANEKARAGAMAN HAYATI

Berkurangnya jumlah satwa di areal operasional.

IMPACT OF OPERATIONAL AREAS ON BIODIVERSITY

Reduced number of animals in operational areas.

UPAYA KONSERVASI KEANEKARAGAMAN HAYATI

Perseroan selamatahun 2023 telah melakukan penanaman di sepanjangsungai, memasang papan himbauan tentang pemeliharaan areal konservasi, membuat buffer zone (area yang tidak bias dilakukan kegiatan agronomi), mengelola limbah hasil produksi menjadi sesuai dengan standat ambang batas. Mengurangi penggunaan zat beracun dan berbahaya dalam proses produksi sehingga tidak menimbulkan dampak kerusakan pada lingkungan, melakukan monitoring keberadaansatwa di areal konservasi.

BIODIVERSITY PRESERVATION

Throughout 2023, the Company planted trees along rivers, installed signs warning about conservation area maintenance, created buffer zones (areas where agronomic activities cannot be carried out), managed production waste to meet threshold standards, reduced the use of toxic and hazardous substances in the production process to prevent environmental damage, and monitored the presence of wildlife in conservation areas.

Aspek Emisi
JUMLAH DAN INTENSITAS PENGGUNAAN EMISI

Emission Aspects
AMOUNT AND INTENSITY OF EMISSION USE

Pemakaian Emisi/Emisi GRK (Ton Co2-eq)	2025	2024	2023
Scope 1 (BBM)	258.102	259.376	Tidak ada data
Scope 2 (Listrik)	9.886	9.772	Tidak ada data
Scope 3 (Perjalanan Dinas)	Tidak Ada Data	Tidak ada data	Tidak ada data
Total	301,913	326.624	46.230
Jumlah Produksi CPO dan CPKO | *Total Production of CPO and CPKO*	59,960	61,682	85.955
Intensitas Emisi | *Emission Intensity*	5	5.5	5.44

Catatan :

1. Perhitungan Emisi GRK atas pemakaian BBM (Pertamax) menggunakan fererensi pedoman teknis penghitungan baseline emisi GRK sektor berbasis energi, Bappenas, 2014.
2. Perhitungan Emisi GRK dari pemakaian kwh listrik dilakukan berdasarkan ketentuan dari Dirjen Kelistrikan Kementriian ESDM, 2017
3. Perhitungan Emisi GRK dari perjalanan dinas dilakukan sesuai dengan standar ICAO (International Civil Aviation Organization).

Notes :

1. Calculation of GHG emissions from fuel use (Pertamax) using the technical guidelines for calculating baseline GHG emissions for energy-based sectors, Bappenas, 2014.
2. Calculation of GHG emissions from the use of kWh of electricity is carried out based on the provisions of the Director General of Electricity, Ministry of Energy and Mineral Resources, 2017
3. Calculation of GHG emissions from business travel is carried out in accordance with ICAO (International Civil Aviation Organization) standards.

UPAYA PENGURANGAN EMISI

Perseroan berupaya melakukan pengurangan emisi dengan :

1. Pemantauan per 6 bulan untuk sumber emisi bergerak, tidak bergerak, dan kualitas udara lingkungan lahan Perseroan dan desa.
2. Menggunakan sistem pengendalian emisi untuk unit boiler.

EMISSION REDUCTION EFFORTS

The company is trying to reduce emissions by:

1. Monitoring every 6 months for mobile and non-mobile emission sources and the air quality of the Company's land and village environment.
2. Using an emission control system for the boiler unit.

