Permata Bank

Paparan Publik
PT Bank Permata Tbk
Presentasi Kinerja Tahun 2025

Maret 2026

Disclaimer

Laporan ini disusun oleh PT Bank Permata Tbk secara independen dan diedarkan hanya untuk tujuan informasi umum. Hal ini tidak dimaksudkan untuk orang tertentu yang mungkin menerima laporan ini. Informasi dalam laporan ini telah diperoleh dari sumber-sumber yang kami anggap dapat dipercaya. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) yang dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan perkiraan yang termasuk dalam laporan ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya.

Kami tidak bertanggung jawab atau memiliki kewajiban apa pun tanpa pemberitahuan sebelumnya dari PT Bank Permata Tbk dan / atau karyawan dan / atau agen mereka masing-masing yang timbul yang dapat dibawa atau diderita oleh orang lain sebagai akibat bertindak atas dasar seluruh atau sebagian dari isi laporan ini. Baik PT Bank Permata Tbk dan / atau perusahaan afiliasinya dan / atau karyawan dan / atau agennya masing-masing tidak bertanggung jawab atas kesalahan, kelalaian dalam laporan ini dan setiap ketidakakuratan atau kelalaian yang mungkin timbul.

Daftar Isi

02 | *Disclaimer*
04 | Pembicara dan Narasumber

05 | Tinjauan Manajemen
06 Permata Bank *Highlights*
07 Kerangka Strategi
08 *Milestones* Permata Bank
09 Modernisasi Pengalaman Pelanggan
10 *Mobile Banking* Permata ME
11 Permata eBusiness Terbaru
12 Kerangka Kerja dan Strategi Keberlanjutan

13 | Prospek Ekonomi Tahun 2026
14 Empat Risiko Global pada Tahun 2026
15 Ringkasan Makroekonomi
16 Kinerja Industri Perbankan
17 Proyeksi Ekonomi dan Pasar Keuangan dari PIER
18 Peluang dan Tantangan Ekonomi

19 | Kinerja Keuangan Tahun 2025
20 Struktur Pendapatan yang Kuat dan Laba yang Berkelanjutan
21 Proses Bisnis yang Lebih Efisien dan Kinerja yang Terjaga Baik
22 Penerapan Optimasi Neraca Secara Konsisten
23 Pertumbuhan Kredit dengan Portofolio yang Beragam
24 Portofolio Kredit yang Beragam
27 Diversifikasi Kredit di Ragam Sektor Industri
28 Portofolio Berkelanjutan
29 Kualitas Aset Terjaga Baik dengan Pengelolaan Risiko Kredit yang Pruden
30 LAR dan LAR *Coverage yang* Terjaga Baik
31 Dana Pihak Ketiga (DPK) Terjaga Baik
32 Rasio Likuiditas Jauh di Atas Batas Minimum dengan Struktur Modal yang Kuat
33 Permodalan yang Kuat untuk Mendukung Pertumbuhan Bisnis

34 | Tentang Permata Bank

Pembicara dan Narasumber

Pembicara

Meliza M. Rusli
Direktur Utama

Rudy B. Ahmad
Direktur Keuangan dan
Unit Usaha Syariah

Josua Pardede
Chief Economist

Moderator

Eti Candrawati
Division Head of
Investor Relations

Sekretaris Perusahaan

Katharine Grace
Chief of Corporate Affairs
and Sustainability

Permata Bank

Tinjauan Manajemen

Permata Bank *Highlights*

Footprint Permata Bank

Kota	Jaringan Kantor*
81	**232**
ATM	**Jaringan Indomaret**
834	**20.000+**
Total Karyawan	**Total Pelanggan**
>6.800	**>5,5 Juta**

Komposisi Pemegang Saham

Bangkok Bank – 89,12%
Publik – 10,88%



Ikhtisar Keuangan

Total Aset	Total Kredit
Rp268,3 triliun	**Rp163,3 triliun**
+3,6%	+5,5%
Total Deposit	**Laba Bersih**
Rp192,8 triliun	**Rp3,6 triliun**
+3,9%	+0,6%
Gross NPL	**CAR**
2,1%	**34,6%**
0,0%	0,0%

Catatan: Data Posisi 31 Desember 2025
*Jaringan Kantor Bank meliputi **200 Kantor Cabang (Konvensional dan Syariah)**, **Kantor Wilayah** dan **Kantor Fungsional**

Kerangka Strategi

Ambisi

Menjadi Bank universal di Indonesia yang merupakan salah satu bank pilihan dan menguntungkan secara berkelanjutan di Indonesia dengan mengedepankan pertumbuhan berdasarkan prinsip kehati-hatian

3 Prioritas Strategis

1. Menciptakan ***leading deposits*** dan ***Wealth franchise***
2. Menjadi bank **pilihan utama *(primary bank)* dalam hal *transaction banking***
3. **Menjadi yang terdepan** dalam hal Net Promoter Score (NPS) di industri perbankan

4 Pilar Strategis

Business
Mengembangkan **bisnis yang berkelanjutan dan pruden** melalui adopsi **praktik bisnis, kredit dan manajemen risiko terbaik** yang didukung oleh ***data-driven analytics***.

Employee
Membangun **sumber daya manusia berkualitas unggul** dengan **budaya kerja yang adaptif dan kolaboratif.**

Service
Menyediakan pengalaman **bertransaksi perbankan yang menyenangkan** setiap hari dengan **solusi yang tepat** untuk memenuhi kebutuhan nasabah.

Technology
Memprioritaskan ***operational excellence*** dan mengoptimalkan solusi teknologi secara luas, aman dan dapat diandalkan untuk mendukung **pertumbuhan bisnis**, termasuk penggunaan AI.

Nilai-Nilai

I-PRICE

Milestones Permata Bank

Peristiwa Penting dan Pencapaian Tahun 2025



Jan 2025

Permata Bank & Japan Airlines Gelar Travel Fair Pertama di Tahun 2025



Apr 2025

Adeging Mangkunegaran, merayakan warisan budaya dengan semangat *growing together in cultural harmony*



Mei 2025

Permata Bank bersama Bangkok Bank menyelenggarakan Indonesia Investment & Trade Forum (IITF)



Jul 2025

Permata Bank raih sertifikasi bangunan hijau *Greenship Existing Building Gold* untuk Gedung Permata Bank Bintaro Sektor 7



Agu 2025

Permata Bank dan WWF ajak Lestarikan Habitat Gajah Lewat Film Dokumenter

Great Place To Work. Certified AUG 2025-AUG 2026 IDN

Permata Bank meraih sertifikat Great Place To Work® di tahun 2025

Permata Bank GAIKINDO Jakarta Auto Week 21-30 Nov 2025, ICE-BSD City

Okt 2025

Kolaborasi Lintas Industri Melalui GAIKINDO Jakarta Auto Week (GJAW) 2025



Nov 2025

Permata Bank menjadi salah satu sponsor utama Forbes Global CEO Conference 2025

Modernisasi Pengalaman Perbankan

Untuk Semua Generasi

Re-imagined Modernized Branch

Antrian via *Qmatic System*



Notifikasi Antrian via WA



Customer Centric Relationship Manager



Transaksi *Paperless*

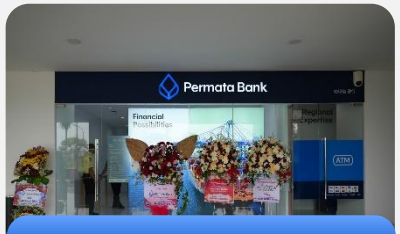


Pengembangan Cabang Hingga Tahun 2025

17 Cabang *Modernized* Baru dibuka pada **lokasi baru**



Equity Tower
Jakarta (Okt 2024)



JIIPE
Gresik (Des 2024)



Jakarta Premium Outlets
Tangerang (Mar 2025)

15 Cabang Eksisting Direnovasi menjadi ***Modernized Branch***



Bintaro Sektor 7
Tangerang Selatan (Jul 2024)



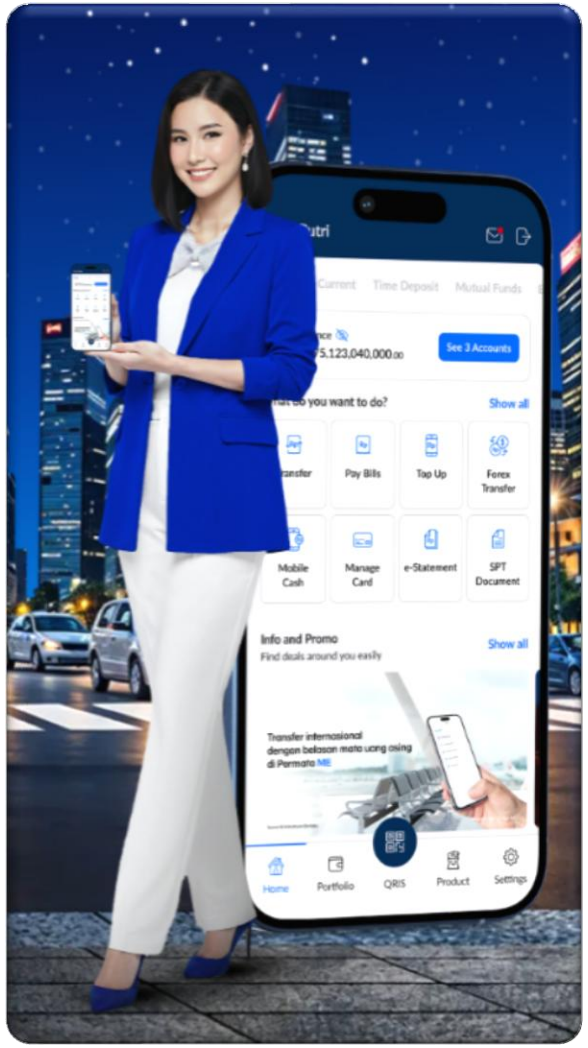
Bromo
Malang (Jul 2024)



Sunter Griya
Jakarta (Apr 2025)

Mobile Banking Permata ME

Peluncuran Layanan *Mobile Banking* Terbaru













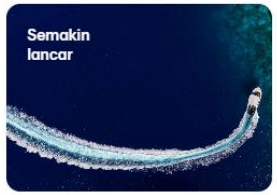


















Fitur Unggulan

- Ajukan berbagai produk perbankan
- Dapatkan Permata Poin dari setiap transaksi. Tukarkan poinmu menjadi *voucher* atau untuk pembayaran QR
- Nikmati kurs eksklusif untuk transfer antar rekening Permata Bank
- Kemudahan membuka rekening di Permata ME kini tersedia bagi WNA
- Transfer ke berbagai mata uang dengan kurs kompetitif

Fitur lainnya termasuk :

- Hitung kurs secara instan dan kelola transaksi internasional dengan mudah
- Bayar pakai QR Permata ME hingga Singapura, Malaysia, dan Thailand
- Temukan pilihan produk investasi lengkap dengan mudah
- Tarik tunai tanpa kartu di lebih dari 20.000 gerai Indomaret seluruh Indonesia

Permata Bank

Permata eBusiness Terbaru

Solusi Terbaru untuk Perbankan Tanpa Batas



Permata eBusiness Membawa pembaruan modern yang dirancang untuk meningkatkan pengalaman Anda



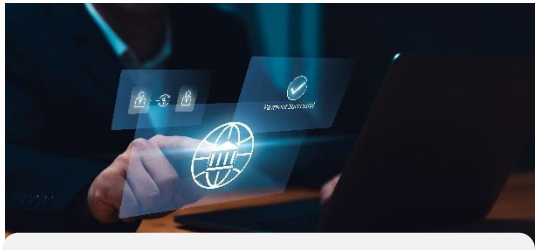
Tampilan baru Permata eBusiness



Pembayaran online yang praktis



Dukungan untuk transaksi dalam volume besar



Notifikasi dan konfirmasi transaksi instan



Transaksi secara real-time

Fitur Unggulan

- Tampilan baru untuk meningkatkan pengalaman dan keterlibatan pengguna
- Informasi akun yang lengkap dengan notifikasi dan konfirmasi transaksi instan
- Akses pergerakan akun secara *real-time* untuk kemudahan pelacakan transaksi dan pengelolaan likuiditas
- Kemampuan *Host-to-Host* dan *file upload* untuk mendukung transaksi dalam volume besar secara cepat dan aman
- Pembayaran online yang mendukung transfer internasional & domestik, pembayaran pajak dan lainnya dengan lebih mudah

Kerangka Kerja dan Strategi Keberlanjutan

MENUJU TARGET NET ZERO

Permata Bank menetapkan target untuk mencapai Net Zero Emissions Lingkup 1 & 2 dalam Operasional pada tahun 2030, dan Net Zero Emissions dalam Pembiayaan pada tahun 2052.

Permata Bank Kerangka Kerja Berkelanjutan

I-PRICE

Visi Keberlanjutan

Menjadi mitra keuangan tepercaya, mendorong transformasi menuju ekonomi yang berkelanjutan, inklusif, dan bertanggung jawab.

Misi Keberlanjutan

1. Memberikan layanan keuangan yang inovatif, inklusif, dan bertanggung jawab bagi nasabah dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan.
2. Berkontribusi aktif pada pelestarian lingkungan, kesetaraan sosial, dan pertumbuhan ekonomi yang berkeadilan.
3. Membangun bisnis yang transparan, akuntabel, dan beretika melalui pengelolaan risiko keberlanjutan yang efektif dan kolaborasi dengan pemangku kepentingan untuk masa depan berkelanjutan.

Pilar Keberlanjutan

Bisnis Berkelanjutan	Operasional Berkelanjutan	Dampak Berkelanjutan untuk Komunitas	Tata Kelola Berkelanjutan

Prioritas Strategi Keberlanjutan

1	Pembiayaan Berkelanjutan
2	Produk / Solusi Berkelanjutan
3	Risiko Terkait Perubahan Iklim
4	*Net Zero Emissions* (NZE) untuk Aktivitas Pembiayaan
5	*Net Zero Emissions* (NZE) untuk Operasional Perbankan
6	Pembelajaran Berkelanjutan
7	Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi (DEI)
8	Pengadaan Berkelanjutan
9	Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

**) No. 1 : target finansial, No. 2 – 9 : target non finansial*

Prioritas Utama Tahun 2026

Permata Bank

Prospek Ekonomi Tahun 2026

Makroekonomi & Industri Perbankan

Empat Risiko Global pada Tahun 2026



Meningkatnya ketegangan geopolitik yang mendorong sentimen risk-off.

Meningkatnya ketegangan geopolitik diperkirakan akan mempertahankan sentimen *risk-off* pada 2026, meningkatkan volatilitas, mendorong permintaan terhadap aset *safe haven*, serta menekan aset pasar berkembang di tengah meningkatnya sensitivitas pasar terhadap perkembangan geopolitik.



Ketegangan perdagangan global yang berkelanjutan

Perang dagang yang berkelanjutan pada 2026 menimbulkan risiko penurunan pertumbuhan ekonomi global dan stabilitas keuangan. Bagi Indonesia, kondisi ini berpotensi menekan sektor eksternal melalui pelemahan ekspor sehingga memperlebar defisit transaksi berjalan, serta meningkatkan kerentanan neraca pembayaran.



Perbedaan arah kebijakan suku bunga global

Perbedaan arah kebijakan moneter di antara bank sentral utama pada 2026 akan memperpanjang ketidakpastian, meningkatkan volatilitas nilai tukar, serta mempersulit arus modal. Fragmentasi kebijakan ini berpotensi memperkuat *repricing* di pasar obligasi dan valuta asing.



