PT ASPIRASI HIDUP INDONESIA Tbk

SIARAN PERS
Untuk Diterbitkan Segera

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk Mencatatkan Pertumbuhan Kinerja Gemilang di Tahun 2024

JAKARTA – PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) yang sebelumnya bernama PT ACE Hardware Indonesia Tbk, mencatatkan kinerja keuangan yang solid pada tahun 2024, ditandai dengan pertumbuhan laba bersih dan pendapatan yang signifikan. Keberhasilan ini mencerminkan 30 tahun pengalaman perusahaan di industri ritel Tanah Air yang didukung dengan efektivitas strategi ekspansi dan inovasi, sehingga tidak hanya mendorong pertumbuhan bisnis tetapi juga meningkatkan kepuasan pelanggan. Dengan fondasi yang kuat, Perusahaan optimis untuk terus bertumbuh di tahun 2025, seiring dengan peluncuran AZKO sebagai langkah transformasi bisnis yang berkelanjutan.

Pada tahun 2024, Perusahaan mencatat kenaikan laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk sebesar Rp 892 miliar dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya, sebesar Rp 770 miliar atau tumbuh 15,8%. Sementara itu, penjualan bersih tercatat tumbuh sebesar 12,6% menjadi Rp 8,58 triliun, didukung dengan meningkatnya permintaan produk, strategi *branding* dan pemasaran yang agresif, serta optimalisasi layanan *omnichannel* sebagai *the future of retail*. Perusahaan juga kerap mengembangkan dan memperkuat portofolio produk melalui 52 *home brands* yang tersedia di toko AZKO seperti KRISBOW, KRIS, KLAZ, STORA, SOLEIL, dan lainnya yang telah dikenal dekat oleh konsumen Indonesia.

Hingga akhir bulan Desember 2024, Perusahaan mencatatkan Same Store Sales Growth (SSSG) tahunan sebesar 8,8%, melampaui panduan sebelumnya sebesar 8% dan lebih tinggi dari tahun sebelumnya sebesar 8,1%. Pertumbuhan ini didorong oleh peningkatan penjualan di luar Pulau Jawa yang mencatatkan SSSG sebesar 11,1%, sementara wilayah Jawa (di luar Jakarta) tumbuh 8,6%, dan Jakarta sendiri mencatat pertumbuhan 5,0%. Menerapkan langkah ekspansi layanan di tahun 2024, Perusahaan berhasil membuka sejumlah toko baru, termasuk diantaranya dengan menjangkau delapan wilayah baru, yakni Banyuwangi, Garut, Banda Aceh, Tanjungpinang, Ternate, Palopo, Parepare, dan Bitung.

Direktur PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, Gregory S. Widjaja, menyampaikan, “Capaian positif ini mencerminkan performa perusahaan yang solid seiring dengan langkah strategis yang kami lakukan dengan meluncurkan AZKO di awal tahun 2025. Ke depan, kami akan terus memperkuat ekosistem ritel yang terintegrasi dan memperluas jangkauan ke lebih banyak wilayah di Indonesia, baik secara fisik maupun *omnichannel*. Kami optimis tahun ini akan menjadi momentum pertumbuhan yang lebih besar, menciptakan peluang baru, mendorong inovasi yang lebih luas, dan memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat.”

Sebagai *Your Home Life Improvement Partner,* AZKO hadir untuk menginspirasi hidup yang lebih baik melalui ragam A sampai Z dari koleksi produk, dengan layanan komprehensif dan ide-ide kolaboratif.

Perusahaan juga meresmikan *experience store* pertama AZKO di Indonesia dengan konsep *Next-Gen* yang *seamless*, inspiratif, dan *customer-centric,* yang akan diterapkan secara bertahap di seluruh toko AZKO. Terdapat area *New Entrance Display* yang menampilkan produk pilihan berdasarkan program unggulan, sementara *Idea Spots* menginspirasi berbagai kebutuhan dan sudut rumah. *Category Highlights* memungkinkan pelanggan mengeksplorasi produk secara mendalam, didukung oleh *Enhanced Displays* yang meningkatkan aksesibilitas dan pengalaman berbelanja. Selain itu, toko ini juga telah menerapkan layanan *omnichannel* melalui aplikasi ruparupa untuk fleksibilitas dalam berbelanja. Pelanggan dapat menggunakan fitur *Scan and Shop* yang mempercepat proses pembelian, serta teknologi *Home Shopping Pick Up in Store*.

Melanjutkan strategi ekspansi yang efektif untuk menjangkau pelanggan baru di seluruh Indonesia, Perusahaan telah membuka empat toko AZKO di kuartal satu tahun 2025, termasuk melebarkan sayap hingga ke kawasan paling timur di Indonesia, Papua. Dengan langkah strategis ini, Perusahaan kini mengoperasikan lebih dari 240 toko AZKO di lebih dari 70 kota di seluruh Indonesia, menegaskan komitmennya dalam menghadirkan solusi inovatif dan inspiratif bagi pelanggan. Selain ekspansi fisik, Perusahaan juga terus berinvestasi dalam transformasi digital untuk semakin selaras dengan kebutuhan konsumen, meningkatkan efisiensi operasional, menjaga profitabilitas, dan mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

****

Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi merek AZKO, ATARU dan Pendopo, serta Toys Kingdom sebagai merek dari anak usaha perusahaan. Hadir di berbagai kota di Indonesia dan secara *omnichannel* melalui ruparupa, Perusahaan berkomitmen untuk menjadi sumber inspirasi, inovasi, dan solusi dalam mewujudkan aspirasi masyarakat untuk kehidupan yang lebih baik. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (ACES) juga termasuk ke dalam indeks LQ45, Kompas 100, IDX80, ESG Sector Leaders IDX KEHATI, dan Indeks Saham Syariah. Informasi tambahan tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk dapat diakses melalui *website* ahi.id.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology,* serta *Manufacturing & Engineering,* namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan *"Bring Value for a Better Life*" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

PT ASPIRASI HIDUP INDONESIA Tbk

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn Kawan Lama Group
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram @KawanLamaGroup
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di YouTube

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	**Sarah Indah Putri** Corporate Communications Executive Kawan Lama Group sarah.putri@kawanlamacorp.com