Aspek Limbah dan Efluen

JUMLAH LIMBAH DAN EFLUEN YANG DIHASILKAN BERDASARKAN JENIS

Limbah Padat

Waste and Effluent Aspects

AMOUNT OF WASTE AND EFFLUENT GENERATED BY TYPE

Solid Waste

Pengungkapan *Disclosure*	Satuan *Unit*	Kuantitas
Total Limbah Padat yang dihasilkan | *Total Solid Waste Generated*	kg	100,007
Penggunaan Kembali | *Reuse*	kg	85.347
Daur Ulang | *Recycling*	kg	-
Pengolahan menjadi kompos | *Processing into compost*	kg	-
Pembakaran masa | *Burning period*	kg	34.415
Tempat Pembuangan Akhir | *Final Disposal Site*	kg	-

Limbah Berbahaya *Hazardous Waste*

Pengungkapan *Disclosure*	Satuan *Unit*	Kuantitas
Total Limbah berbahaya yang dihasilkan | *Total hazardous waste generated*	kg	5.187
Total berat limbah berbahaya yang diangkut I *Total weight of hazardous waste transported*	kg	3.601

Efluen *Effluent*

Pengungkapan *Disclosure*	Satuan *Unit*	Kuantitas
Total volume air yang dibuang | *Total volume of water discharged*	M3	3.449
Persentase air yang didaur ulang I *Percentage of recycled water*	%	-

MEKANISME PENGELOLAAN LIMBAH

Perseroan mengelola limbah yang dihasilkan dari kegiatan usahanya dengan pengolahan di kolam – kolam penampungan limbah yang terdiri dari kolam pendinginan, pengasaman, anaerobic, aerobic kemudian ke kolam sedimentasi lalu di alirkan ke Land Application yang terdapat dalam blok kebun. Limbah padat yang dihasilkan berupa tandan kosong, cangkang, abu dan fibre. Untuk tandan kosong dan abu ada yang di kirim kembali ke area kebun sebagai penambah unsur hara pada tanaman, untuk fibre, dijadikan bahan bakar untuk boiler, dan cangkang dimanfaatkan untuk media tanam.

WASTE MANAGEMENT MECHANISM

The Company manages waste generated from its business activities by processing it in waste holding ponds consisting of cooling, acidification, anaerobic, and aerobic ponds, then into sedimentation ponds and then channeled to Land Application located within the plantation block. The solid waste generated consists of empty bunches, shells, ash, and fiber. Some empty bunches and ash are sent back to the plantation area as additional nutrients for plants, some fiber is used as fuel for boilers, and some shells are used as planting media.

Tumpahan yang terjadi

Selama tahun 2025 tidak terjadi tumpahan atau kebocoran limbah dari sisa produksi.

Spills that occur

During 2025 there will be no spills or leaks of waste from production residues.

ASPEK PENGADUAN TERKAIT LINGKUNGAN HIDUP

Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan

Selama periode pelaporan Laporan Keberlanjutan, tidak terdapat pengaduan masyarakat terkait lingkungan hidup.

ENVIRONMENTAL COMPLAINTS ASPECTS

Number and Content of Environmental Complaints Received and Resolved

During the reporting period of the Sustainability Report, there were no public complaints regarding the environment.



KINERJA SOSIAL

Komitmen Kami

Perseroan berfokus untuk menghasilkan produk dengan kualitas terbaik bagi seluruh pelanggan. Upaya ini diperkuat dengan usaha Perseroan untuk menjalankan kegiatan operasional yang profesional dan bertanggung jawab. Dengan demikian, Perseroan mampu memberikan manfaat optimal bagi seluruh pemangku kepentingan.

Seluruh pelanggan Perseroan memiliki hak yang sama atas produk yang dibelinya, dan oleh karena itu, Perseroan memiliki komitmen untuk menyediakan jasa yang setara dan optimal bagi seluruh pelanggan. Perseroan menerima saran dan masukan dari para pelanggan agar dapat meningkatkan mutu produk dan layanannya secara konsisten.

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan menjamin proses rekrutmen yang transparan, adil dan setara bagi seluruh kandidat, berdasarkan kualifikasi yang dibutuhkan Perseroan. Seluruh karyawan dan tenaga kerja Perseroan memiliki hak ketenagakerjaan yang setara. Perseroan memprioritaskan asas kesetaraan, dengan tidak memandang perbedaan golongan, ras, suku, agama, gender, dan kelas sosial.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku di bidang ketenagakerjaan, Perseroan tidak mempekerjakan anak di bawah umur dan tenaga kerja paksa. Seluruh tenaga kerja Perseroan dipekerjakan melalui proses rekrutmen yang adil dan wajar, dengan kualifikasi dasar sesuai peraturan yang berlaku.