Pemulihan ekonomi Tiongkok yang lebih lambat dari perkiraan

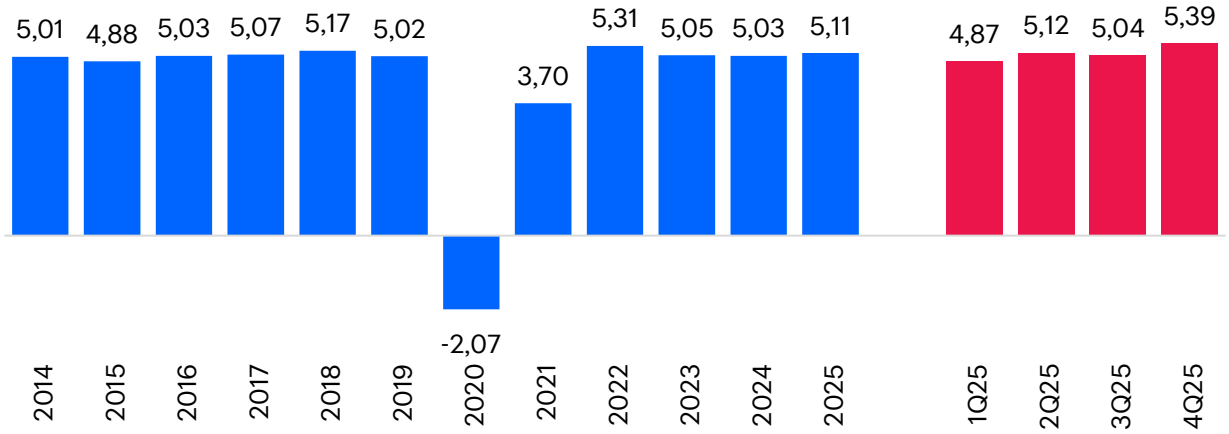
Pemulihan ekonomi Tiongkok yang lebih lambat pada 2026 berpotensi menekan pertumbuhan ekonomi global, perdagangan, dan permintaan komoditas, sekaligus meningkatkan tekanan eksternal serta volatilitas pasar bagi Indonesia sebagai mitra ekonomi utama.

Dampak Jangka Pendek ⟷ ***Dampak Jangka Panjang***

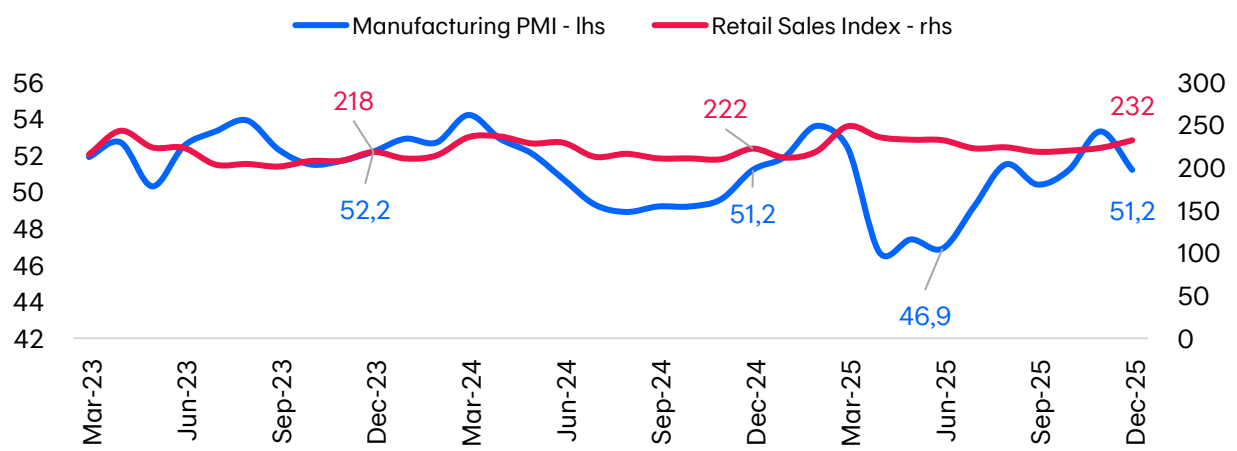
Sumber: Permata Institute for Economic Research (PIER)

Ringkasan Makroekonomi

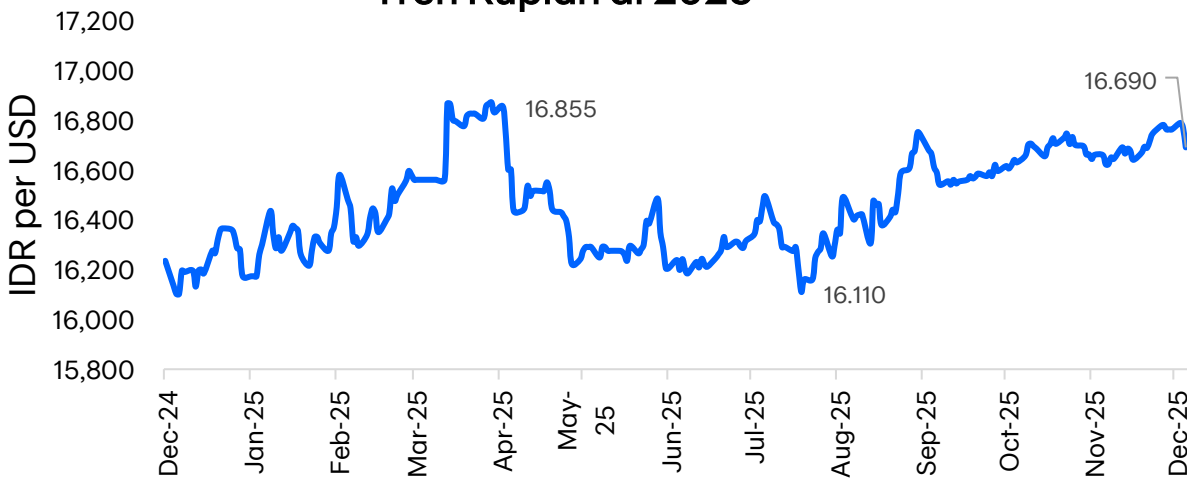
Pertumbuhan Ekonomi, %



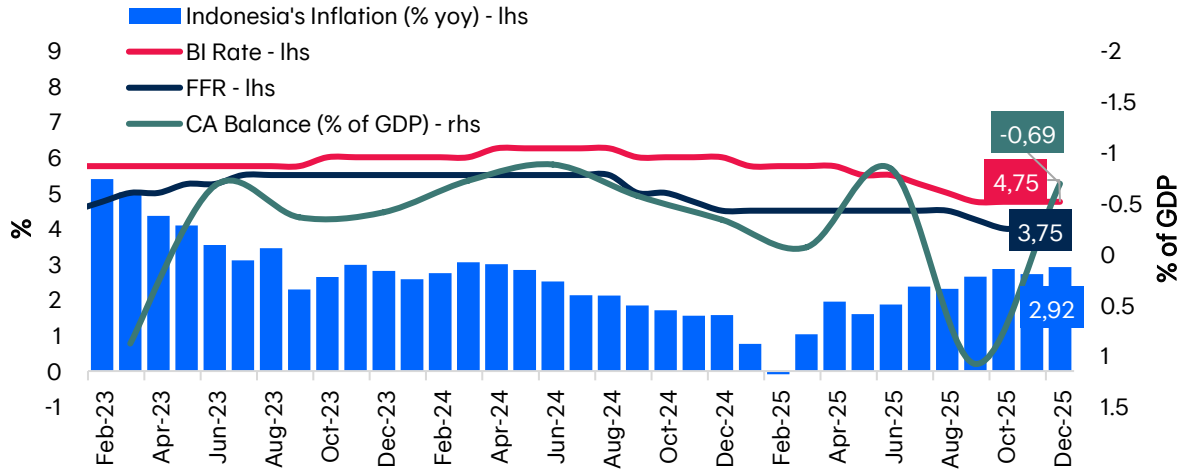
PMI & Indeks Penjualan Riil



Tren Rupiah di 2025



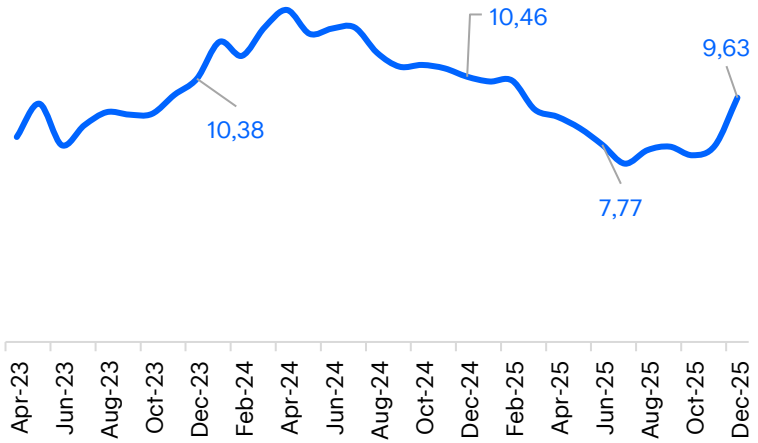
Faktor Penentu Arah BI-Rate



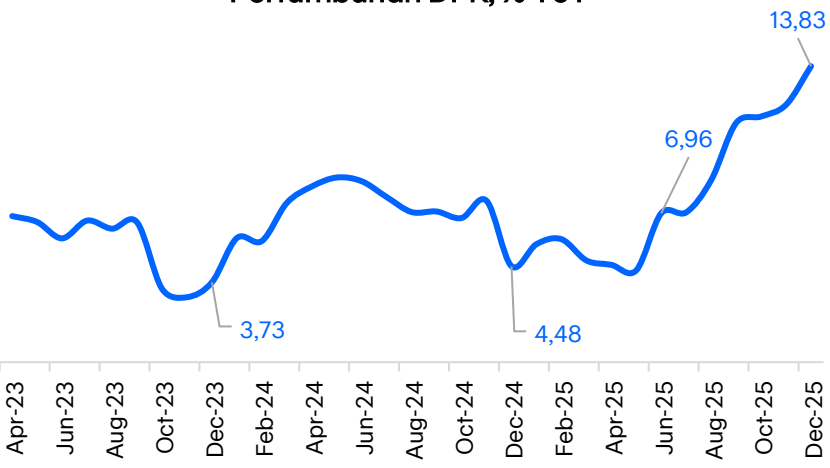
Sumber: Bank Indonesia, BPS, & Bloomberg

Kinerja Industri Perbankan

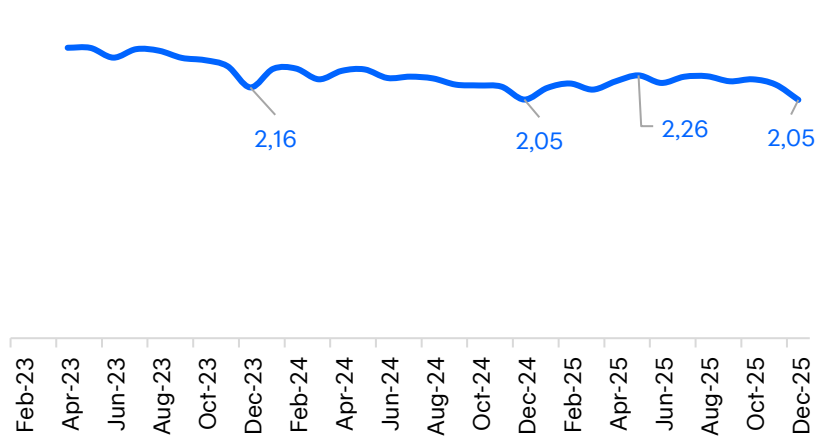
Pertumbuhan Kredit, % YoY



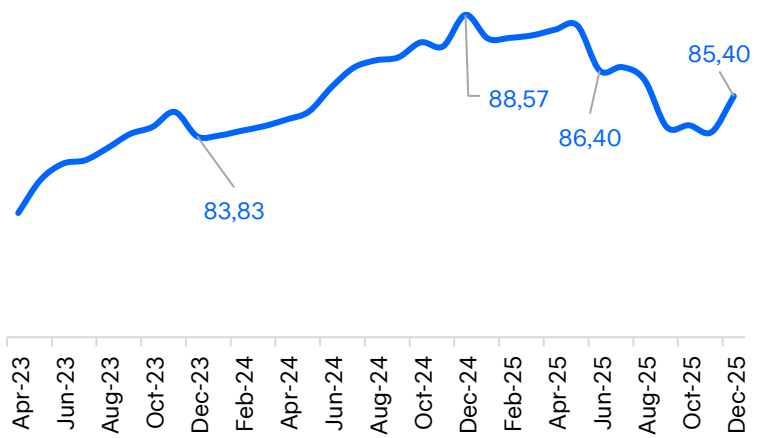
Pertumbuhan DPK, % YoY



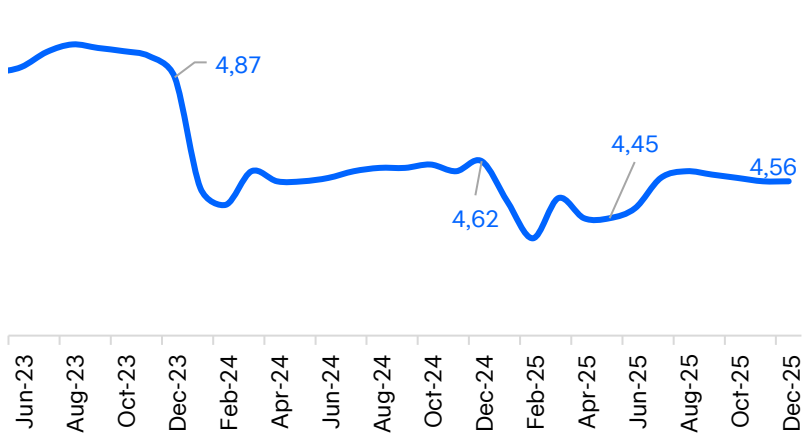
Non Performing Loan, %



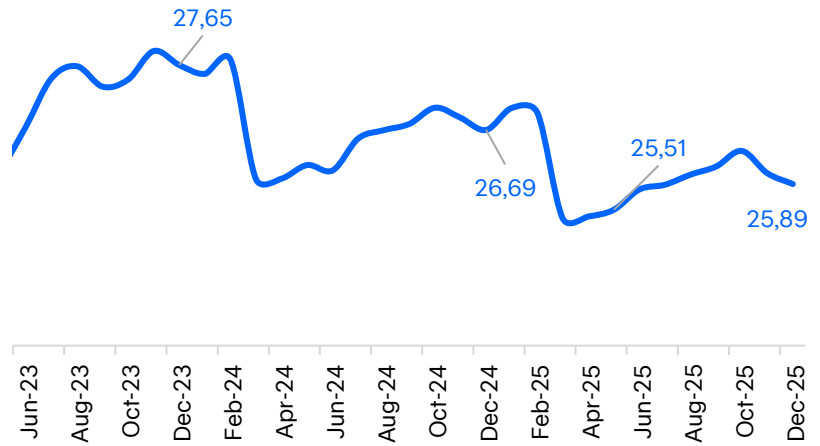
Loan-to-Deposit Ratio, %



Net Interest Margin, %



Capital Adequacy Ratio, %



Sumber: Bank Indonesia, OJK, & Permata Institute for Economic Research

Proyeksi Ekonomi dan Pasar Keuangan dari PIER

	2024	1Q25	2Q25F	3Q25F	4Q25F	2025F	2026F	2027F
Neraca Nasional								
PDB Riil (% yoy)	5,03	4,87	5,12	5,04	5,39	5,11	5,12	5,20
Konsumsi Riil : Rumah Tangga (% YoY)	4,94	4,95	4,97	4,89	5,11	4,98	5,02	5,05
Konsumsi Riil : Pemerintah (% YoY)	6,76	-1,22	-0,32	5,66	4,55	2,50	5,18	5,23
Pembentukan Modal Tetap Bruto Riil (% YoY)	4,61	2,12	6,99	5,04	6,12	5,09	5,48	6,09
Ekspor Riil (% YoY)	6,85	5,91	10,14	9,14	3,25	7,03	3,04	7,34
Impor Riil (% YoY)	8,15	3,57	11,15	0,86	3,96	4,77	4,21	9,15
Inflasi & Pengganggguran								
Tingkat Inflasi Umum (2022=100, % YoY, akhir periode)	1,57	1,03	1,87	2,65	2,92	2,92	2,72	2,94
Tingkat Pengangguran (%)	4,91	4,76	4,76	4,85	4,85	4,85	4,72	4,63
Kondisi Fiskal								
Neraca Fiskal (% dari PDB)	-2,29	-0,43	-0,84	-1,56	-2,92	-2,92	-2,93	-2,90
Yield IDR SBN Tenor 10 Tahun (%)	7,00	7,00	6,63	6,37	6,07	6,07	6,16	6,02
Sektor Eksternal								
Neraca Transaksi Berjalan (% dari PDB)	-0,61	-0,05	-0,76	1,09	-0,72	-0,10	-0,59	-1,24
Cadangan Devisa (Milyar USD)	155,72	157,09	152,57	148,74	156,50	156,50	157,83	155,55
USD/IDR (akhir periode)	16.102	16.560	16.238	16.665	16.690	16.690	16.708	16.639
Suku Bunga								
Fed Funds Rate (%)	4,50	4,50	4,50	4,25	3,75	3,75	3,50	3,25
BI-Rate (%)	6,00	5,75	5,50	4,75	4,75	4,75	4,50	4,25
Sektor Perbankan								
Kredit (% YoY)	10,39	9,16	7,77	7,70	9,63	9,63	10,20	10,58
DPK (% YoY)	4,48	4,75	6,96	11,18	13,83	13,83	8,92	8,73
LDR (%)	88,57	87,77	86,39	84,19	85,40	85,40	86,35	87,82