Upah Minimum Regional

Dalam hal pemberian upah, Perseroan memberikan imbalan atau gaji atas jasa karyawan sesuai dengan Upah Minimum Regional (UMR) provinsi. Pada tahun 2025, imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah adalah sebesar Rp3.636.000 untuk provinsi Kalimantan Timur.

SOCIAL PERFORMANCE

Our Commitment

The Company focuses on producing the highest quality products for all customers. This effort is reinforced by its commitment to conducting professional and responsible operations. This enables the Company to provide optimal benefits to all stakeholders.

All of the Company's customers have equal rights to the products they purchase, and therefore, the Company is committed to providing equal and optimal service to all customers. The Company welcomes suggestions and input from customers to consistently improve the quality of its products and services.

Equal Employment Opportunity

The Company guarantees a transparent, fair, and equal recruitment process for all candidates, based on the Company's required qualifications. All employees and workers have equal employment rights. The Company prioritizes the principle of equality, regardless of class, race, ethnicity, religion, gender, or social class.

Child Labor and Forced Labor

In accordance with applicable labor regulations, the Company does not employ children or forced labor. All of the Company's employees are employed through a fair and reasonable recruitment process, with basic qualifications in accordance with applicable regulations.

Regional Minimum Wage

In terms of remuneration, the Company provides compensation or salaries for employee services in accordance with the provincial Regional Minimum Wage (UMR). In 2025, the compensation for services of the lowest permanent employee group will be Rp3,636,000 for East Kalimantan province.

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Perseroan terus berupaya membangun dan menyediakan lingkungan kerja yang aman, nyaman dan kondusif bagi seluruh karyawan, agar seluruh karyawan dapat bekerja dengan optimal dan bertumbuh bersama Perseroan.

Decent and Safe Working Environment

The Company continues to strive to build and provide a safe, comfortable and conducive working environment for all employees, so that all employees can work optimally and grow with the Company.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan

Sepanjang 2025, Perseroan memfasilitas karyawan untuk mengikuti pelatihan dan pengembangan kompetensi. Total biaya yang dikeluarkan Perseroan untuk pelatihan SDM adalah sebesar Rp.43.718.663,-. Beberapa pelatihan yang dilakukan pada 2025 adalah:

Employee Competency Training and Development

Throughout 2025, the Company facilitated employee training and competency development. The total cost incurred by the Company for HR training was Rp . 43,718,663 . Some of the trainings conducted in 2025 are:

Jenis Pelatihan *Training Type*	**Rata-Rata Jam Pelatihan per Karyawan** *Average Training Hours per Employee*	**Jumlah Peserta** *Number of participants*	
		Pria Male	Wanita Female
Basic Skill Mandor	7		5
Pelatihan Ahli K3 Umum	7		1
JURU LAS SMAW Sertifikasi KEMNAKER RI	7	2	0

Aspek Masyarakat

DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR

Perseroan berupaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar, antara lain dengan :

1. Corporate Social Responsbility
2. Plasma
3. Keterlibatan masyarakat untuk dapat bekerja di Perseroan.
4. Kerjasama Perseroan dengan desa sekitar dalam hal supply Tandan Buah Segar (TBS).
5. Fasilitas Kesehatan gratis untuk masyarakat yang tinggal di areal Perseroan

PENGADUAN MASYARAKAT

Selama periode pelaporan Laporan Keberlanjutan, tidak terdapat pengaduan dari masyarakat.

Perseroan menyediakan jalur komunikasi bagi masyarakat yang ingin menyampaikan saran dan masukan kepada Perseroan melalui:

KANTOR PERSEROAN

Jl. Negara Km. 44
Kec. Batu Engau. Kab. Paser
Kalimantan Timur 76261
Telp: 0518-2090000
Email : corsec@pradiksi.co.id

Community Aspects

IMPACT OF OPERATIONS TO SURROUNDING COMMUNITIES

The Company strives to improve the welfare of the surrounding community, including by:

1. Corporate Social Responsbility
2. Plasma
3. Keterlibatan masyarakat untuk dapat bekerja di Perseroan.
4. Kerjasama Perseroan dengan desa sekitar dalam hal supply Tandan Buah Segar (TBS).
5. Fasilitas Kesehatan gratis untuk masyarakat yang tinggal di areal Perseroan

PUBLIC COMPLAINTS

During the reporting period of the Sustainability Report, there were no complaints from the public.

The Company provides communication channels for the public who wish to submit suggestions and input to the Company via:

COMPANY OFFICE

Jl. Negara Km. 44
Batu Engau District, Paser Regency
East Kalimantan 76261
Tel: 0518-2090000
Email: corsec@pradiksi.co.id



KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL LINGKUNGAN

ENVIRONMENTAL SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES

No.	Jenis Kegiatan *Activities*	Aspek SDG *SDG Aspects*	Penjelasan *Descriptions*	Pencapaian *Achievements*
1	Bantuan Bencana Sumatra *Sumatra Disaster Relief*	2,3 *2.3*	Bantuan kepada para korban bencana Sumatera *Aid to the victims of the Sumatra disaster*	Mengunrangi beban para korban Bencana *Reducing the burden on disaster victims*



TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK/JASA BERKELANJUTAN

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan

Perseroan terus berupaya pengembangan produk dan layanan dengan melakukan antara lain :

1. Mengangkut Tandan Buah Segar (TBS) dengan perahu/Rakit, yang berfungsi untuk mengangkut TBS disaat musim hujan dan areal tergenang.
2. Langsir TBS dengan hiline, yang berfungsi untuk mengangkut TBS dijalan yang tidak dapat dilalui Dump Truck.
3. Pemetaan Kelapa Sawit menggunakan drone, yang berfungsi untuk pemetaan kebun kelapa sawit, pemetaan jumlah populasi/pokok kelapa sawit, pemetaan kondisi tanaman maupun topografi.
4. Penggunaan CCTV, yang berfungsi untuk pengawasan kegiatan operasional pabrik dan pos keamanan.
5. Penggunaan sensor wajah, yang berfungsi untuk penggunaan sensor wajah untuk absensi karyawan.
6. Line Recycle Storage Tank (penambahan instalasi pipa inject steam) yang berfungsi untuk recycle minyak yang ada di storage tank untuk menjaga kualitas minyak.
7. Understow (changes design shaft gearbox undertow) yang berfungsi untuk mengantarkan lori bermuatan sawit baik yang akan disterilisasi ataupun setelah disterilisasi.

RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCT/SERVICE DEVELOPMENT

Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services

The Company continues to strive to develop products and services by doing, among other things:

1. Transporting Fresh Fruit Bunches (FFB) by boat/raft, which functions to transport FFB during the rainy season and when the area is flooded.
2. Langsir TBS with hiline, which serves to transport FFB on roads that cannot be passed by a Dump Truck.
3. Palm Oil Mapping using drones, which function to map palm oil plantations, map the number of palm oil populations/trees, map plant conditions and topography.
4. Use of CCTV, which functions to monitor factory operational activities and security posts.
5. Use of facial sensors, which function to use facial sensors for employee attendance.
6. Line Recycle Storage Tank (additional steam injection pipe installation) which functions to recycle the oil in the storage tank to maintain oil quality.
7. Understow (changes design of undertow gearbox shaft) which functions to deliver lorries loaded with palm oil, whether to be sterilized or after sterilization.

EVALUASI PRODUK DAN JASA

Perseroan bertanggung jawab dalam memberikan produk/jasa yang aman kepada para pelanggan. Sebelum menyediakan produk dan layanannya, Perseroan telah menguji keamanan produknya dan senantiasa memberikan informasi secara tertulis terkait produk dan layanan yang diberikan.

EVALUATION OF PRODUCTS AND SERVICES

The Company is responsible for providing safe products and services to its customers. Before providing its products and services, the Company has tested their safety and consistently provides written information regarding the products and services provided.