*) per 20-Feb-26
Sumber: PIER

Peluang dan Tantangan Ekonomi

Dalam Lima Tahun ke Depan

Peluang



1. Dividen Demografi



2. Transformasi Hijau dan Digital



3. Perluasan Infrastruktur



4. Integrasi ASEAN dan Indo-Pasifik



5. Hilirisasi Sumber Daya Alam

Tantangan



1. Kendala Struktural



2. Volatilitas Ekonomi Global



3. Tekanan Fiskal dan Utang



4. Kesenjangan Sumber Daya Manusia



5. Risiko Lingkungan dan Ketahanan Iklim

Sumber: PIER

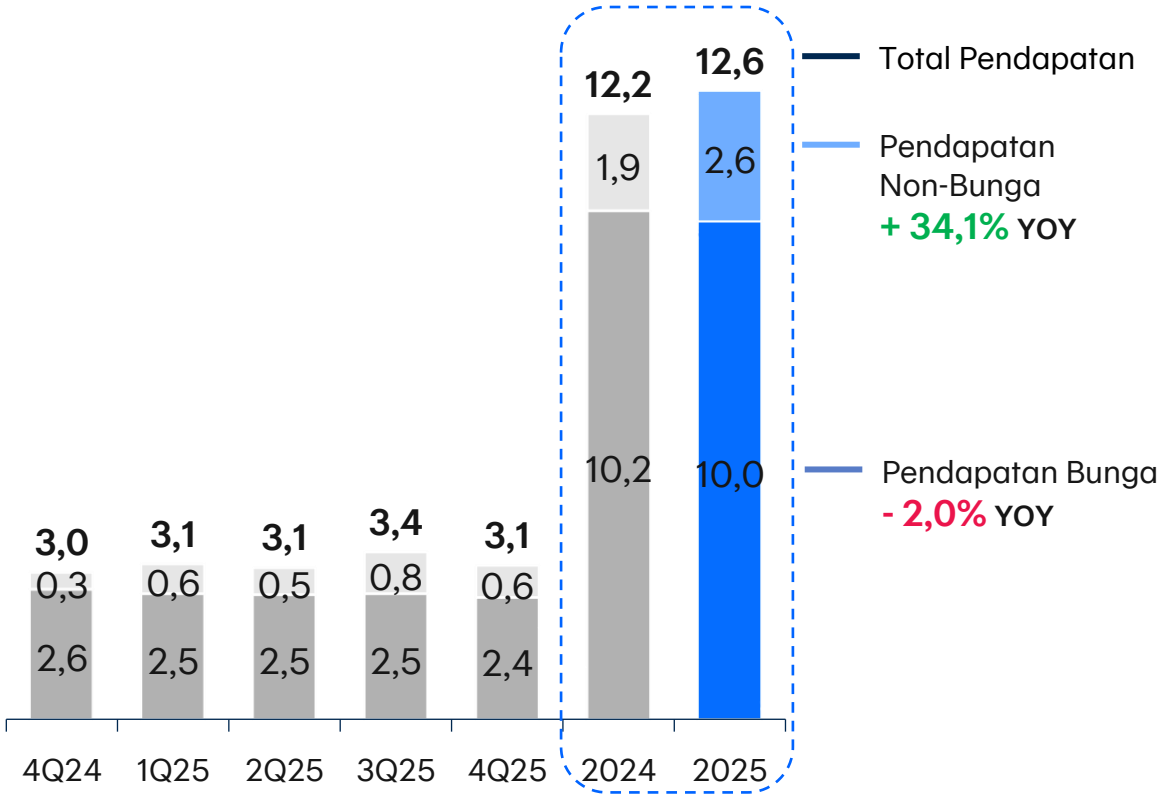
Permata Bank

Kinerja Keuangan Tahun 2025

Struktur Pendapatan yang Kuat dan Laba yang Berkelanjutan

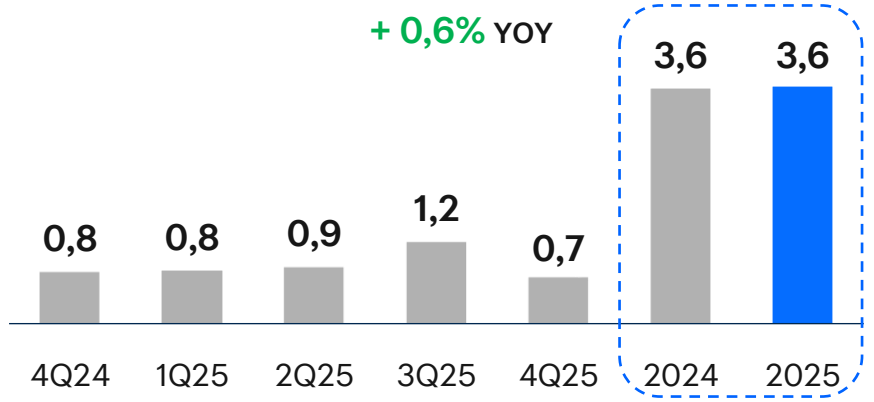
Total Pendapatan (Rp triliun)

+ 3,8% YOY



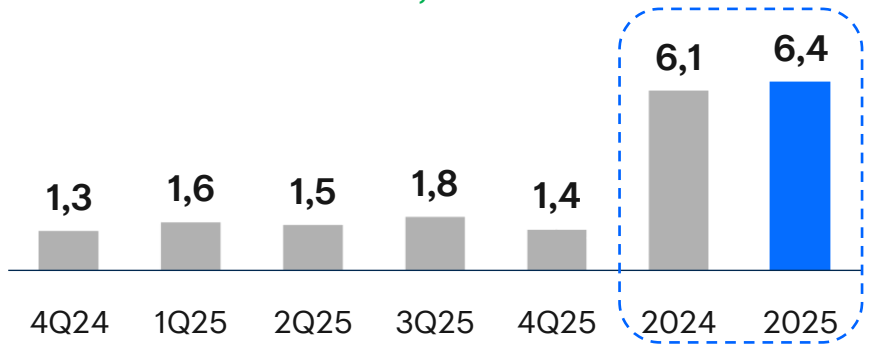
Laba Setelah Pajak – PAT (Rp triliun)

+ 0,6% YOY



Laba Operasional Sebelum Pencadangan – PPOP (Rp triliun)

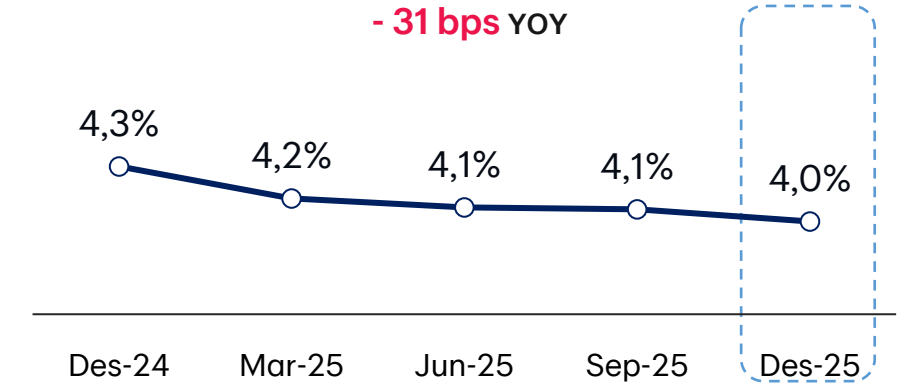
+ 4,7% YOY



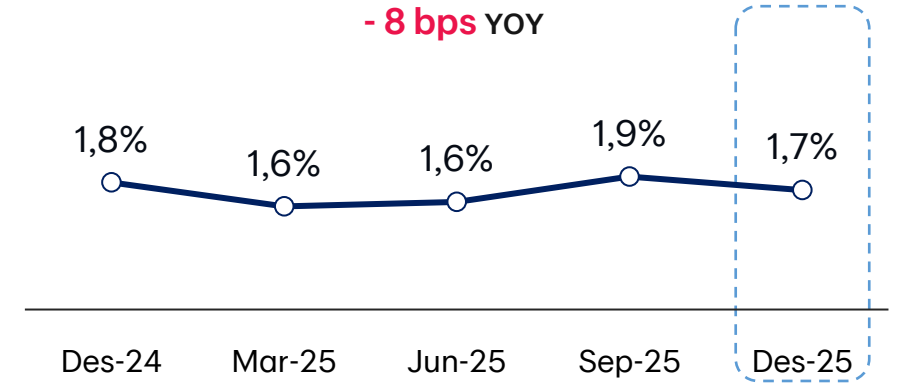
Sumber : Laporan Publikasi, angka berdasarkan laporan individual Bank

Proses Bisnis yang Lebih Efisien dan Kinerja yang Terjaga Baik

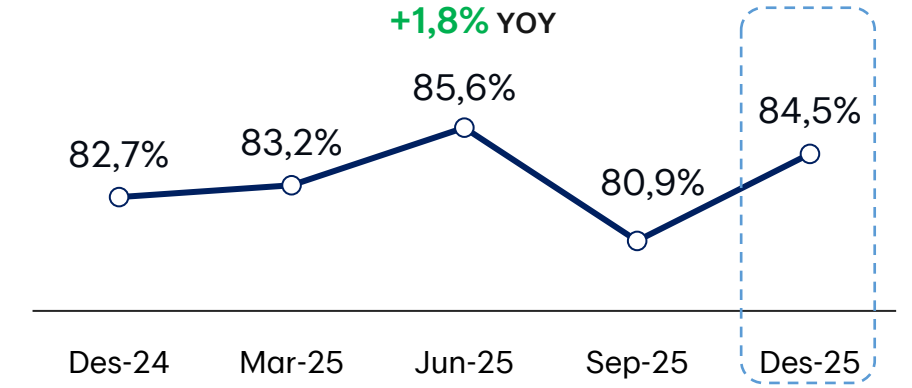
Net Interest Margin – NIM (%)



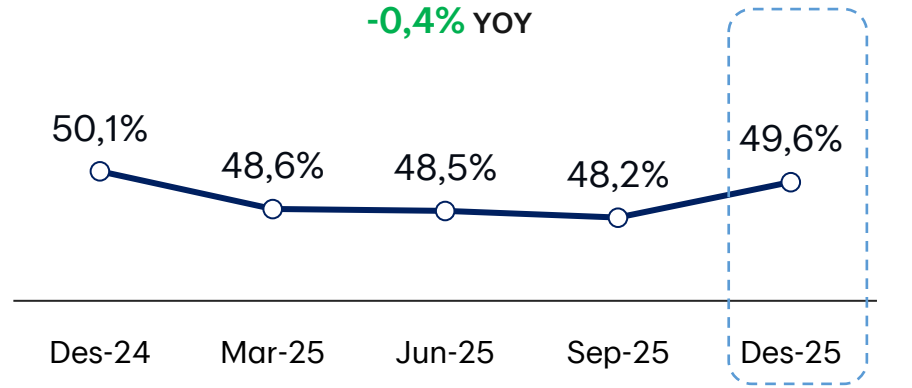
Return On Assets – ROA (%)



Loan to Deposit Ratio – LDR (%)



Cost to Income Ratio – CIR (%)