DAMPAK PRODUK/JASA

Produk dan layanan yang diberikan Perseroan tidak memiliki dampak negative bagi para pelanggan, sepanjang produk dan layanan Perseroan digunakan sesuai dengan instruksi dan anjuran yang diberikan. Pada 2023, tidak ada produk Perseroan yang ditarik kembali dari pasaran.

PRODUCT/SERVICE IMPACT

The Company's products and services do not negatively impact customers, as long as they are used in accordance with the instructions and recommendations provided. In 2023, no Company products were recalled.

JUMLAH PRODUK YANG DITARIK KEMBALI

Pada tahun 2025 tidak ada informasi produk Perseroan yang ditarik kembali

NUMBER OF PRODUCTS RECALLED

In 2025 there was no information on the Company's products being recalled.

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

Pada tahun 2025 terjadi peningkatan kepuasan pelanggan sebesar 10% , hal terssebut mencerminkan bahwa pelanggan meraasakan tingkat kepuasan yang tinggi atas produk yang dihasilkan oleh Perseroan.

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY ON SUSTAINABLE FINANCIAL PRODUCTS AND/OR SERVICES

In 2025, there will be a 10% increase in customer satisfaction, which reflects that customers feel a high level of satisfaction with the products produced by the Company.



LAIN-LAIN
OTHER

VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDENSI

Tidak ada Informasi Verifikasi Tertulis dari Pihak Independensi

WRITTEN VERIFICATION FROM INDEPENDENT PARTY

No Written Verification Information from Independent Parties

LEMBAR UMPAN BALIK

Laporan Keberlanjutan PT Pradiksi Gunatama Tbk Tahun 2025 diterbitkan untuk memberikan gambaran mengenai kinerja keberlanjutan Perusahaan. Kami menghargai masukan, umpan balik atau saran untuk perbaikan di masa mendatang.

Data Pribadi

Nama (jika berkenan) : _____
Institusi/Perusahaan : _____
E-mail : _____
Nomor Telepon : _____

Grup Pemangku Kepentingan

❑ Pemegang Saham dan Investor
❑ Pelanggan
❑ Karyawan
❑ Regulator
❑ Kontraktor/Subkontraktor/Vendor/Pemasok
❑ Media Massa
❑ Analis Keuangan
❑ Mitra Bisnis
❑ Masyarakat dan Komunitas
❑ Lainnya: _____

1. Laporan ini menyajikan informasi yang material dan lengkap.
   ❑ Ya ❑ Tidak
2. Laporan ini menyajikan informasi yang jelas dan mudah dipahami.
   ❑ Ya ❑ Tidak
3. Laporan ini menyajikan informasi penting yang Anda butuhkan.
   ❑ Ya ❑ Tidak
4. Laporan ini memberikan kemudahan bagi Anda dalam mencari informasi tertentu.
   ❑ Ya ❑ Tidak
5. Laporan ini menjelaskan kinerja keberlanjutan Perusahaan secara transparan.
   ❑ Ya ❑ Tidak

Harap memberikan penilaian atas topik material di bawah ini berdasarkan kepentingannya untuk Anda:

No.	Topik	Skor				
		1 Sangat Tidak Penting	2 Tidak Penting	3 Cukup Penting	4 Penting	5 Sangat Penting

Mohon memberikan masukan dan saran tambahan berkaitan dengan laporan ini:

_____
_____

Terima kasih atas partisipasi Anda. Anda dapat mengirimkan lembar umpan balik ini melalui *e-mail* atau pos ke alamat di bawah ini:

PT Pradiksi Gunatama Tbk
Jl. Negara Km 44 Batu Engau , Kabupaten Paser
Provinsi Kalimantan Timur - 76261
Telp : [0518]-2090000
Email : corsec@pradiksi.co.id

SHEET

The Sustainability Report of PT Pradiksi Gunatama Tbk Year 2025 is published to provide an overview of the Company's sustainability performance. We appreciate any input, feedback or suggestions for future improvements.

Personal Data

Name (if desired) : _____
Institution/Company : _____
E-mail : _____
Phone Number : _____

Stakeholder Group

- ❑ Shareholders and Investors
- ❑ Customer
- ❑ Employees
- ❑ Regulators
- ❑ Contractor/Subcontractor/Vendor/Supplier
- ❑ Mass Media
- ❑ Financial Analyst
- ❑ Business Partner
- ❑ Society and Community
- ❑ Others: _____

1. This report presents material and complete information.
   ❑ Yes ❑ No
2. This report presents information that is clear and easy to understand.
   ❑ Yes ❑ No
3. This report provides the essential information you need.
   ❑ Yes ❑ No
4. This report makes it easy for you to search for specific information.
   ❑ Yes ❑ No
5. This report explains the Company's sustainability performance in a transparent manner.
   ❑ Yes ❑ No

Please rate the material topics below based on their importance to you:

No.	Topic	Score				
		1 Very Unimportant	2 Not Important	3 Important enough	4 Important	5 Very Important

Please provide additional feedback and suggestions regarding this report:

_____
_____

Thank you for your participation. You can send this feedback sheet by *e-mail* or post to the address below:

PT Pradiksi Gunatama Tbk
Jl. Negara Km 44 Batu Engau, Paser Regency
East Kalimantan Province - 76261
Tel : [0518]-2090000
Email : corsec@pradiksi.co.id

HAL SELANJUTNYA ADALAH DILAMPIRKAN LEMBAR UMPAN BALIK

Tanggapan Terhadap lembar Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya

Atas Laporan Keberlanjutan tahun yang lalu, Perseroan tidak menerima tanggapan dari masyarakat/Publik.

THE NEXT THING IS ATTACHED A FEEDBACK SHEET

Response to the Previous Year's Sustainability Report Feedback Sheet

Regarding last year's Sustainability Report, the Company did not receive any response from the public.

FEEDBACK FORM

The Sustainability Report of PT Pradiksi Gunatama Tbk Year 2025 is published to provide an overview of the Company's sustainability performance. We value any inputs, feedbacks or recommendations for future improvements.

Personal Data

Name (if you please) : _____
Institution/Company : _____
E-mail : _____
Phone Number : _____

Group of Stakeholders

- ❑ Shareholders and Investors
- ❑ Customers
- ❑ Employees
- ❑ Government
- ❑ Contractor/Subcontractor/Vendor/Supplier
- ❑ Mass Media
- ❑ Financial Analyst
- ❑ Business Partners
- ❑ Public and Communities
- ❑ Others: _____

1. This report provides material and comprehensive information.
   ❑ Yes ❑ No
2. This report provides clear and explicable information.
   ❑ Yes ❑ No
3. This report provides important information you are looking for.
   ❑ Yes ❑ No
4. This report helps you to find specific information.
   ❑ Yes ❑ No
5. This report transparently describes the Company's sustainability performance.
   ❑ Yes ❑ No

Please rank the topics below based on their importance to you:

No.	Topic	Score				
		1 Very Not Important	2 Not Important	3 Quite Important	4 Important	5 Very Important

Please provide inputs and additional suggestions regarding to this report:

_____

_____

Thank you for your participation. You are welcome to send this feedback form via e-mail or by post to this following address:

PT Pradiksi Gunatama Tbk
Jl. Negara Km 44 Batu Engau, Paser Regency
East Kalimantan Province - 76261
Phone : [0518]-2090000
Email : corsec@pradiksi.co.id

FEEDBACK FORM

The Sustainability Report of PT Pradiksi Gunatama Tbk Year 2025 is published to provide an overview of the Company's sustainability performance. We value any inputs, feedbacks or recommendations for future improvements.

Personal Data

Name (if you please) : _____
Institution/Company : _____
E-mail : _____
Phone Number : _____

Group of Stakeholders

❑ Shareholders and Investors
❑ Customers
❑ Employees
❑ Government
❑ Contractor/Subcontractor/Vendor/Supplier
❑ Mass Media
❑ Financial Analyst
❑ Business Partners
❑ Public and Communities
❑ Others: _____

1. This report provides material and comprehensive information.
   ❑ Ya ❑ Tidak
2. This report provides clear and explicable information.
   ❑ Ya ❑ Tidak
3. This report provides important information you are looking for.
   ❑ Ya ❑ Tidak
4. This report helps you to find particular information.
   ❑ Ya ❑ Tidak
5. This report transparently describes the Company's sustainability performance.
   ❑ Ya ❑ Tidak