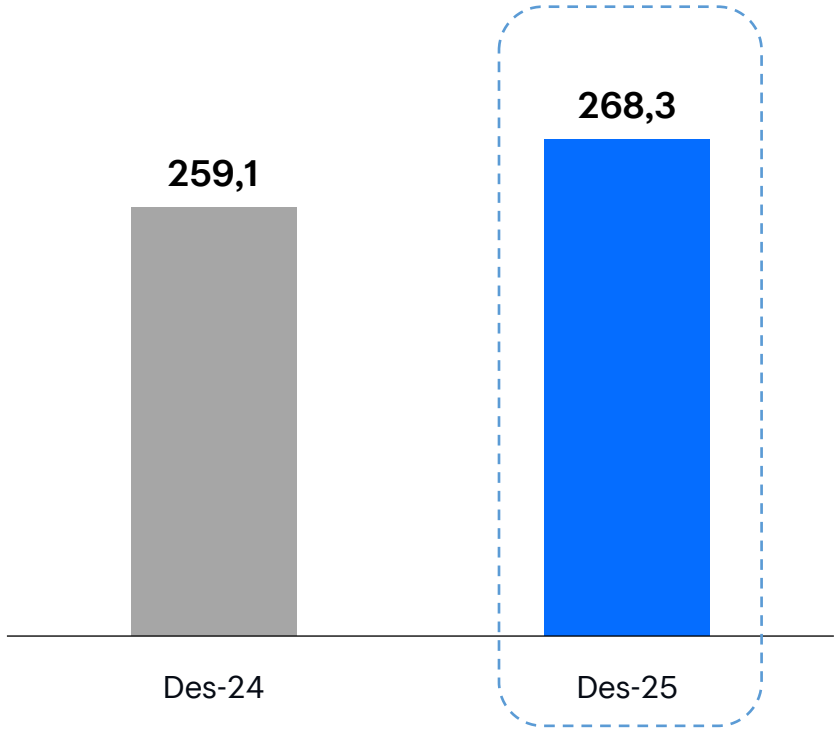


Sumber : Laporan Publikasi, angka berdasarkan laporan individual Bank

Penerapan Optimasi Neraca Secara Konsisten

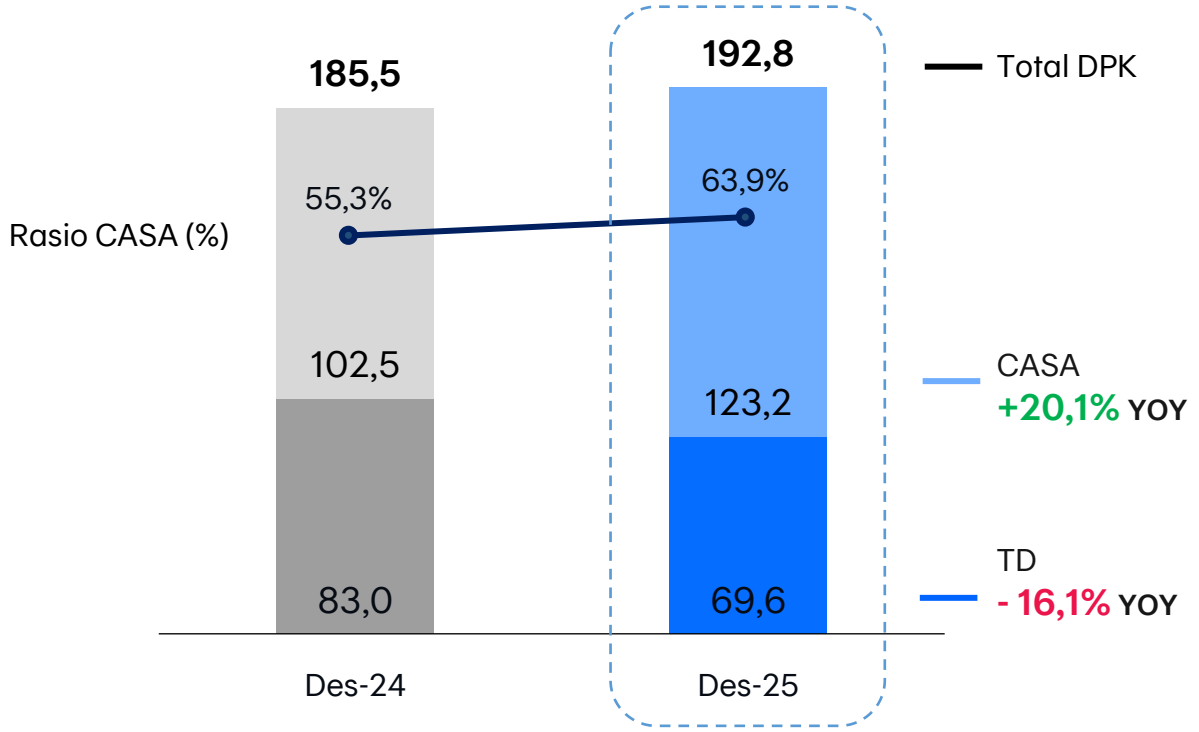
Total Aset (Rp triliun)

+ 3,6% YOY



Total Dana Pihak Ketiga – DPK (Rp triliun)

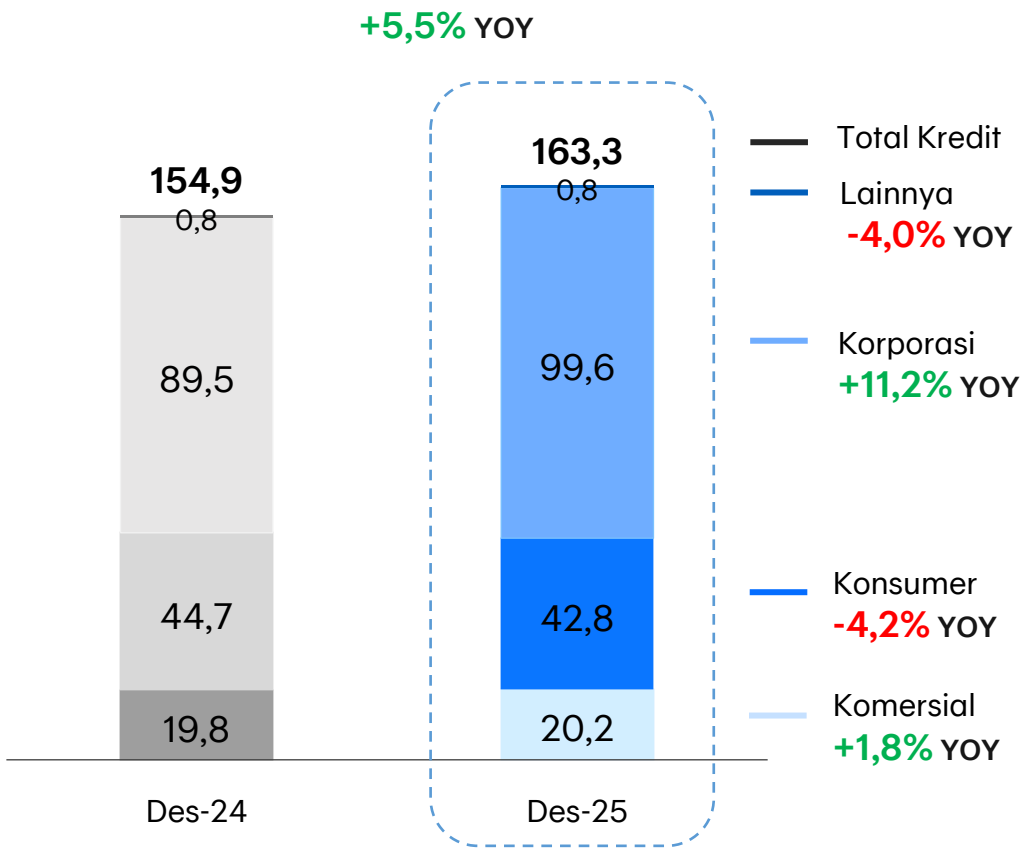
+ 3,9% YOY



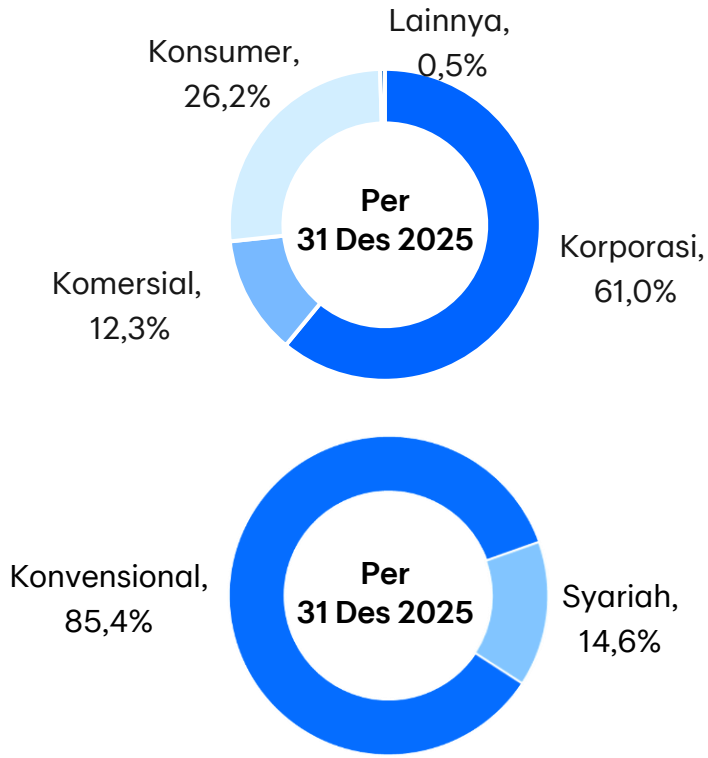
Sumber : Laporan Publikasi, angka berdasarkan laporan individual Bank

Pertumbuhan Kredit dengan Portofolio yang Beragam

Total Kredit (Rp triliun)



Komposisi Kredit & Pembiayaan (%)



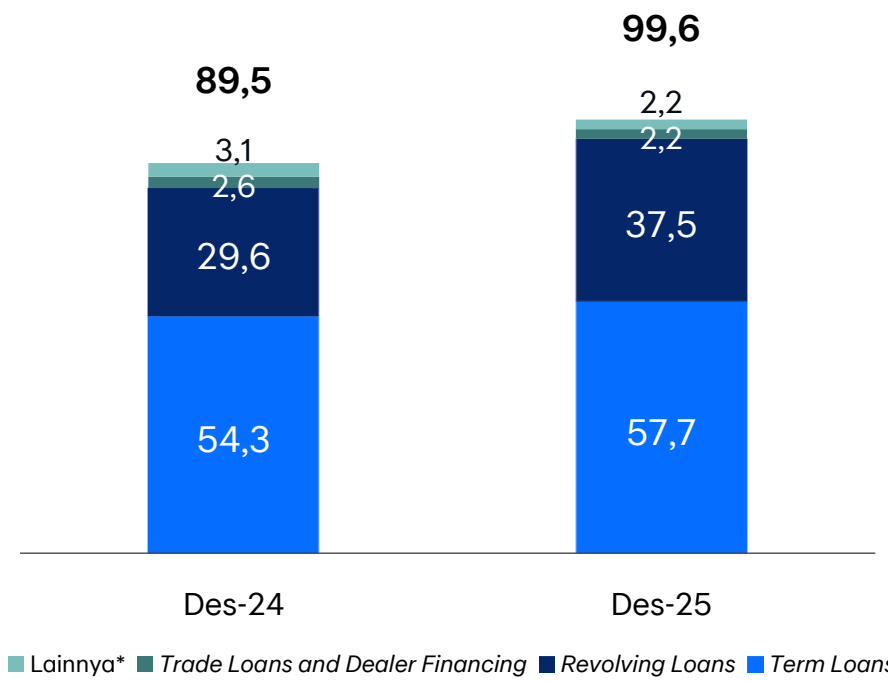
Sumber : Laporan Publikasi, angka berdasarkan laporan individual Bank

Portofolio Kredit yang Beragam (1)

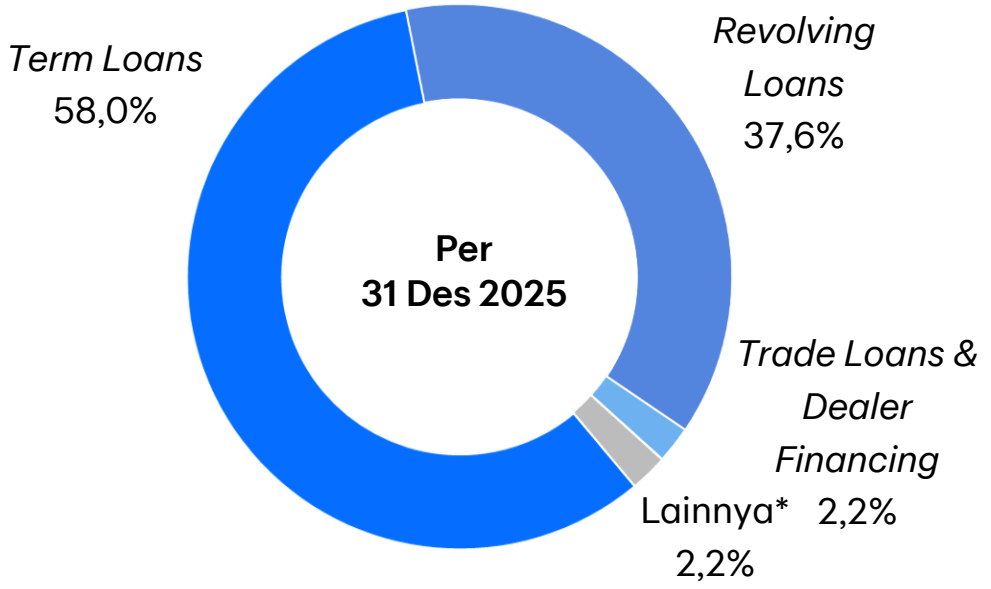
Kredit Korporasi

Kredit Korporasi (Rp triliun)

Terus memperdalam potensi kemitraan ekosistem dan mengembangkan solusi terbaik untuk memenuhi kebutuhan pembiayaan nasabah



Komposisi Kredit Korporasi (%)



Catatan: *Lainnya termasuk *Overdraft* dan *Interbank Financing*

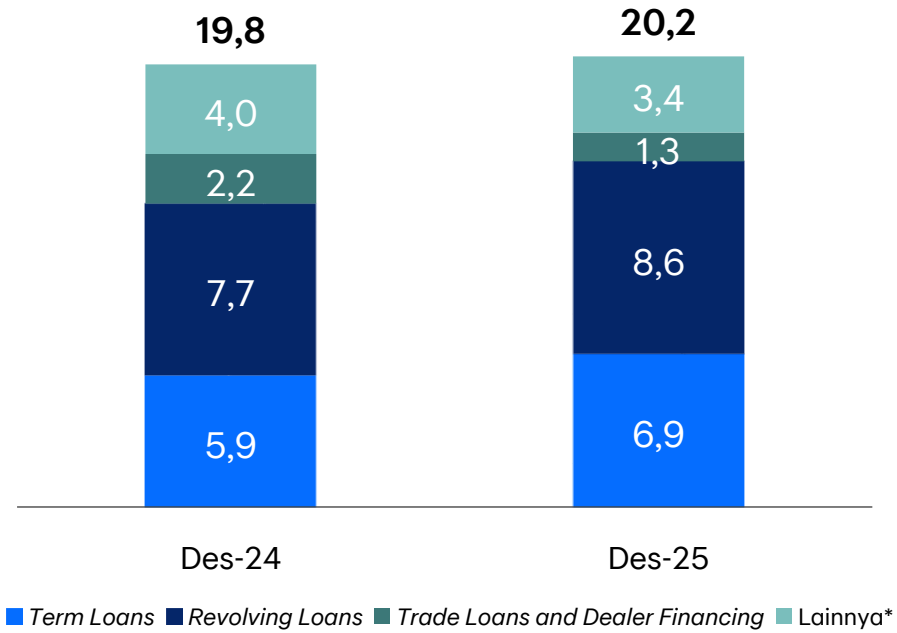
Sumber : Laporan Publikasi, angka berdasarkan laporan individual Bank

Portofolio Kredit yang Beragam (2)

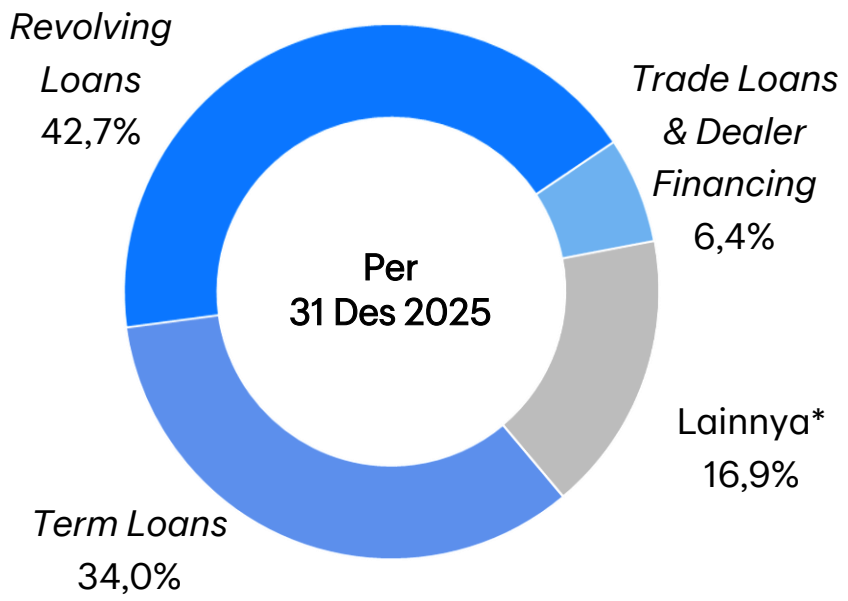
Kredit Komersial

Kredit Komersial (Rp trillion)