Please rank the topic below based on their importance to you:

No.	Topic	Skor				
		1 Very Not Important	2 Not Important	3 Quite Important	4 Important	5 Very Important

Please provide inputs and additional suggestions regarding to this report:

_____
_____

Thank you for your participation. You are welcome to send this feedback form through e-mail or by post to this following address:

PT Pradiksi Gunatama Tbk
Jl. Negara Km 44 Batu Engau , Kabupaten Paser
Provinsi Kalimantan Timur – 76261
Phone : [0518]-2090000
Email : corsec@pradiksi.co.id

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/POJK.03/2017

Bentuk Daftar Pengungkapan disusun dengan format sebagai berikut :

LIST OF DISCLOSURES IN ACCORDANCE WITH FINANCIAL SERVICES AUTHORITY REGULATION NUMBER 51/POJK.03/2017

The Disclosure List form is prepared in the following format:

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
A	STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGY	2
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy	2
B	IKHRISAR STRATEGI KEBERLANJUTAN IKHRISAR SUSTAINABILITY STRATEGY	3
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	3
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	3
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	4
C	PROFIL PERSEROAN COMPANY PROFILE	5
C.1	Sekilas Perseroan, Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Company Overview, Vision, Mission, and Sustainability Values	5
C.2	Alamat Perseroan Company Address	6
C.3	Skala Perseroan Company Scale	7
C.4	Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha Products, Services and Business Activities	12
C.5	Keanggotaan Asosiasi Association Membership	12
C.6	Perubahan Perseroan yang bersifat Signifikan Significant Changes in the Company	13
D	PENJELASAN DIREKSI EXPLANATION OF THE BOARD OF DIRECTORS	14
D.1	Kebijakan Untuk Merespon Tantangan Dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan Policies to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy	14
E	TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE	18
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Praktik Keberlanjutan Person in Charge of Sustainability Practices Implementation	18

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Praktik Keberlanjutan Selama Tahun 2024 Competency Development Related to Sustainability Practices During 2024	18
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation	19
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan Relationship with Stakeholders	20
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Praktik Keberlanjutan Issues with the Implementation of Sustainability Practices	20
F	KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE	21
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build a Culture of Sustainability	21
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Target and Performance, Financing Target, or Investment, Revenue and Profit and Loss	22
F.3	Perbandingan Target dan Realisasi Investasi Pada Proyek Berwawasan Lingkungan Comparison of Target and Realization of Investment in Environmentally Sound Projects	23
F.4	Biaya Program Lingkungan Hidup Environmental Program Costs	24
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	24
F.6	Jumlah dan Intensitas Penggunaan Energi Amount and Intensity of Energy Use	24
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi Energy Efficiency Efforts and Achievements	25
F.8	Jumlah Penggunaan Air Total Water Usage	25
F.9	Dampak Wilayah Operasional atas Keanekaragaman Hayati Operational Area Impacts on Biodiversity	25
F.10	Upaya Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	26
F.11	Jumlah dan Intensitas Penggunaan Emisi Amount and Intensity of Emission Use	26

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.12	Upaya Pengurangan Emisi Emission Reduction Efforts	27
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan jenis Amount of Waste and Effluent Generated by type	27
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah Waste Management Mechanism	28
F.15	Tumpahan yang terjadi Spills that occur	28
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	29
F.17	Komitmen Kami Our Commitment	30
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	30
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	30
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	30
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	31
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan Employee Competency Training and Development	31
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	32
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	32
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Environmental Social Responsibility Activities	33
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services	34

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.27	Evaluasi Produk dan Jasa Product and Service Evaluation	34
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	34
F.29	Jumlah Produk yang ditarik kembali Number of recalled products	35
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	35
G	LAIN_LAIN OTHER	36
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independensi Written Verification of Independence	36
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	37
G.3	Tanggapan Terhadap lembar Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to the Feedback sheet of the previous year's Sustainability Report	39
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017	42