Memperkuat potensi kemitraan ekosistem dan menumbuhkan kredit berkualitas tinggi



Komposisi Kredit Komersial (%)



Catatan: *Lainnya termasuk *Overdraft* dan *Interbank Financing*

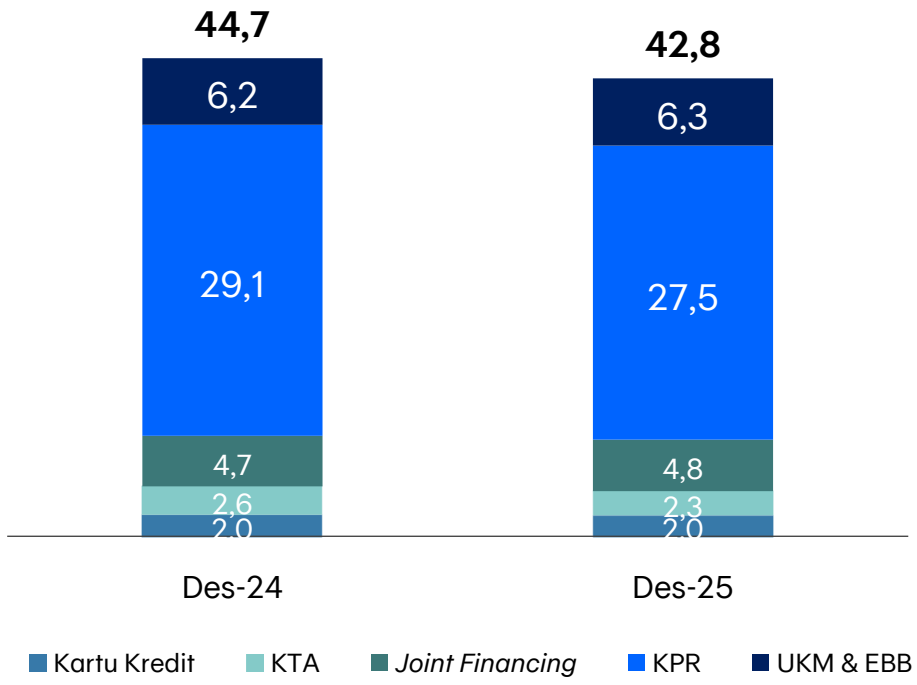
Sumber : Laporan Publikasi, angka berdasarkan laporan individual Bank

Portofolio Kredit yang Beragam (3)

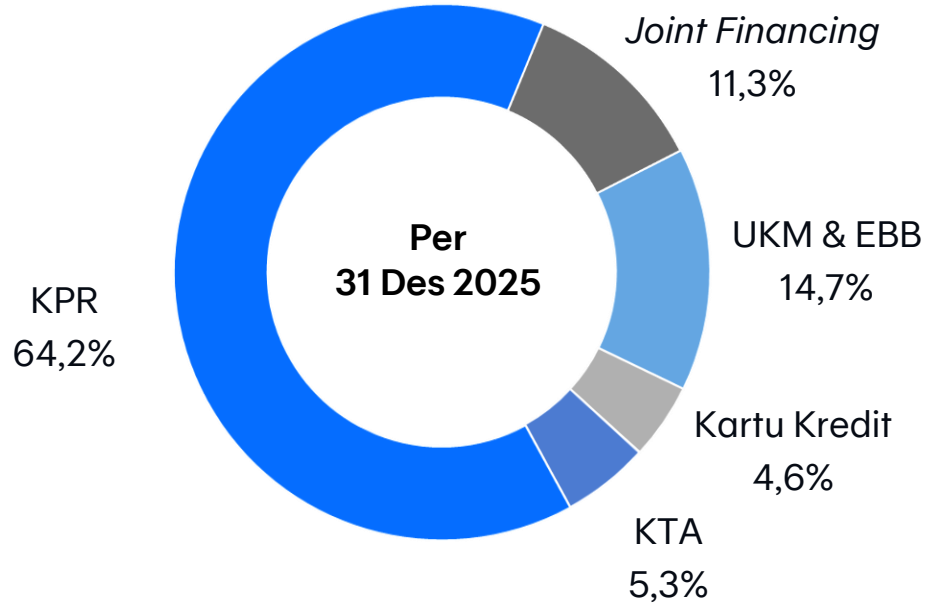
Kredit Konsumer

Kredit Konsumer (Rp triliun)

KPR sebagai salah satu komponen utama Kredit Konsumer, saat ini fokus pada pasar primer dan memperkuat kemitraan dengan pengembang utama



Komposisi Kredit Konsumer (%)



Sumber : Laporan Publikasi, angka berdasarkan laporan individual Bank

Diversifikasi Kredit di Ragam Sektor Industri

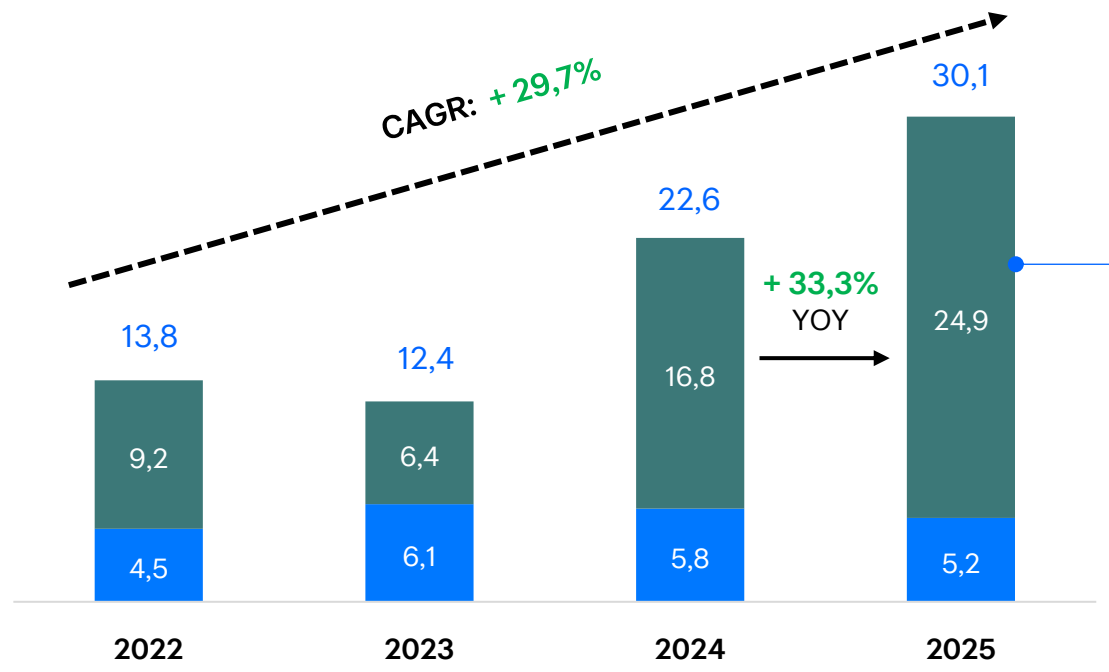
Kredit Berdasarkan Sektor Industri (Rp triliun)	Des-24	Des-25	Pertumbuhan YoY (%)	Komposisi Des-25 (%)
Personal Loan untuk Perumahan dan Otomotif	39,3	37,3	-5,0%	22,9%
Manufaktur	30,2	46,3	52,9%	28,3%
Wholesale & *Retail Trading*	14,0	12,9	-8,3%	7,9%
Layanan Lainnya*	19,0	13,4	-29,5%	8,2%
Perantara Keuangan	14,1	15,9	12,6%	9,7%
Konstruksi & *Real Estate*	9,2	13,2	44,0%	8,1%
Pertambangan	12,9	10,7	-17,4%	6,5%
Lainnya**	16,1	13,7	-15,0%	8,4%
Total	**154,9**	**163,3**	**5,5%**	**100,0%**

* Termasuk transportasi, pergudangan & komunikasi, penyediaan akomodasi dan makanan & minuman, pelayanan sosial dan budaya sosial, hiburan & pelayanan individu
** Termasuk sektor pertanian, perburuan & kehutanan, listrik, gas & air, perikanan, dan sektor-sektor lain yang tidak teridentifikasi

Sumber : Laporan Publikasi, angka berdasarkan laporan individual Bank

Portofolio Berkelanjutan

Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KKUB*) – Rp triliun



berdasarkan klasifikasi POJK 51/2017

Rincian Kegiatan Usaha Berwawasan Lingkungan (KUBL) :

- Energi Terbarukan **Rp8,4 triliun**
- Transportasi Ramah Lingkungan **Rp1,1 triliun**
- Pencegahan dan Pengendalian Polusi **Rp6,0 triliun**
- Bangunan Berwawasan Lingkungan **Rp3,2 triliun**
- Pengelolaan SDA dan Lahan yang Berkelanjutan **Rp4,9 triliun**
- Lainnya (Efisiensi Energi, dll) **Rp1,2 triliun**

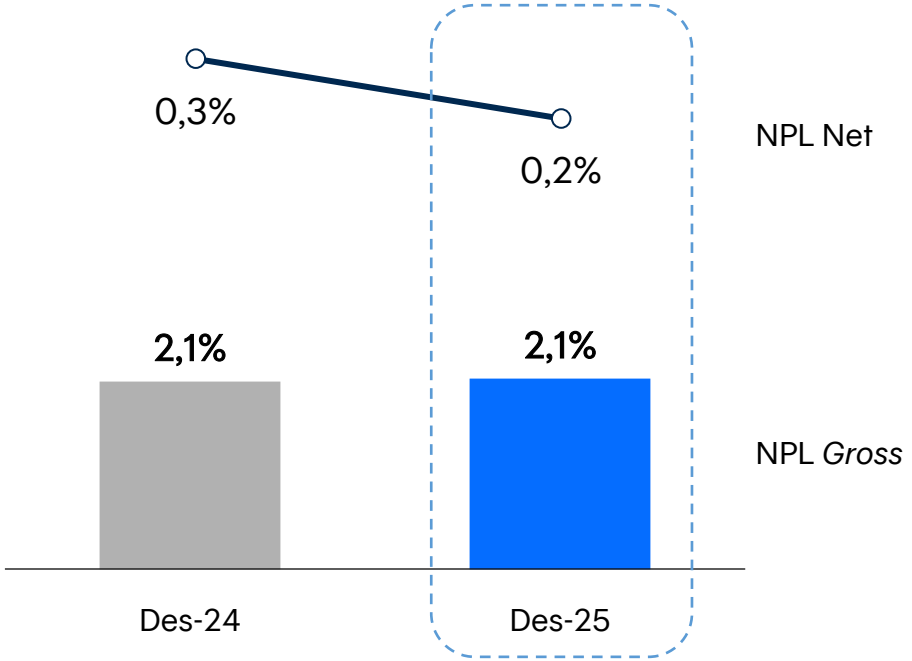
Inisiatif – Inisiatif Keberlanjutan Lainnya (di luar KKUB)

- KPR Hijau
- Pembiayaan Kendaraan Listrik
- *Sustainability Linked Loan* (Sindikasi)
- Penempatan Obligasi Berkelanjutan

Kualitas Aset Terjaga Baik dengan Pengelolaan Risiko Kredit yang Pruden

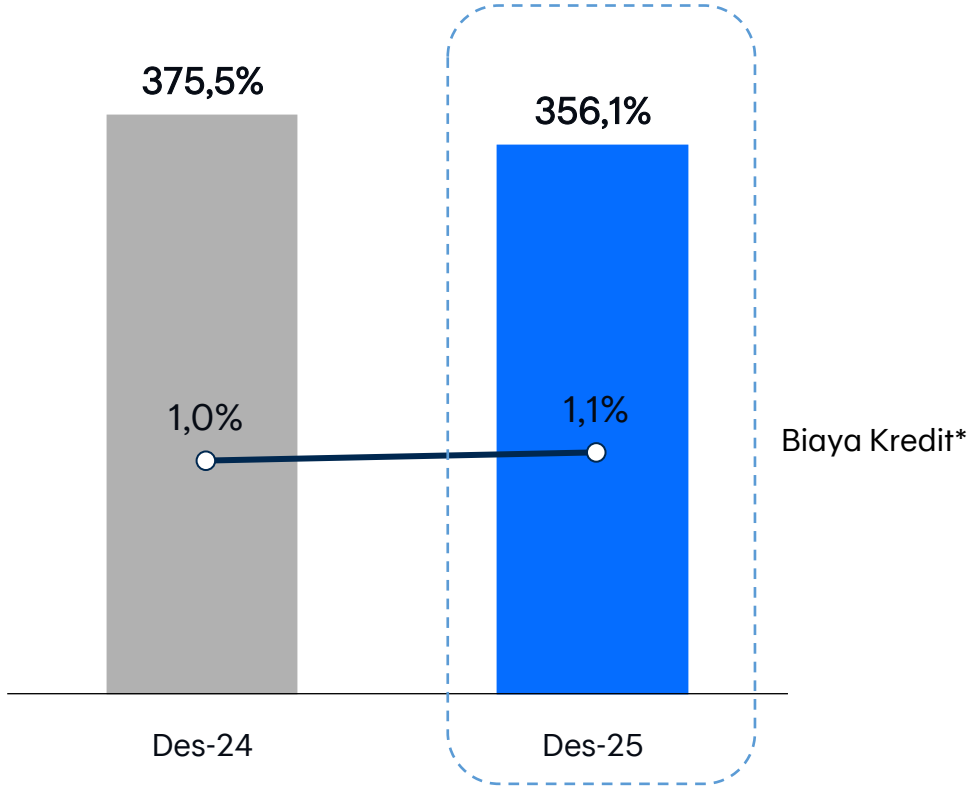
Gross dan *Net Non-Performing Loan* – NPL

0,0% YOY (NPL *Gross*)



Rasio *Non-Performing Loan* – NPL *Coverage*

Terjaga Baik >300%



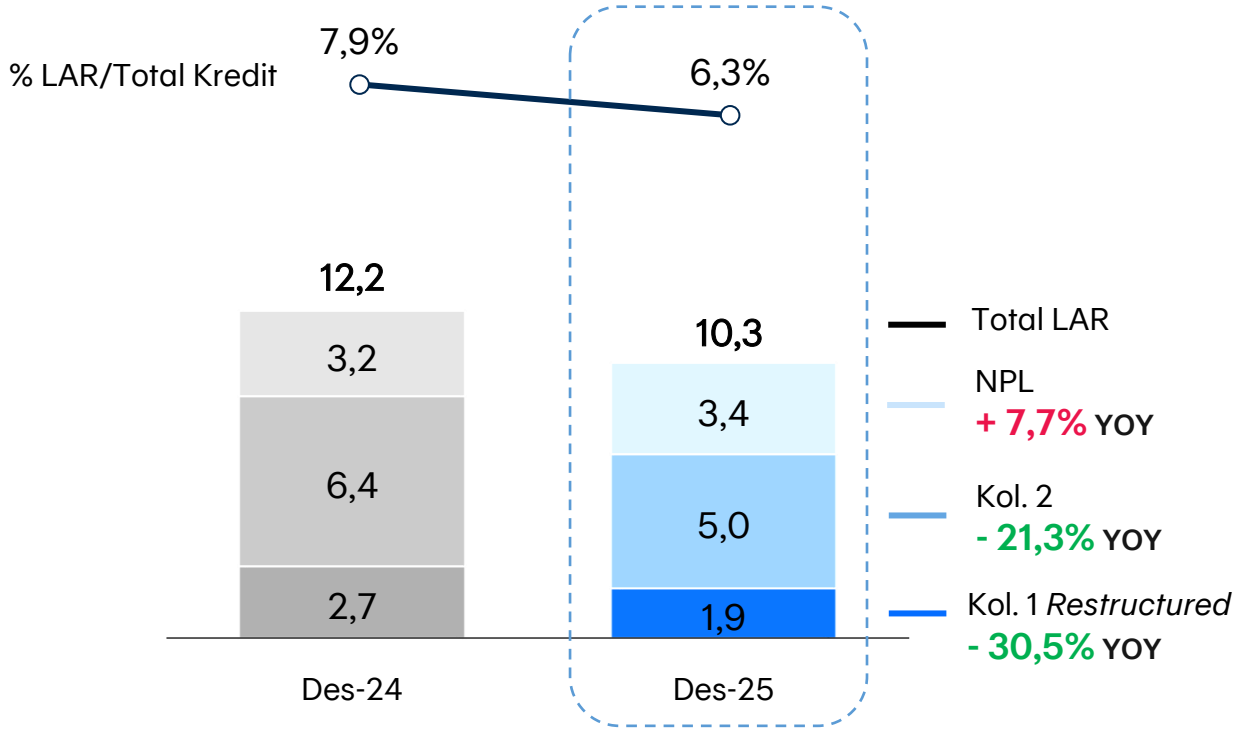
Sumber : Laporan Publikasi, angka berdasarkan laporan individual Bank

*Biaya Kredit disajikan dalam basis net, termasuk perhitungan dampak dari *Loan Impairment (LI)*

LAR dan *LAR Coverage* yang Terjaga Baik

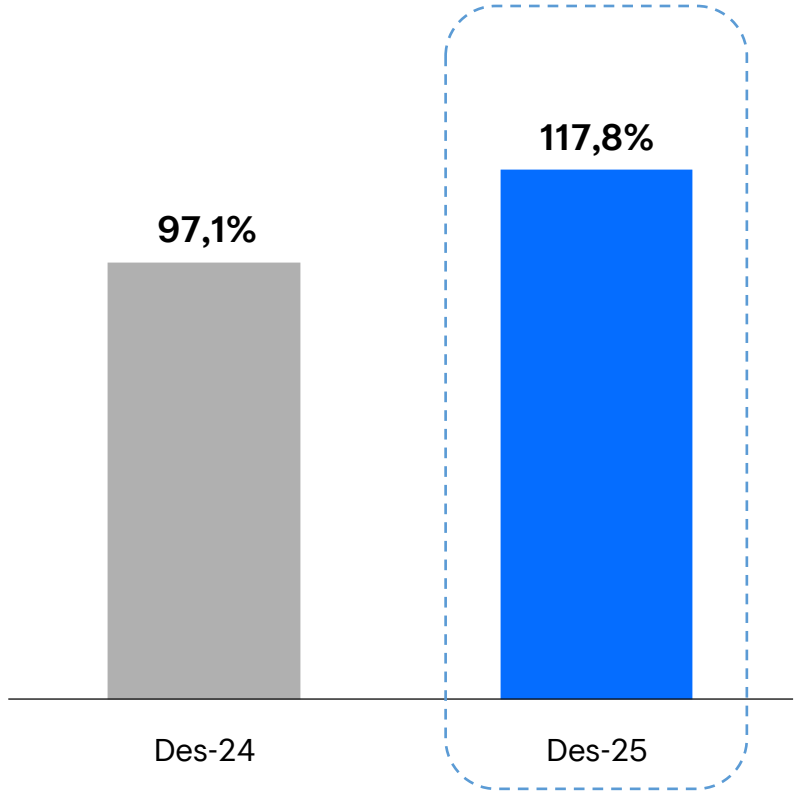
Loan At Risk – LAR (Rp triliun)

-15,9% YOY



Loan At Risk – Rasio LAR _Coverage_ (%)

+20,7% YOY

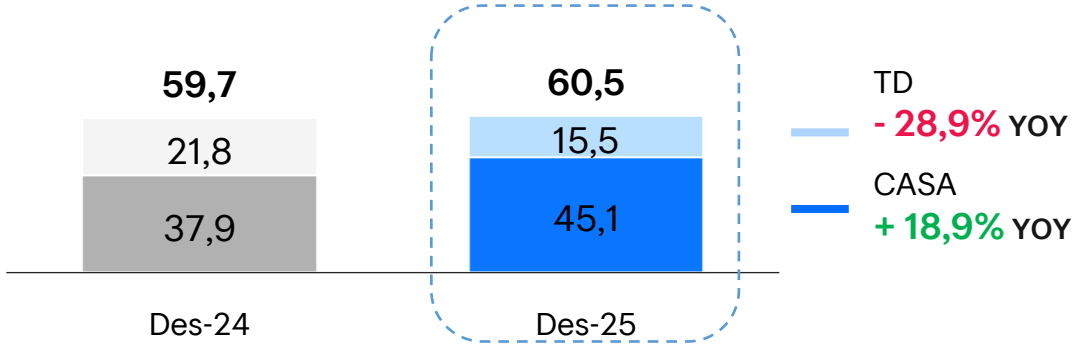


Sumber : Laporan Publikasi, angka berdasarkan laporan individual Bank

Dana Pihak Ketiga (DPK) Terjaga Baik

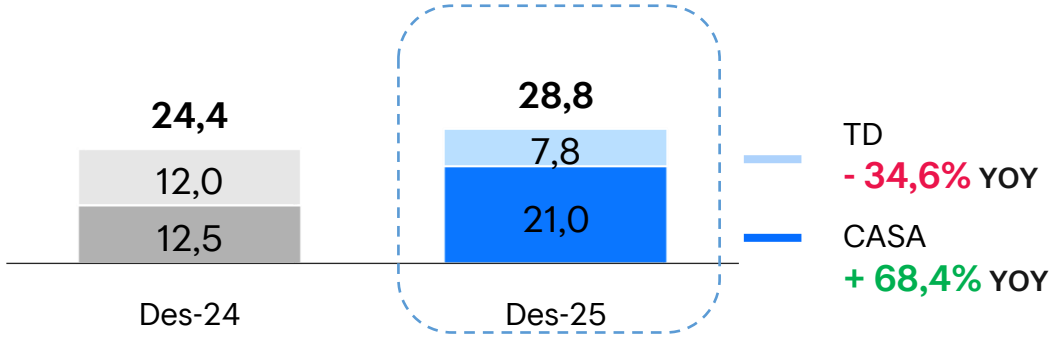
DPK Korporasi (Rp triliun)

+ 1,5% YOY



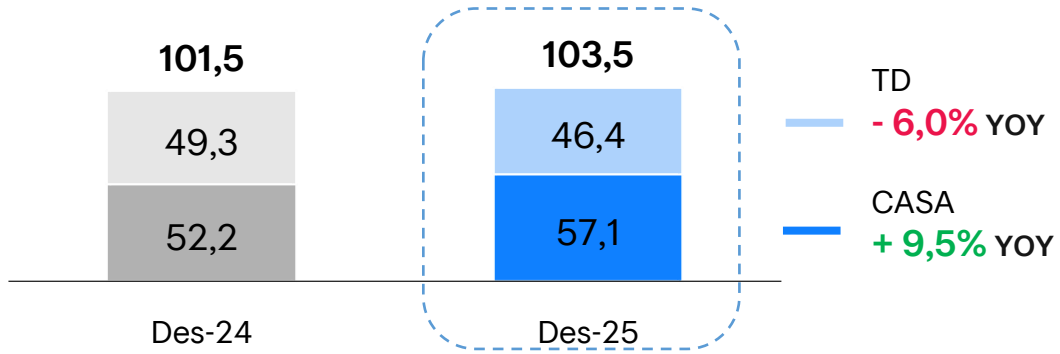
DPK Komersial (Rp triliun)

+ 17,9% YOY

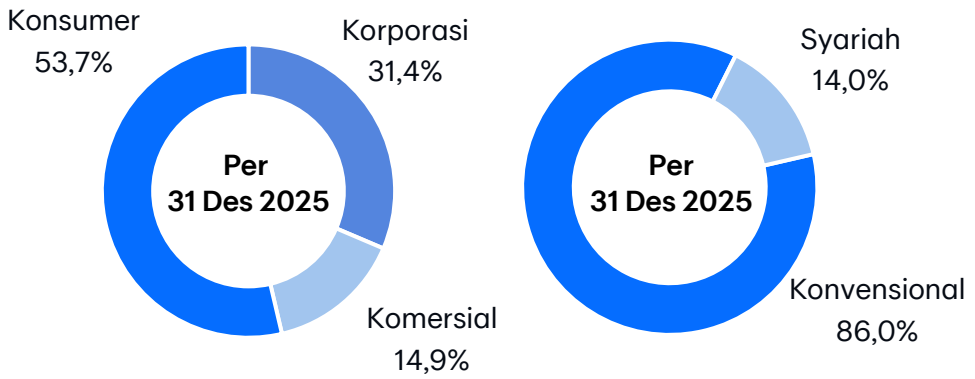


DPK Konsumer (Rp triliun)

+ 2,0% YOY



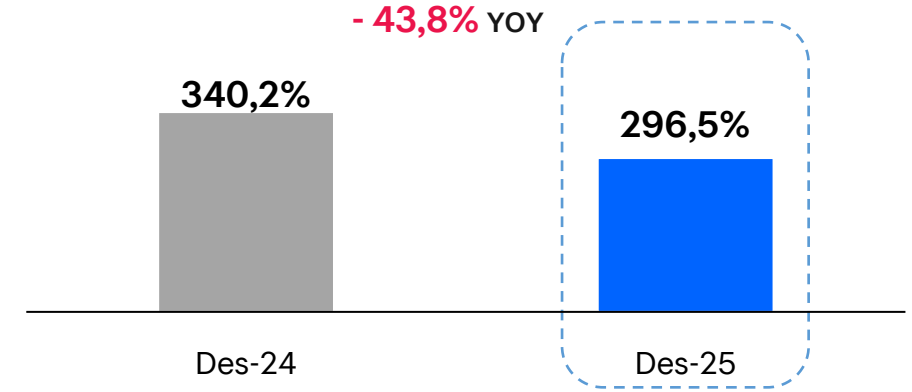
Komposisi DPK (%)



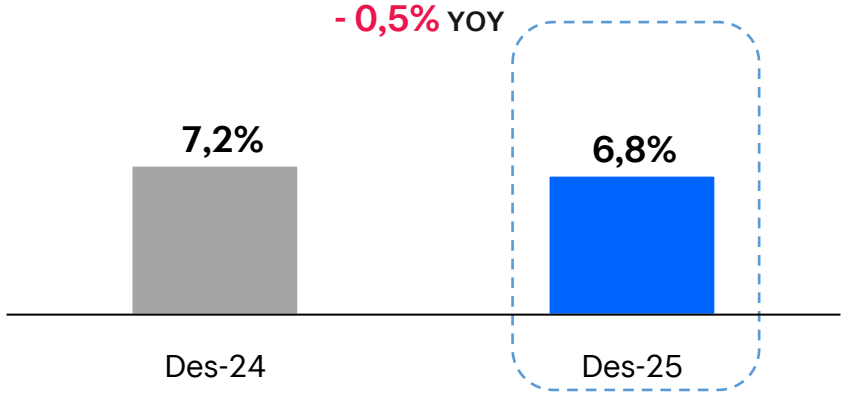
Sumber : Laporan Publikasi, angka berdasarkan laporan individual Bank

Rasio Likuiditas Jauh di Atas Batas Minimum dengan Struktur Modal yang Kuat

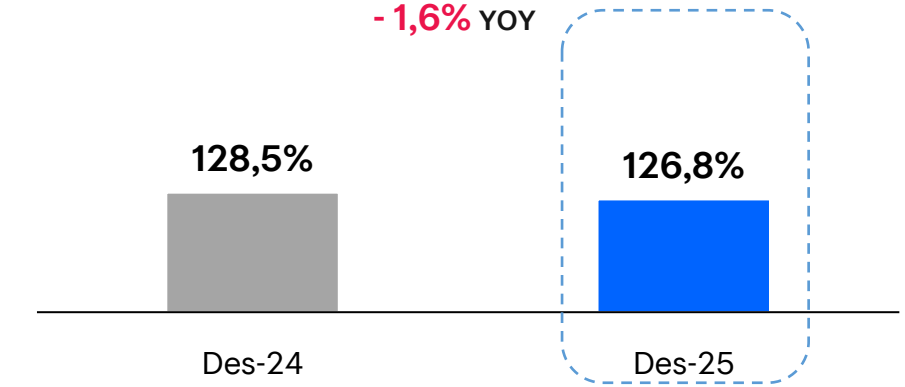
Liquidity Coverage Ratio – LCR (%)



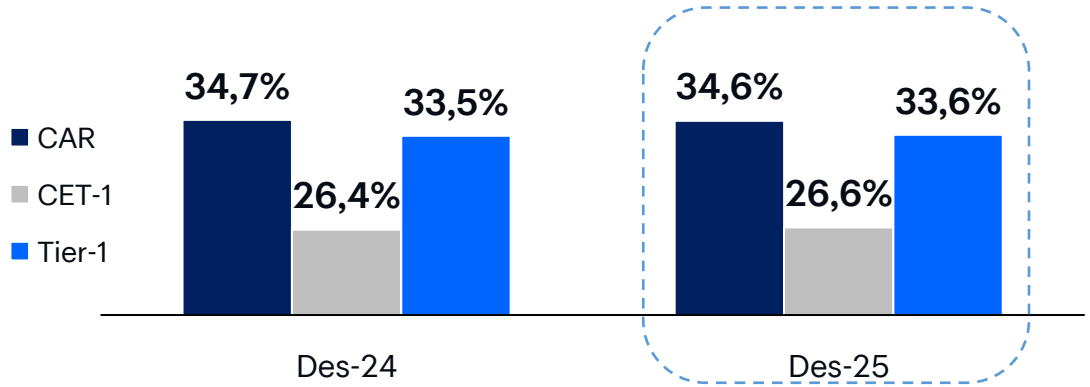
Return On Equity – ROE (%)



Net Stable Funding Ratio – NSFR (%)



CAR, *Tier*-1 & CET-1 (%)

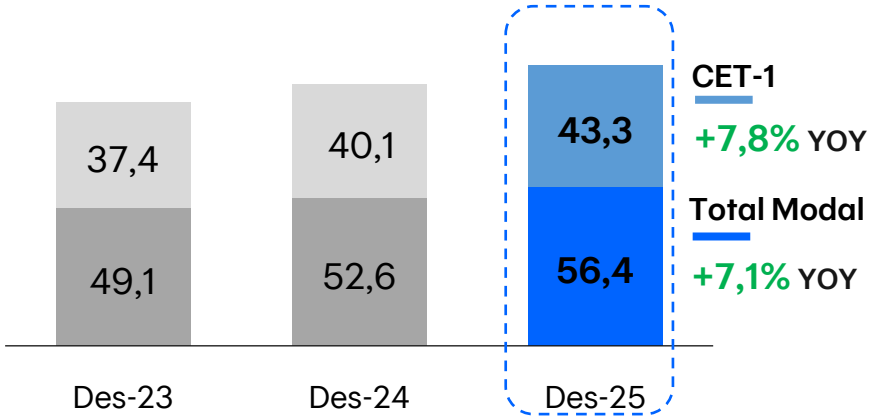


Catatan: LCR dihitung secara triwulanan. Sejak Q2 2025, minimum pemenuhan GWM tidak diperhitungkan sebagai bagian dari HQLA Bank

Sumber : Laporan Publikasi, angka berdasarkan laporan individual Bank

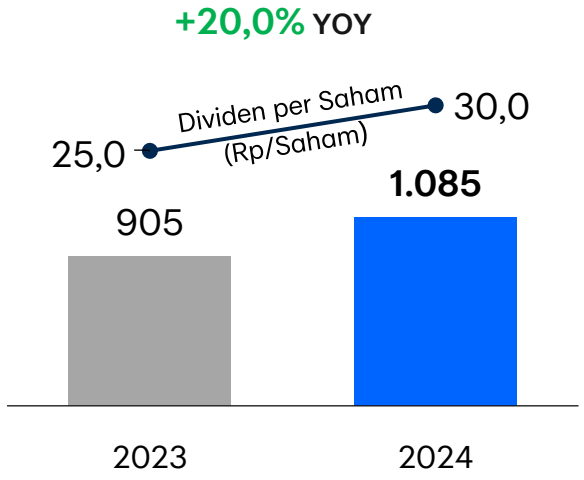
Permodalan yang Kuat untuk Mendukung Pertumbuhan Bisnis

Modal & CET-1 (Rp triliun)



Pada tanggal 9 April 2025, Permata Bank telah menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) dan menyetujui pembagian dividen tunai sebesar Rp 1.085 miliar (mewakili Rp30/saham) kepada pemegang saham untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2024.

Pembayaran Dividen Tunai (Rp miliar)



Permata Bank menjaga keseimbangan antara tingkat pengembalian yang stabil dan berkelanjutan bagi pemegang saham serta terus mengoptimalkan struktur permodalan yang diperlukan untuk tujuan pertumbuhan dimasa yang akan datang.

Bangkok Bank

Sebagai Pemegang Saham Pengendali Bank Permata, Bangkok Bank berkomitmen memberikan dukungan penuh untuk pertumbuhan jangka panjang Bank Permata menjadi salah satu Bank Komersial Terbesar di Indonesia

Permata Bank

Permata Bank

Tentang Permata Bank

Dewan Komisaris

Chartsiri Sophonpanich
Komisaris Utama



Chong Toh
Komisaris



Niramarn Laisathit
Komisaris



Chalit Tayjasanant
Komisaris



Haryanto Sahari
Komisaris Independen



Goei Siauw Hong
Komisaris Independen



Yap Tjay Soen
Komisaris Independen



Riswinandi
Komisaris Independen



Direksi

Meliza Musa Rusli
Direktur Utama



Dhien Tjahajani
Direktur Hukum dan Kepatuhan



Djumariah Tenteram
Direktur Consumer Banking



Dayan Sadikin
Direktur Manusia & Budaya



Setiatno Budiman
Direktur Risiko



Rudy Basyir Ahmad
Direktur Keuangan dan Unit Usaha Syariah



Eddie Sajoga
Direktur Branch Network



Evi Hiswanto
Direktur Corporate Banking



Ahmad Mikail Madjid
Direktur Teknologi



Pemegang Saham Pengendali

Bangkok Bank sebagai Pemegang Saham Pengendali sejak Mei 2020



Cakupan Layanan

Bangkok Bank melayani lebih dari **200 cabang luar negeri di 8 negara ASEAN** (tidak termasuk Thailand) dan lebih dari **700 cabang di Thailand.**

Kepemilikan Saham

Per **31 Desember 2025, Bangkok Bank** memiliki sebesar **89,12%** saham Permata Bank, sedangkan sisanya sebesar **10,88%** dimiliki oleh **Masyarakat.**

Strategic Alignment

Sebagai bagian dari Bangkok Bank, Permata Bank menyelaraskan strategi dan operasi bisnisnya sesuai dengan Rencana Bisnis Bank berdasarkan prinsip kehati-hatian.

Sekilas Permata Bank



Tahun Berdiri
1954

Terdaftar di BEI
1990

Kode Saham
BNLI



Segmen Bisnis
Consumer Banking
Corporate Banking
Commercial Banking



Total Karyawan
> 6.800



Pemegang Saham
Bangkok Bank – 89,12%
Publik – 10,88%



Produk dan Layanan
Konvensional
Syariah



Total Pelanggan
> 5,5 juta



Total Aset
Rp268,3 triliun

Kapitalisasi Pasar
Rp186,3 triliun



Peringkat Perusahaan
PEFINDO – idAAA
(*Outlook Stable*)

Moody's – Baa1
(*Outlook Negative**)



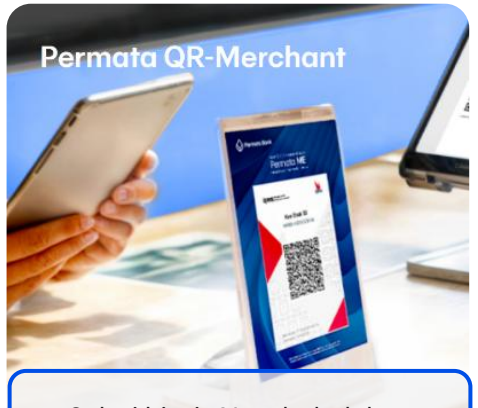
Kapabilitas Digital Terdepan di Industri

Catatan: Pada 30 April 2025, Moody's mengubah prospek peringkat Permata Bank dari Stabil menjadi Negatif. Tindakan peringkat ini didorong oleh perubahan prospek peringkat Bangkok Bank Public Company Limited (BBL, Baa1 negatif, baa1) menjadi negatif, yang pada gilirannya dipengaruhi oleh prospek negatif peringkat Pemerintah Thailand (Baa1 negatif).

Inovasi untuk Melayani Nasabah Lebih Baik



Layanan *mobile* Perbankan untuk semua kebutuhan Perbankan anda



Solusi bisnis Nasabah dalam melakukan pembayaran langsung melalui telepon genggam



Inovasi layanan *internet banking* terbaru untuk pengalaman transaksi perbankan yang mudah dan personal melalui *website*



Sistem yang mengintegrasikan *platform* Nasabah langsung dengan Permata Bank untuk kemudahan aktivitas perbankan



Informasi dan layanan perbankan melalui telepon, email, dan media sosial



Layanan elektronik perbankan berbasis internet untuk memenuhi kebutuhan transaksi bisnis secara *online*



Solusi layanan perbankan terintegrasi berbasis *web* yang menghubungkan anda dengan rantai pasokan berdasarkan bisnis



Solusi pembayaran baru yang mendukung transaksi kartu dan QR, membuat bisnis lebih mudah bagi *merchants* dan pelanggan



ATM dengan fasilitas lengkap untuk transaksi perbankan kapan pun dibutuhkan



Layanan untuk memeriksa semua transaksi perbankan melalui SMS

Produk Kartu Kredit yang Menawarkan Kemudahan

Permata Ultimate Card

Gerbang untuk Menjelajahi Keistimewaan
Japanese Lifestyle & Beyond



Rp10.000 per 1 mil untuk transaksi ritel dan Rp5.000 per 1 mil untuk transaksi *dining*



8x Akses Gratis ke Lounge Bandara Terbaik di Dunia dengan LoungeKey



Promo *Merchant* Bertema *Japanese Lifestyle* Sepanjang Tahun



Bebas Biaya Tahunan untuk Kartu Utama dan Kartu Tambahan bagi Nasabah Permata Bank Priority

AirAsia Card (Peluncuran Kembali)

Pengalaman terbang dengan cara yang lebih nyaman



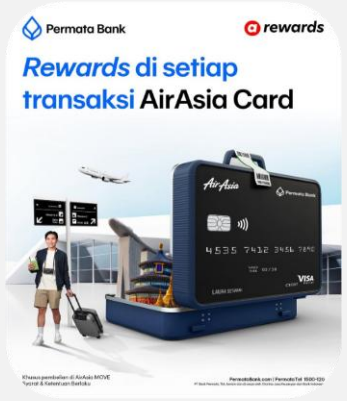
Check In Prioritas dengan Kartu AirAsia Card



Boarding Prioritas dengan AirAsia Card



Xpress *Baggage* dengan AirAsia Card



Keuntungan Beragam dengan AirAsia Card
3.000 Poin AA untuk Akuisisi, Hingga 7x Poin AirAsia untuk transaksi di *platform* AirAsia

Fitur Kartu Debit dengan Fleksibilitas Transaksi Internasional

Permata Global Card



Free Conversion Rate untuk menjelajahi dunia

Kombinasi kenyamanan dan kebebasan dalam satu kartu



Global Card dapat digunakan dalam 11 mata uang, termasuk USD, JPY, SGD, NZD, HKD, AUD, EUR, GBP, CAD, CHF, THB



Berlaku untuk semua transaksi kartu debit (tarik tunai, pembelian, dan transaksi *online*) tanpa kurs konversi



Memberikan pengalaman non-tunai yang jauh lebih mudah dan nyaman



Sempurna untuk penggemar perjalanan, profesional bisnis, dan pelajar yang belajar di luar negeri

Program Permata ME Saver Program

Bebas biaya tarik tunai dari setiap rekening valas Permata ME Saver untuk 3 transaksi pertama/bulan

Mulai transaksi ke-4, berlaku biaya setara Rp25.000 per transaksi untuk ATM luar negeri.

Program Permata Global Card Program

Gunakan Kartu Permata Global untuk transaksi pembelian luar negeri dan dapatkan cashback hingga 250.000 Poin Permata

Program berakhir di Desember 2025

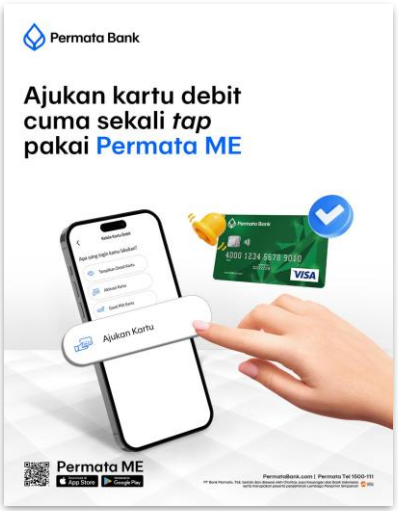


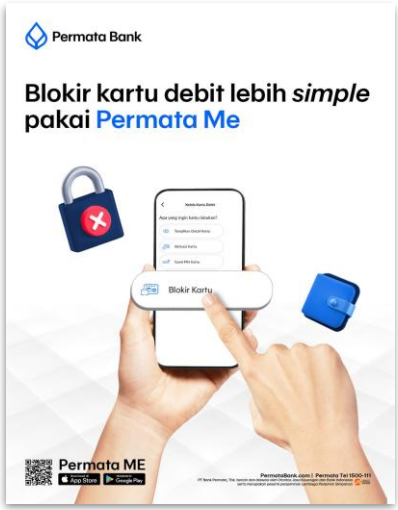
Berlaku untuk segmen *Personal, Preferred, Priority*, dan *Private* dengan contoh kartu yang ditunjukkan di atas

PT Bank Permata Tbk

Kini Pengelolaan Kartu Debit Lebih Mudah Melalui Permata ME

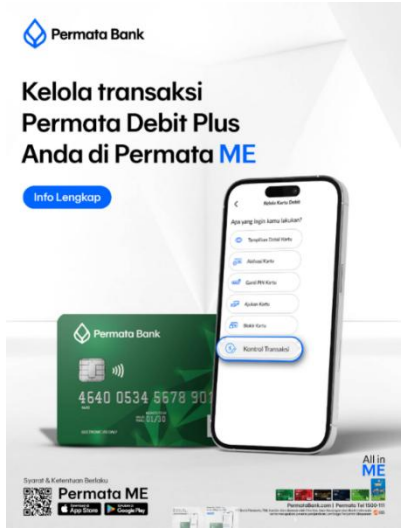
Ajukan and Blokir Kartu Debit





***Live*: 11 Januari 2025**

Kelola Transaksi Kartu Debit



***Live*: 5 Juni 2025**

Ubah Rekening Utama Kartu Debit



***Live*: 18 November 2025**

Top 10 Bank di Indonesia dengan Jaringan Perbankan Nasional

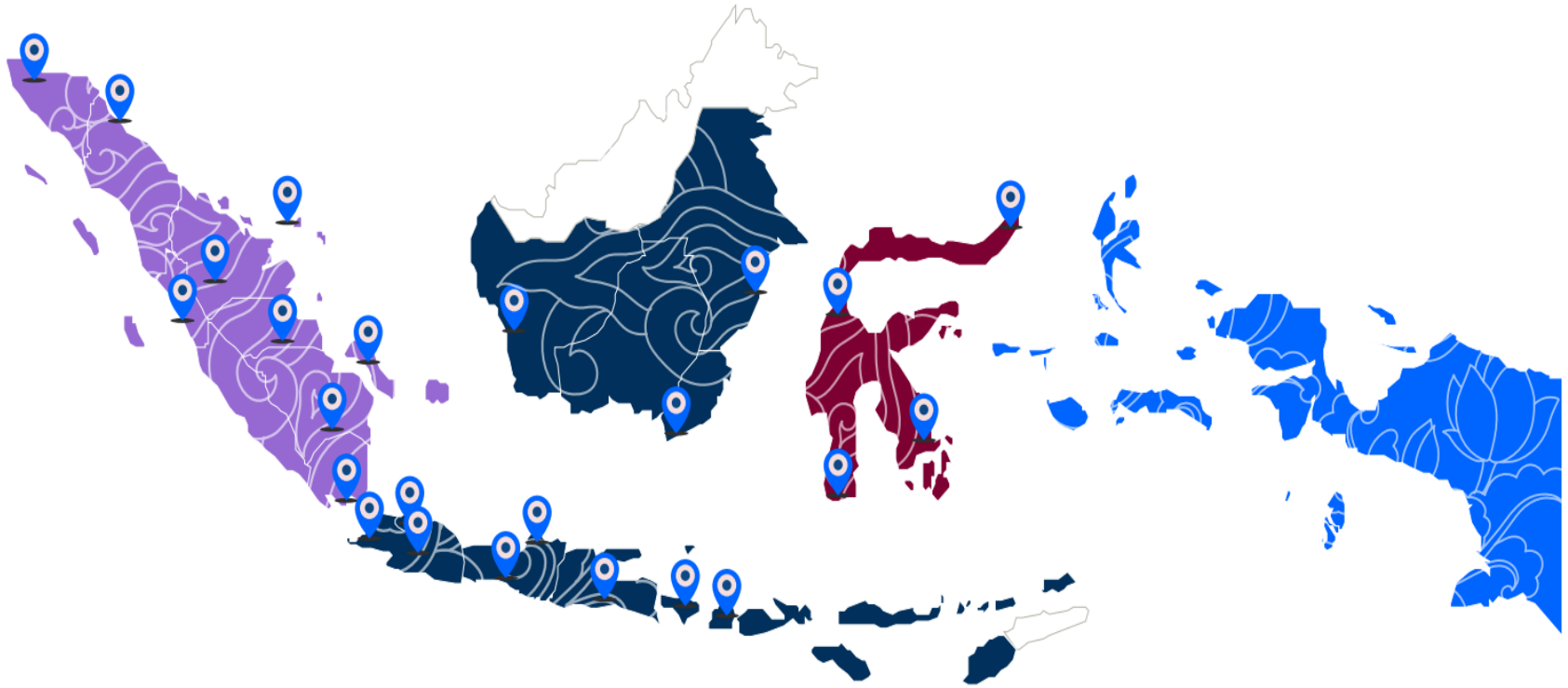
81	232*	834	20.000+
Kota	Jaringan Kantor Bank	ATM	Jaringan Indomaret

Sumatera		**20**
Konvensional		17
Syariah		3

Kepulauan Riau		**3**
Konvensional		3

Bangka Belitung		**1**
Konvensional		1

Jawa		**151**
Konvensional		141
Syariah		10



Bali		**10**
Konvensional		10

Lombok		**1**
Konvensional		1

Kalimantan		**9**
Konvensional		7
Syariah		2

Sulawesi		**5**
Konvensional		4
Syariah		1

*Jaringan kantor Bank meliputi **200 Kantor Cabang (Konvensional & Syariah)** yang tertera pada peta di atas, Kantor Wilayah dan Kantor Fungsional

Penghargaan dan Pencapaian

Highlighted Awards Selama Tahun 2025









Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025
1. **8th Infobank Satisfaction, Loyalty, and Engagement Awards 2025** • The 2nd Best in KBMI III Bank in Satisfaction, Loyalty, and Engagement • The 2nd Best in KBMI III Bank in Customer Engagement • The 2nd Best in KBMI III Bank in Customer Centricity Index • The 2nd Most Satisfying in KBMI III Bank in ATM Service	1. **MRI – Infobank Banking Service Excellence 2025** **Conventional:** • The Best Conventional Bank in Service Excellence for 20 Consecutive Years (2006-2024) – TITANIUM **Sharia Business Unit:** • The Best Sharia Business Unit in Service Excellence for 15 Consecutive Years (2010-2024) – DIAMOND	1. **Asian Banking and Finance Awards 2025** • Domestic Retail Bank of the Year – Indonesia • Mobile Banking and Payment Initiative of the Year – Indonesia	1. **Annual Report Awards 2024** • 2nd place in the Non-BUMN and Non-BUMD Go Public Finance category (Rp5 trillion cluster)
2. **Indonesia Sharia and Halal Top Brand Awards 2025** • Indonesia Best Sharia Business Unit of Conventional Bank 2025 with Corporate Strategy Implementation to Maintain Business Performance – Sharia Business Unit of Conventional Bank	2. **Asia-Pacific Stevie Awards 2025** • Award for Innovation in Brand Renovation/Re-Branding - BRONZE STEVIE® WINNER: Growing Together with The Lotus Identity	2. **HR Excellence SWA Awards 2025** • Learning and Development (Very Good Predicate) • Reward Management & Talent Retention Strategy (Very Good Predicate) • HR Digitization & People Analytics (Very Good Predicate) • Best Financial Sector	2. **Top CEO Indonesia Awards** • The Outstanding Leader in Bridging Technology Innovation and Financing
3. **Indonesia Top Syariah Awards 2025 – The Iconomics** • Top Sharia Business Unit – Bank	3. **Analyst Forecast Awards 2025 By Focus Economics** • Permata Institute for Economic Research (PIER) won #2 Forecaster - Indonesia Overall.	3. **ASEAN Corporate Governance Conference & Awards 2025** • ASEAN Asset Class Public Listed Company	3. **30th Infobank Banking Appreciation 2025** • The Excellent Performance Bank in 5 Consecutive Years 2020-2024 • The Excellent Performance Bank 2025.
4. **Podomoro Harmony Awards 2025** • Best Performance 2024 – Bank	4. **Digital Channel Customer Experience Award 2025 (DIGICCXA) by Majalah Marketing** • Category Website Regular Banking	4. **Fortune Indonesia 100 Gala 2025** • Ranked #64 among companies that impact national financial development.	4. **Top 100 CEO & The Future Leaders Forum 2025** • Bankers of the Year 2025 • Top 200 Future Leaders 2025
		5. **Indonesia Institute for Corporate Directorship (IICD)** • Best Financial Sector	5. **14th Infobank Sharia Financial Institution Awards** • The Excellence Performance Banking Sharia Business Unit 2025.

Pencapaian CSER Permata Hati 2025

13.342 Total Penerima Manfaat

3.720 EVOs

9.859 Poin Senyum

Tanggung Jawab Sosial Melalui Literasi Keuangan

Banking for Student
Program literasi keuangan untuk siswa dan guru.
- EVO Program/ *Outing*
- Permata Bankir Cilik
- Guru Permata Finansial

2.978
Siswa & Guru



Edukasi Literasi Keuangan
GURU: Permata Finansial

Diversity, Equity & Inclusion
2 *Vocational Training* & 3 *Batch* Pemberdayaan UMKM untuk penyandang disabilitas.

152 Penerima Manfaat



Pelatihan Afiliasi, oleh DayaLima

CERITA (*Employee Volunteerism Movement*)
Secara serentak di 23 kota, melibatkan sekitar 600 EVO di seluruh Indonesia.

2.450
Siswa & Guru



Tanggung Jawab Lingkungan

Proyek konservasi ekosistem Tahun 1, bekerja sama dengan WWF Indonesia, untuk melindungi Gajah Sumatera di Bukit Tigapuluh, Jambi.



- Adopsi Pohon: 5.000
- Rehabilitasi sekolah 100% selesai
- Mesin pemisah persediaan: menghasilkan hingga 2.000 kg per bulan
- Mesin pencacah persediaan: 25 kg kompos matang
  Pengaturan 30 Kotak: Produksi madu rata-rata 6 liter/bulan

Donasi & Amal



Untuk mendukung dan melengkapi apa yang dibutuhkan, demi kehidupan dan peluang yang lebih baik di masa depan.

Donasi Bencana Sumatra
Rp1,9 miliar (Rp249 juta melalui organisasi Human Initiative)

Hari Donasi Online Nasional
Rp169 juta

773 Beasiswa

51 Penerima manfaat
telah menerima kaki prostetik

Neraca

in Rp triliun	Des-21	Des-22	Des-23	Des-24	Des-25	Des-25 YoY	CAGR 5 Tahun
Kas	2,0	1,9	1,8	1,7	1,7	1,5%	-3,9%
Penempatan pada Bank Indonesia	38,2	52,6	29,7	18,7	12,8	-31,9%	-24,0%
Penempatan pada Bank Lain	9,0	4,8	5,3	5,3	6,1	14,6%	-9,3%
Surat Berharga	56,4	55,1	70,5	70,4	75,6	7,4%	7,6%
Kredit (*Gross*)	125,5	136,3	142,2	154,9	163,3	5,5%	6,8%
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai - Kredit	(9,0)	(10,2)	(11,7)	(11,8)	(12,1)	2,1%	7,6%
Aset Lainnya	12,4	14,6	19,6	19,9	21,0	5,4%	14,1%
Total Aset	234,4	255,1	257,4	259,1	268,3	3,6%	3,4%
Dana Pihak Ketiga	179,8	195,6	188,3	185,5	192,8	3,9%	1,8%
- Giro	58,9	71,6	64,2	61,3	73,7	20,3%	5,8%
- Tabungan	38,3	41,9	39,4	41,3	49,5	20,0%	6,6%
- Simpanan Berjangka	82,7	82,2	84,7	83,0	69,6	-16,1%	-4,2%
Pinjaman yang Diterima	9,3	10,3	10,3	10,8	11,3	4,6%	5,0%
Kewajiban Lainnya	8,6	11,6	18,9	20,1	18,3	-8,7%	20,8%
Total Kewajiban	197,8	217,5	217,5	216,5	222,5	2,8%	3,0%
Ekuitas	36,6	37,6	40,0	42,6	45,8	7,6%	5,8%
Total Kewajiban & Ekuitas	234,4	255,1	257,4	259,1	268,3	3,6%	3,4%

Sumber : Laporan Publikasi, angka berdasarkan laporan individual Bank

Laporan Laba Rugi

in Rp miliar	2021	2022	2023	2024	2025	2025 YoY	CAGR 5 Tahun
Pendapatan Bunga Bersih	7.975	9.122	9.996	10.223	10.022	-2,0%	5,9%
Pendapatan Non-Bunga	2.543	1.896	2.050	1.949	2.613	34,1%	0,7%
Pendapatan	10.518	11.018	12.047	12.172	12.636	3,8%	4,7%
Beban Operasional	(5.459)	(6.041)	(6.144)	(6.048)	(6.227)	3,0%	3,3%
Pendapatan Sebelum Provisi	5.060	4.978	5.903	6.123	6.408	4,7%	6,1%
Biaya Provisi	(3.643)	(2.381)	(2.567)	(1.529)	(1.788)	16,9%	-16,3%
Pendapatan Operasional	1.417	2.597	3.335	4.594	4.620	0,6%	34,4%
Pendapatan Non-Operasional	149	17	15	14	11	-21,6%	-47,8%
Laba Bersih Sebelum Pajak	1.566	2.614	3.350	4.608	4.631	0,5%	31,1%
Pajak	(334)	(601)	(765)	(1.042)	(1.043)	0,2%	32,9%
Laba Bersih Setelah Pajak	1.231	2.013	2.585	3.567	3.588	0,6%	30,7%

Sumber : Laporan Publikasi, angka berdasarkan laporan individual Bank

Rasio Keuangan

Rasio Keuangan (dalam %)	Des-21	Des-22	Des-23	Des-24	Des-25	Des-25 Δ YoY (%)
Rasio CET-1	26,7	25,7	26,9	26,4	26,6	0,2
Total CAR	34,9	34,2	35,3	34,7	34,6	0,0
Rasio *Loan to Deposit* (LDR)	69,0	68,9	74,8	82,7	84,5	1,8
Rasio CASA	54,0	58,0	55,0	55,3	63,9	8,6
ROA	0,7	1,1	1,3	1,8	1,7	-0,1
ROE	2,9	4,5	5,5	7,2	6,8	-0,5
BOPO	90,1	82,4	81,7	76,1	76,6	0,5
CIR	54,9	55,1	51,5	50,1	49,6	-0,4
NIM	4,0	4,3	4,5	4,3	4,0	-0,3
NPL *Gross*	3,2	3,1	2,9	2,1	2,1	0,0
NPL Net	0,7	0,4	0,4	0,3	0,2	-0,1
Rasio NPL Coverage	227,4	240,3	288,4	375,5	356,1	-19,4
Rasio *Liquidity Coverage* (LCR)	298,5	290,5	335,6	340,2	296,5	-43,8
Rasio *Net Stable Funding* (NSFR)	149,1	145,5	138,3	128,5	126,8	-1,6

Catatan: Rasio LCR dihitung secara triwulanan

Sumber : Laporan Publikasi, rasio berdasarkan laporan individual Bank

Informasi Saham

Harga Penutupan dan Volume
30 Desember 2024 – 30 Desember 2025
IDX : BNLI



IDX : BNLI	Des-23	Des-24	Des-25
Harga (Rp)	920	945	5.150
PBV (x)	0,8	0,8	4,1
Rasio P/E*	13	10	52
Kapitalisasi Pasar (Rp triliun)	33,3	34,2	186,3
Nilai Buku (Rp triliun)	40,0	42,6	45,8
PAT (Rp triliun)	2,6	3,6	3,6
EPS* (Rp/saham)	71	99	99
BVS (Rp/saham)	1.105	1.177	1.267

**Annualized*

Sumber: 1) Bloomberg untuk Harga Saham, Volume & Saham Beredar, 2) Publikasi Perusahaan untuk Nilai Buku & PAT, 3) Analisis Perusahaan untuk Rasio Valuasi

Publikasi Bank Terkini

Presentasi Perusahaan

Laporan Keuangan

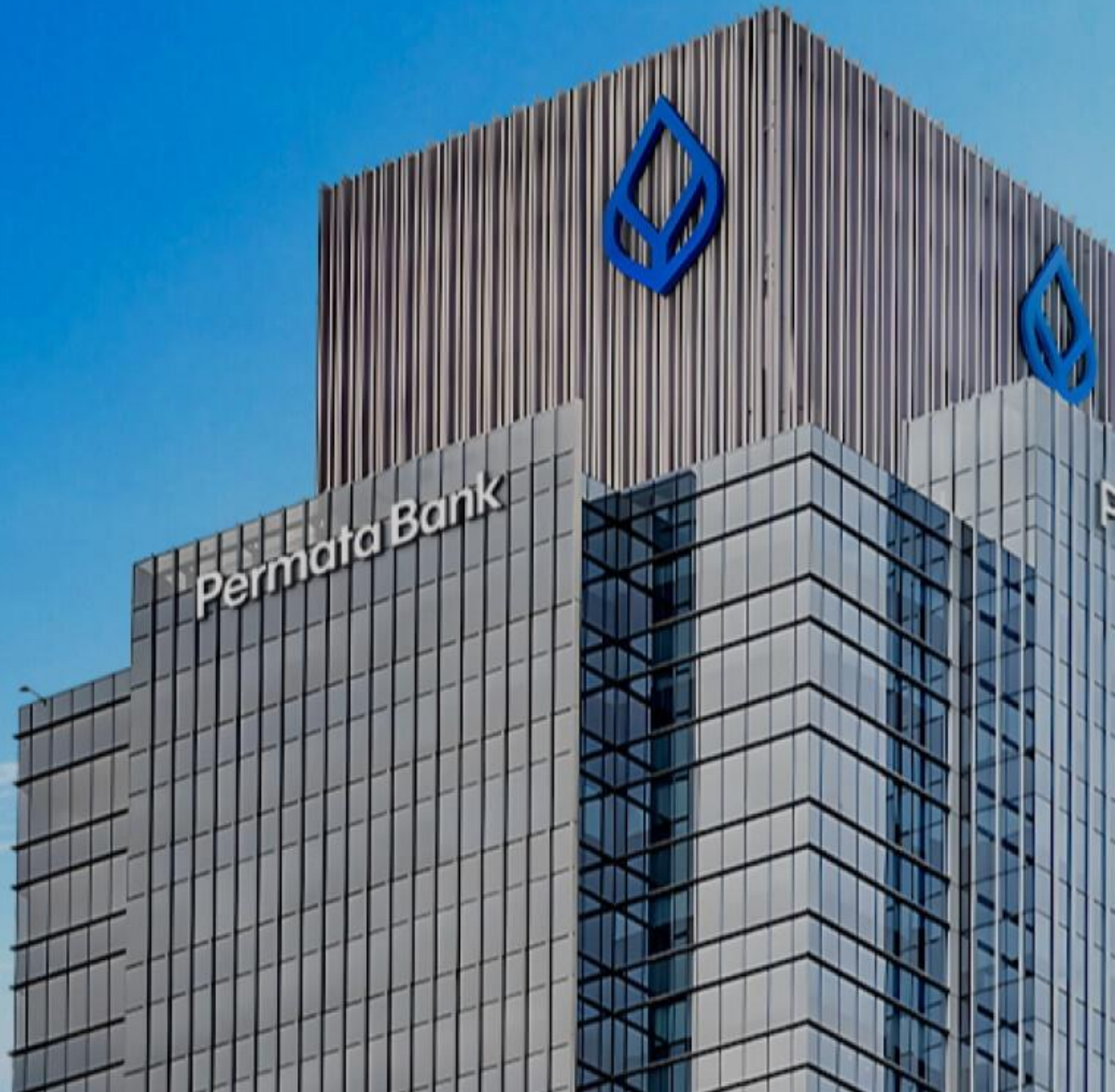
Laporan Tahunan

Siaran Pers

Laporan Keberlanjutan

Permata Bank

Terima Kasih



PT Bank Permata Tbk

World Trade Center II
Jalan Jend. Sudirman Kav. 29-31
Jakarta 12920 - Indonesia

Situs Web	https://www.permatabank.com/
Telepon	(021) 523 7788
Corporate Secretary	Corporate.Secretary@permatabank.co.id
Investor Relations	investor.relations@permatabank.co.id